

5. Принятие решений в реальном времени: цифровые технологии позволяют управленцам получать актуальную информацию в режиме реального времени, что значительно улучшает качество принятия решений.

Основные направления контроллинга в авиакомпании представлены на рисунке 1.



Таким образом, контроллинг в авиакомпаниях в условиях цифровизации экономики становится более эффективным и адаптивным, что позволяет компаниям лучше реагировать на изменения в рыночной среде, эффективно управлять ресурсами, повышать свою конкурентоспособность и финансовую устойчивость.

О. В. Малиновская,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Основной задачей корпоративной отчетности является соединение финансовой, нефинансовой и прочей, если таковая имеется, информации, количественных и качественных аспектов учета и отчетности в единое целое. Крайне важно прослеживать взаимосвязь между показателями финансовой отчетности и ESG-факторами, а также осуществлять оценку влияния ESG-рисков на формирование показателей финансовой отчетности, что в настоящее время находится на низком уровне. Именно составление отчетности, раскрывающей, с одной стороны, влияние нефинансовых факторов на финансовые показатели деятельности организаций и, обратное воздействие, с другой стороны, позволяет принимать взвешенные

экономические решения и является необходимым условием для понимания взаимосвязи и зависимостей между факторами и рисками, оказывающими влияние на способность организации создавать стоимость с течением времени.

Порядок формирования финансовых показателей является общепризнанным. В связи с тем, что для нефинансовых показателей нет четкой регламентации, организации раскрывают их дифференцировано.

Так, в финансовой отчетности расходы, обусловленные нефинансовыми причинами, раскрываются в таких статьях, как расходы на оплату труда и прочие расходы. Расходы, связанные с экологией, а именно расходы на охрану окружающей среды, не выделяются в качестве отдельной статьи в финансовой отчетности несмотря на то, что сумма, публикуемая в нефинансовой отчетности, является значительной. В силу того, что нефинансовая отчетность в отличие от финансовой не верифицируется, сложно подтвердить достоверность приведенных данных.

На сегодняшний день в имеющейся отчетности трудно проследить взаимосвязь между финансовыми показателями и ESG-факторами, что обусловлено следующими проблемами:

1. Отсутствие ссылок между формами финансовой отчетности при наличии в них связанной информации.

2. Большой объем описательной информации в нефинансовой отчетности, что требует большого количества времени для обработки.

3. Отсутствие единой формы отчетности, объединяющей как финансовые, так и нефинансовые показатели.

4. Раскрытие в нефинансовых отчетах рисков в разрезе ESG-компонент осуществляется преимущественно в виде количественных или качественных показателей фактов хозяйственной жизни обособленно от данных финансовой отчетности.

Игнорирование ESG-принципов может привести к полному отказу от инвестирования в предпринимательские структуры. Следование принципам экологической, социальной корпоративной ответственности становится одним из ключевых условий обеспечения финансовой результативности и устойчивого развития субъектов хозяйствования.

Важным фактором является увеличение информационной открытости бизнеса, обеспечивающей укрепление конкурентных преимуществ и рост лояльности со стороны заинтересованных пользователей. В этой связи раскрытие в отчетности дополнительных данных о нефинансовых рисках и унификация набора показателей будут способствовать повышению сопоставимости данных и росту прозрачности деятельности.

Таким образом, необходимым является сформировать стратегию гармонизации финансовых и нефинансовых данных, в основе которой будет лежать отражение влияния нефинансовых факторов через механизмы денежной оценки нефинансовых рисков, что позволит осуществлять регулярный полноценный мониторинг их существенности, а также сформирует возможность своевременной корректировки стратегии и направлений развития организации в целом.

Ю. Г. Малыхин,
канд. экон. наук,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: malykhin@tut.by

ОБОСНОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К СОСТАВУ АКТИВОВ В БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Все активы в белорусской модели бухгалтерского баланса в зависимости от сроков их использования и оборачиваемости делятся на долгосрочные и краткосрочные. Важной составляющей долгосрочных активов являются основные средства (здания, оборудование и т. п.). В статистическом учете они называются основными фондами. При этом в статистическом учете хозяйственный инвентарь и инструменты включаются в прочие машины и оборудование в составе основных фондов. А в бухгалтерском учете инвентарь, хозяйственные принадлежности и инструменты относятся к производственным запасам. Также следует отметить, что при употреблении термина «основные средства» логично