

А. П. Лебедев,
магистр экон. наук,
МИТСО (г. Минск)
e-mail: a.lebedev@tut.by

БЛОКЧЕЙН, ИИ И BIG DATA: КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ МЕНЯЕТ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

Финансовое планирование – является основой любой организации, занимающейся коммерческой деятельностью. Грамотное финансовое планирование позволяет адекватно оценить жизнеспособность компании, предотвратить финансовые убытки, помогает принимать обоснованные управленические решения, управлять финансовыми рисками.

Традиционно финансовое планирование осуществляют с помощью Excel или Google таблиц, вручную сводя данные из ERP и CRM систем компаний для их последующего анализа и прогнозирования. Это процесс является довольно долгим и трудоемким. Занимается финансовым планированием финансово-плановый отдел, который в зависимости от размеров компаний может состоять от одного до нескольких десятков человек.

Однако развитие технологий и цифровизация экономики вносят корректировки в привычные бизнес-процессы. Технологические компании внедряют в свои финансовые отделы инструменты искусственного интеллекта, технологию блокчейн и Big Data. Они значительно оптимизируют процессы финансового планирования, так как обеспечивают высокую точность прогнозирования благодаря возможности анализа огромного массива исторических данных и возможности выявления скрытых от человеческого глаза закономерностей. При этом весь процесс сбора и анализа данных полностью автоматизирован и не отнимает человека-часы рабочего времени.

Закономерно возникает вопрос – остается ли место финансовому работнику в этом процессе или функция планирования скоро перестанет быть должностной обязанностью финансиста? Вопрос является дискуссионным, с одной стороны технологии обеспечивают точность, глубину, системность и оперативность планирования, формируя ежедневную аналитику, позволяющую принимать своевременные управленические решения.

С другой стороны, необходимо помнить, что финансовое планирование – это не всегда речь про цифры и данные. За любой информацией всегда стоят люди и отношения между ними. В управлении бизнесом математически верное решение не всегда будет правильным, потому что иногда для получения будущей выгоды необходимо принять нерациональное решение в моменте, пойти на уступки, согласиться на невыгодные условия сейчас. Такие вещи искусственный интеллект не может просчитывать и видеть, как и особенности отрасли или специфику бизнеса.

Любая модель, составленная с помощью технологий, будет точной, но в тоже время обезличенной, решения, принятые на основе только ее выводов, не всегда будут приводить к желаемому результату. Для избежания таких ситуаций необходима экспертиза человека, который сможет правильно интерпретировать полученные результаты, скорректировать их с учетом профессионального опыта и уже полученные выводы позволят принимать действительно эффективные управленические решения.

Таким образом, можно точно сказать, что будущее за синергией ИИ и человека, где финансист не тратит время на трудоемкие рутинные задачи, а берет на себя роль стратегического финансового лидера в компании.

С. О. Лебедева,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: Lebedeva_so@inbox.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

Для системы управления экономической системой современных субъектов хозяйствования характерны динамичность изменений и трансформация учетно-аналитических процессов, обусловленные технологическими преобразованиями в предпринимательской деятельности и высоким уровнем ее цифровизации, глобализацией конкуренции, повышающейся социальной ответственностью бизнеса перед обществом и другими факторами.