

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕКЛАМУ

При проведении рекламных кампаний для эффективного распределения рекламного бюджета, важно оценить, какой частью прироста общих продаж произошла за счет каждого канала продвижения. Современная компания использует различные каналы продвижения продукта для достижения целевых показателей: digital-реклама, наружная реклама, реклама на радио и телевидении, смс-рассылки, взаимодействие с пользователями через социальные сети, имиджевые мероприятия.

Эффективность некоторых каналов (например, digital) измерима, так как можно отследить действия клиента от начала взаимодействия с контентом до совершения целевого действия (совершение покупки, заявка на покупку продукта, заполнение формы обратной связи). Однако, сквозная аналитика не учитывает долгосрочного влияния знания о бренде, офлайн-медиа, скидки, сезонность, действия конкурентов. То есть учитываются только те данные, которые легко измеримы.

Актуальность темы заключается в том, что использование эконометрических моделей позволяет оценить вклад каждого канала продвижения в результативный показатель и наиболее эффективно использовать маркетинговый бюджет.

Ли Ятин,
аспирант,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: liyating418@gmail.com
Научный руководитель: Е. Е. Шарилова,
канд. экон. наук, доцент

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

В Китае с 70-х годов прошлого века проводилась активная политика «Одна семья – один ребенок», нацеленная на снижение рождаемости и роста населения. В результате, по оценкам ООН, к концу апреля 2023 года Индия обогнала Китай по численности населения. Это привело не только к замедлению и прекращению роста населения, но и к резкому снижению рождаемости: коэффициент рождаемости снизился с 21,86 на 1000 человек в 1990 году до 6,77 в 2022 году по данным Всемирного банка. Дополнительными последствиями стали перекосы на брачном рынке из-за селективных аборт и др. Параллельно улучшение качества жизни способствовало снижению смертности и росту продолжительности жизни, в том числе в старших возрастных группах.

Политика «Одна семья - один ребенок» была введена в 1979 году, когда Китай столкнулся с рядом демографических проблем, основной из которых являлся интенсивный рост населения, что привело к нехватке продовольствия, жилья и других ресурсов. Правительство Китая решило, что необходимо снизить темпы роста населения, чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики и улучшить уровень жизни граждан. Данная политика была достаточно жесткой и включала в себя следующие меры:

1. Каждая семья могла иметь только одного ребенка.
2. Семьи, которые имели более одного ребенка, подвергались штрафам и другим наказаниям.
3. Женщины, которые рожали более одного ребенка, могли быть подвергнуты принудительной стерилизации или принудительным абортам.

4. Семьи, которые имели только одного ребенка, получали льготы и преимущества, такие как доступ к образованию и здравоохранению.

Как отмечалось ранее основными последствиями проводимой политики стали стабилизация численности населения, резкое снижение коэффициента рождаемости и, как следствие, старение населения. Рассмотрим динамику коэффициента рождаемости и коэффициента старения на рисунке 1.

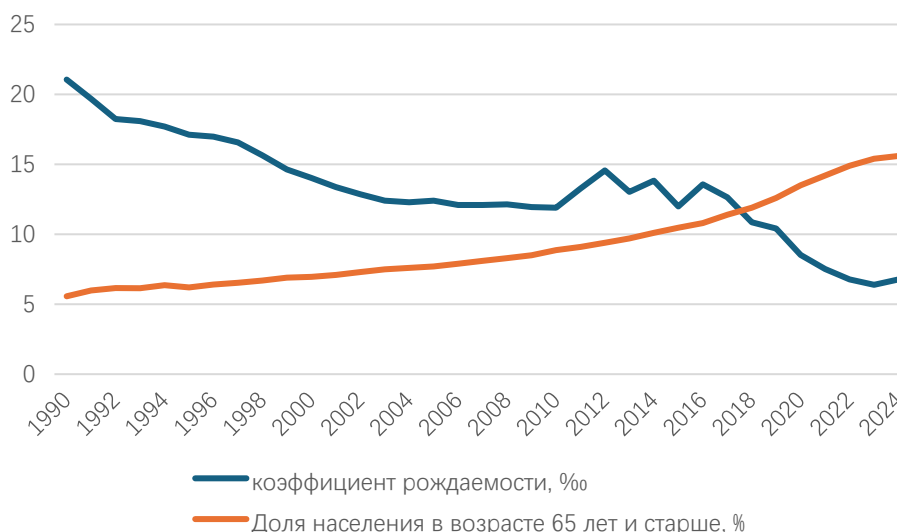


Рисунок 1 – Динамика коэффициента рождаемости и коэффициента старения населения Китая за 1990–2024 годы

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3].

На фоне резкого снижения коэффициента рождаемости с 21,06‰ до 6,77‰ (ускоренного пандемией COVID-19) и стремительного старения населения (доля лиц старше 65 лет выросла с 5,57% до 15,6%) Китай столкнулся с эффектом «демографических ножниц». Ключевые причины включают экономическую нестабильность, трансформацию гендерных ролей и запаздывающую адаптацию социальной политики.

В настоящее время ситуация изменилась и Китай ищет возможные пути, чтобы справиться с «демографическим шоком» из-за политики «Одна семья – один ребенок» (последствия рассмотрены выше). Так, в 2016 году данная политика была отменена и заменена политикой «Одна семья – два ребенка». Это было сделано для того, чтобы прекратить тенденцию снижения рождаемости, замедлить темпы старения населения и решить проблему нехватки рабочей силы. В 2021 году политика была снова изменена, и теперь семьи могут иметь до трех детей.

Таким образом, яркая антинаталистская политика Китая вызвала резкое падение рождаемости, снизила рост населения, вызвала гендерный дисбаланс и запустила механизм демографического старения. Несмотря на смягчение мер до «двух/ трех детей», низкая рождаемость и растущая нагрузка на систему соцобеспечения требуют баланса между количеством и структурой населения. Возможное решение – поддержка семей, реформа пенсионной системы и адаптация к социокультурным изменениям для устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Отдел народонаселения Организации Объединенных Наций – URL: <https://population.un.org/>.
2. Бюллетень Седьмой национальной переписи населения Китая – URL: https://www.stats.gov.cn/sj/tjgb/rkpcgb/qgrkpcgb/202302/t20230206_1902005.html.
3. База данных Всемирного банка – URL: <https://databank.worldbank.org/>.