

Таким образом, итоговый вариант биотрансформации, связанный с биопродуктивностью (урожайностью сельскохозяйственных культур и продуктивностью сельскохозяйственных животных) – это полученные виды продукции. Следовательно, биопродуктивность – неотъемлемый признак биологических активов.

Предложенная классификация биологических активов позволяет систематизировать их, обособить, обозначив отраслевую направленность, более точно оценить их стоимость и потенциал использования, она может быть положена в основу составления отчетности сельскохозяйственных организаций.

Список использованных источников

1. Международный стандарт финансовой отчетности IAS 41 «Сельское хозяйство» // Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://minfin.ru> – Дата доступа: 11.12.2023

2. Гаврилюк, Ю. Н. Определение биологических активов как комплексного объекта экономической оценки / Ю. Н. Гаврилюк, С. Ю. Щербатюк // Современные технологии сельскохозяйственного производства: экономика, бухгалтерский учет, общественные науки : сб. науч. ст. по материалам XXII Междунар. науч.-практ. конф. (Гродно, 24 мая, 26 апр., 17 мая 2024 г.) / Гродн. гос. аграр. ун-т. – Гродно, 2024. – С. 188–191.

3. Гаврилюк, Ю. Н. Классификация биологических активов сельскохозяйственной организации / Ю. Н. Гаврилюк, С. Ю. Щербатюк // Современные технологии сельскохозяйственного производства: экономика, бухгалтерский учет, общественные науки : сб. науч. ст. по материалам XXII Междунар. науч.-практ. конф. (Гродно, 24 мая, 26 апр., 17 мая 2024 г.) / Гродн. гос. аграр. ун-т. – Гродно, 2024. – С. 186–188.

4. Щербатюк С.Ю. Реформирование системы бухгалтерского учета и отчетности Республики Беларусь в контексте перехода на международные стандарты финансовой отчетности / С.Ю. Щербатюк. – Гродно: УО «Гродненский государственный аграрный университет», 2011. – 268 с.

Е. М. Глинская,
аспирант, преподаватель-стажер,
БГЭУ (г. Минск)

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОЛИЧЕСТВА ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НА ОБЪЕМ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

В настоящее время Республика Беларусь выходит на новый уровень в сфере цифровой торговли. В связи с санкциями, введенными международным сообществом, были разрушены устоявшиеся логистические цепочки, что побудило отечественных представителей бизнеса активно осваивать освободившиеся позиции в сфере торговли и новые рынки сбыта.

Можно выделить следующие формы цифровой торговли: платформы, ориентированные на услуги; интернет-магазины и маркетплейсы.

Нарисунке 1 представлены статистические данные и прогноз по розничному товарообороту интернет-магазинов в Республике Беларусь.

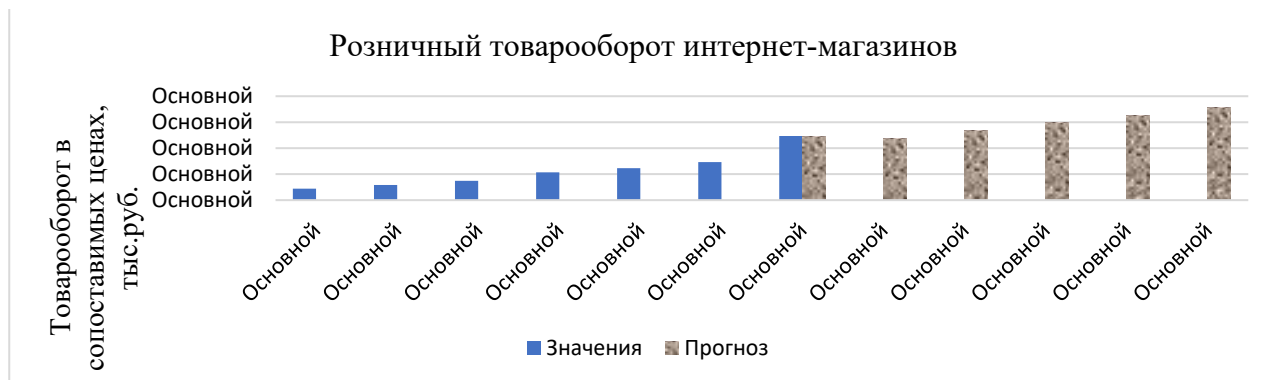


Рисунок 1 – Динамика товарооборота

Растущее число интернет-пользователей предпочитает совершать покупки в онлайн-режиме, о чем свидетельствуют данные национального статистического комитета: удельный вес интернет-пользователей по целям выхода в сеть Интернет (осуществление финансовых операций (для оплаты товаров, услуг, перевода денег) достиг 61,3% в 2023 году, в 2017 году этот показатель составлял 36%.

Для оценки влияния на розничный товарооборот интернет-торговли количества пользователей Интернета, проведем регрессионный анализ. Данные для анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные для анализа

Год	Удельный вес розничного товарооборота Интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли, процентов (Y)	Удельный вес интернет-пользователей по целям выхода в сеть Интернет (осуществление финансовых операций (для оплаты товаров, услуг, перевода денег) (X1)
2017	3,4	36
2018	3,7	40,9
2019	4,1	45,8
2020	5,4	49,7
2021	5,6	54,3
2022	6	56,6
2023	8,1	61,3

Примечание – источник: собственная разработка. [1]

Результаты анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Результат регрессии

Регрессионная зависимость	R – коэффициент множественной регрессии	R ² – Коэффициент детерминации	P-значение	Оценка остатков на автокорреляцию. Критерий Дарбина-Уотсона
Y(X1)	0,95	0,89	0,001	DW=1,79

Примечание – источник: собственная разработка на основании таблицы 2.

Данные таблицы 2 доказывают высокое качество регрессионной модели, остатки проверены на автокорреляцию. При количестве наблюдений 7 и числу факторов 1, при 5% уровне значимости, DW=1,79 соответствует критериям $d_1=0,7$, $d_2=1,36$ и выполняется условие $d_1 < DW$, $d_2 < DW < 4-d_2$.

Таким образом, количество пользователей, оплачивающие товары и услуги через Интернет растет, что приводит к росту удельного веса розничного товарооборота Интернет-магазинов, а значит интернет – магазины и интернет - площадки - успешный канал сбыта для производителей товаров, импортеров и поставщиков.

Список использованных источников

1. Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10211000045>. – Дата доступа: 12.02.2025.
2. Маркетплейсы в Беларуси: развитие бурное, регулирование – на подходе // Экономическая газета. – Минск. – 2023. – №73.