

Определение термина «налоговая нагрузка» законодательно не установлено. Понятие налоговой нагрузки используется как для установления финансовых обязательств бизнеса перед государством, так и для организации в целом. Это один из расчетных экономических показателей, характеризующий налоговую систему государства. Он показывает, какая часть доходов налогоплательщика приходится на уплату налогов.

Как правило сумма налога на добавленную стоимость (далее – НДС) занимает самую большую часть нагрузки, как в сумме, так и в процентном соотношении к ключевым показателям деятельности организации.

В ситуации, когда организация применяет общую систему налогообложения с НДС, необходимо искать пути снижения налоговой нагрузки по НДС, например, увеличить сумму расходов, приобрести другие основные средства, товары, материалы, проводить такие хозяйственные операции, которые приведут к увеличению суммы входящего НДС. Анализ осуществляемых видов деятельности выручка, по которым согласно нормам законодательства освобождается от НДС, позволит снизить налоговую нагрузку по данному налогу. Однако важно помнить при осуществлении видов деятельности без НДС, часть налоговых вычетов необходимо принимать в расход пропорционально осуществляемым видам деятельности, то есть увеличить расход.

Кроме применения льгот по НДС и увеличения расходов, законодательство Республики Беларусь позволяет применять упрощенную систему налогообложения при соблюдении критериев выручки и численности. Ставка налога при такой системе составляет 6 % (при расчете налоговой нагрузки взяв за базу выручку значение показателя будет равно ставке) и данная система заменяет НДС и налог на прибыль.

При планировании выручки, прибыли и расходов необходимо устанавливать критерии налоговой нагрузки в целом по всем видам налогов и для каждого налога в отдельности. Принятые решения собственника в отношении имущества не всегда приводит к финансовому результату. Зачастую увеличение или уменьшение только активов или только расходов не дает результативных финансовых показателей, но при оценке всех факторов и категорий в совокупности можно увидеть фактический результат для принятия управленческих решений.

М. А. Макей,
канд. экон. наук,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: mackaymargo@gmail.com

КОНТРОЛЛИНГ В АВИАКОМПАНИИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Контроллинг в авиакомпании в контексте цифровизации экономики становится все более важным, так как современные технологии значительно изменяют подходы к сбору, анализу и использованию данных для принятия управленческих решений. Использование современных информационных технологий затрагивает следующие аспекты:

1. **Автоматизация процессов:** цифровизация позволяет автоматизировать многие процессы управленческого учета, такие как сбор и обработка данных о затратах, доходах и эффективности авиаперевозок в разрезе нужных аналитических направлений. Это снижает вероятность ошибок и ускоряет процесс принятия решений.

2. **Большие данные и аналитика:** с помощью информационных технологий и искусственного интеллекта авиакомпании могут анализировать огромные объемы информации о пассажирах, маршрутах, ценах и др., которые прежде невозможно было обработать, что позволяет более точно прогнозировать спрос, оптимизировать расписание и цены на авиабилеты.

3. **Кибербезопасность:** с увеличением объемов данных возрастает и необходимость в защите информации. Авиакомпании должны уделять особое внимание кибербезопасности с целью защиты своих данных и данных клиентов.

4. **Устойчивое развитие:** цифровизация также открывает новые возможности для устойчивого развития. Системы учета могут отслеживать углеродный след в разрезе каждого рейса, маршрута и авиакомпании в целом, оптимизировать использование ресурсов и помогать в реализации экологически чистых инициатив.

5. **Принятие решений в реальном времени:** цифровые технологии позволяют управленцам получать актуальную информацию в режиме реального времени, что значительно улучшает качество принятия решений.

Основные направления контроллинга в авиакомпании представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные направления контроллинга в авиакомпании

Таким образом, контроллинг в авиакомпаниях в условиях цифровизации экономики становится более эффективным и адаптивным, что позволяет компаниям лучше реагировать на изменения в рыночной среде, эффективно управлять ресурсами, повышать свою конкурентоспособность и финансовую устойчивость.

О. В. Малиновская,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Основной задачей корпоративной отчетности является соединение финансовой, нефинансовой и прочей, если таковая имеется, информации, количественных и качественных аспектов учета и отчетности в единое целое. Крайне важно прослеживать взаимосвязь между показателями финансовой отчетности и ESG-факторами, а также осуществлять оценку влияния ESG-рисков на формирование показателей финансовой отчетности, что в настоящее время находится на низком уровне. Именно составление отчетности, раскрывающей, с одной стороны, влияние нефинансовых факторов на финансовые показатели деятельности организации и, обратное воздействие, с другой стороны, позволяет принимать взвешенные