

Субъекты контрактной системы	Информационные возможности ЕИС
Поставщик (подрядчик, исполнитель)	– информация о планировании закупок товаров, работ, услуг (план-график закупок), закупочная документация, требованиям к закупке, выставленным Заказчиком конкурентных процедурах, результатах мониторинга закупок товаров, работ, услуг, заключенных (исполненных) контрактах (договорах), документам, подтверждающим исполнение контрактов (договоров) по качеству, срокам, оплате;
Банки	– информация, используемая для оценки качества независимых гарантий; – участвует в банковском сопровождении исполнения контрактов (договоров) в соответствии с действующим законодательством о функционировании контрактной системы;
Учредитель (Министерство здравоохранения)	– информация, необходимая для оценки экономической, социальной и экологической эффективности закупок, совершенных медицинским учреждением (совокупный годовой объем закупок, соблюдение план-графика закупок товаров, работ, услуг, условий заключения контрактов у субъектов малого предпринимательства (СМБ, СОНКО), у единственного поставщика), о лечебных препаратах, о стандартах лечения, структуре заболеваемости, устанавливает критерии нормирования затрат;
Представители общественных организаций	– информация о результатах проведения контрольных процедур, участие в проведении мониторинга формирования общественного мнения о закупках свыше 1 млрд. руб., общественного обсуждения закупок; выступают субъектами общественного контроля закупки

Таким образом, благодаря ЕИС внешним пользователям информации об эффективности закупок доступны данные о реализации план-графика закупок, об объемах и стоимости заключенных контрактов, величине экономии средств, полученной за счет снижения Н(М)ЦК конкурентного способа определения поставщика, о количестве участников, результатах проведенных контрольных мероприятий, объеме конкурентных закупок, закупок у СМП и СОНКО.

Е. О. Лагуновская,
канд. экон. наук,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: katrinlag@mail.ru

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Учетно-аналитическая система на предприятии организуется для обеспечения внешних и внутренних потребителей информацией, достаточной для принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности конкурентной среды. При этом необходимы идентификация информационных потребностей с целью установления конкретных требований пользователей учетно-отчетной информацией, включение их в процесс формирования системы менеджмента качества учетно-отчетного пространства и совершенствование механизма обратной связи, позволяющего определять степень удовлетворенности пользователей информацией. Качество учетно-отчетной информации необходимо рассматривать как важный фактор в системе мотивации учетных работников и как один из основных показателей эффективности и результативности учетно-аналитической системы хозяйствующего субъекта.

Информация в рамках учетно-аналитической системы должна удовлетворять конкретным потребностям управления в зависимости от уровня и характера принимаемого решения и соответствовать таким требованиям, как: аналитичность, объективность, своевременность, релевантность.

Управленческий учет, являясь функцией управления предприятием, призван формировать релевантную информацию для выработки эффективных решений, направленных на минимизацию рисков в условиях экономического кризиса.

Совершенствование учетно-аналитического обеспечения управления производственной деятельностью предприятия предполагает разработку оценочных индикаторов целевой направленности.

К оценочным индикаторам, исходя из двух стратегических направлений, относятся:

1. *Стратегия развития производства.*

Оценочные индикаторы результативности: объем производства продукции; стоимость основных средств; производственная площадь; производственные мощности и т.д.

Оценочные индикаторы эффективности: коэффициент ритмичности; коэффициент вариации; производительность труда; соотношение между расчетной потребностью в технике и ее фактическим наличием по мощности и видам оборудования; скорость обновления основных средств; коэффициент использования производственной мощности; коэффициент сменности и др.

2. *Стратегия привлечения ресурсов производства.*

Оценочные индикаторы результативности: расчетная потребность в материальных, трудовых и иных ресурсах.

Оценочные индикаторы эффективности: коэффициент обеспеченности сырьем и материалами; трудоемкость, материалоемкость, фондоёмкость продукции и др.

В процессе управления оценивают фактические значения полученных оценочных индикаторов эффективности, сопоставляют с оптимальными значениями, определяют отклонения и выявляют причины этих отклонений. Оценочные индикаторы эффективности являются относительными показателями. Первостепенное значение для управления имеет анализ их динамики.

Детализация и формирование учетно-аналитической информации осуществляется в контексте следующих функциональных компонентов информационной области управления: бухгалтерской финансовой учетно-аналитической системы, бухгалтерской управленческой учетно-аналитической системы, бухгалтерской налоговой учетно-аналитической системы.

Таким образом, оценочные индикаторы целевой направленности представляют собой максимально возможный количественный и качественный результат процесса управления производственной деятельностью. На их основании выстраивается стратегия управления предприятием, оценивается результативность и эффективность системы менеджмента.

П. В. Лебедев,
д-р экон. наук,
Московская международная
высшая школа бизнеса
МИРБИС (г. Москва)
e-mail: LebedevPV@mirbis.ru

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ГЕНЕРАТИВНЫЙ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: БИЗНЕС-КЕЙС ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДИЛЕРСКОЙ КОМПАНИИ

Цифровая трансформация бизнеса становится неотъемлемым элементом устойчивого развития организаций в условиях высокой турбулентности внешней среды. В данной работе представлен разработанный кейс внедрения аналитической системы на основе системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard, BSC) с применением методов бизнес-аналитики и генеративного искусственного интеллекта в деятельности крупной российской дилерской компании.