

Управленческий учет, являясь функцией управления предприятием, призван формировать релевантную информацию для выработки эффективных решений, направленных на минимизацию рисков в условиях экономического кризиса.

Совершенствование учетно-аналитического обеспечения управления производственной деятельностью предприятия предполагает разработку оценочных индикаторов целевой направленности.

К оценочным индикаторам, исходя из двух стратегических направлений, относятся:

1. *Стратегия развития производства.*

Оценочные индикаторы результативности: объем производства продукции; стоимость основных средств; производственная площадь; производственные мощности и т.д.

Оценочные индикаторы эффективности: коэффициент ритмичности; коэффициент вариации; производительность труда; соотношение между расчетной потребностью в технике и ее фактическим наличием по мощности и видам оборудования; скорость обновления основных средств; коэффициент использования производственной мощности; коэффициент сменности и др.

2. *Стратегия привлечения ресурсов производства.*

Оценочные индикаторы результативности: расчетная потребность в материальных, трудовых и иных ресурсах.

Оценочные индикаторы эффективности: коэффициент обеспеченности сырьем и материалами; трудоемкость, материалоемкость, фондоёмкость продукции и др.

В процессе управления оценивают фактические значения полученных оценочных индикаторов эффективности, сопоставляют с оптимальными значениями, определяют отклонения и выявляют причины этих отклонений. Оценочные индикаторы эффективности являются относительными показателями. Первостепенное значение для управления имеет анализ их динамики.

Детализация и формирование учетно-аналитической информации осуществляется в контексте следующих функциональных компонентов информационной области управления: бухгалтерской финансовой учетно-аналитической системы, бухгалтерской управленческой учетно-аналитической системы, бухгалтерской налоговой учетно-аналитической системы.

Таким образом, оценочные индикаторы целевой направленности представляют собой максимально возможный количественный и качественный результат процесса управления производственной деятельностью. На их основании выстраивается стратегия управления предприятием, оценивается результативность и эффективность системы менеджмента.

П. В. Лебедев,
д-р экон. наук,
Московская международная
высшая школа бизнеса
МИРБИС (г. Москва)
e-mail: LebedevPV@mirbis.ru

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: БИЗНЕС-КЕЙС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДИЛЕРСКОЙ КОМПАНИИ

Цифровая трансформация бизнеса становится неотъемлемым элементом устойчивого развития организаций в условиях высокой турбулентности внешней среды. В данной работе представлен разработанный кейс внедрения аналитической системы на основе системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC) с применением методов бизнес-аналитики и генеративного искусственного интеллекта в деятельности крупной российской дилерской компании.

Организация является одним из ведущих дилеров дорожно-строительной, карьерной и лесозаготовительной техники и управляет разветвленной сетью филиалов, сервисных центров и мобильных бригад. В условиях усложняющейся макроэкономической обстановки и санкционных ограничений актуализируется необходимость усиления стратегической управляемости, оптимизации операционных затрат и повышения скорости принятия решений. Решение данных задач потребовало формирования единой цифровой платформы, обеспечивающей интеграцию и интерпретацию данных в режиме реального времени.

В качестве основного инструментария была разработана и представлена к внедрению динамическая аналитическая система, построенная на основе концепции BSC. Проектирование и реализация данной системы осуществлены автором исследования в рамках инициативы цифровой трансформации компании и проекта «Цифровой дилер».

Система позволяет синхронизировать стратегические и операционные показатели, а также интегрировать механизмы предиктивной аналитики. Ее функциональные возможности включают автоматизированный сбор и обработку данных, интеграцию с ERP- и CRM-системами, интерактивные дашборды, прогнозирование на основе алгоритмов машинного обучения, настраиваемые уведомления и моделирование сценариев. Такой подход обеспечивает контроль выполнения стратегических целей, оперативный анализ ключевых метрик и повышение точности прогнозирования финансовых показателей.

Фундаментальной основой системы является использование облачных технологий и алгоритмов искусственного интеллекта, что позволяет консолидировать данные из различных источников, включая финансовую отчетность, операционную деятельность, информацию о клиентах и телеметрические данные IoT-устройств. Разработка учитывает успешные практики внедрения BI-систем в крупных корпорациях, адаптированных к текущим технологическим и регуляторным ограничениям.

Внедрение аналитической платформы позволит снизить внутренние риски за счет повышения качества и скорости управленческих решений, оптимизировать оборотный капитал, повысить эффективность управления запасами и минимизировать потребность в дополнительных финансовых ресурсах.

Улучшение процессов принятия решений обеспечит более высокую адаптивность компании к изменениям внешней среды, снижение зависимости от субъективных факторов в управлении и повышение прозрачности корпоративного контроля.

При этом учитываются потенциальные риски, связанные с санкционными ограничениями в сфере технологий, сложностями интеграции с существующими бизнес-процессами, дефицитом квалифицированных специалистов и зависимостью от качества исходных данных. Для их минимизации предусмотрены диверсификация технологических решений, поэтапная интеграция системы с тестированием, программа обучения сотрудников и контроль качества данных.

Перспективы дальнейшего развития проекта связаны с двухуровневым расширением системы.

Первое направление предполагает каскадирование аналитики на уровень руководителей филиалов, что обеспечит детализированный контроль и включение ключевых сотрудников в процесс стратегического анализа.

Второе направление – развитие генеративной бизнес-аналитики, интеграция возможностей искусственного интеллекта для ускоренной обработки запросов, интерпретации данных и формирования аналитических отчетов в режиме реального времени.

Это обеспечит переход от стандартных BI-инструментов к интеллектуальным системам поддержки управленческих решений, что станет новым этапом цифровой трансформации компании.