

СОВМЕСТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ УВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, УЧЕТ

В современных условиях «цифровизация» – это уже не просто теоретическое абстрактное понятие. Цифровая трансформация охватила все сферы деятельности человека. Университеты (далее – УВО) – не исключение, а интернет для УВО теперь не просто ресурс для общения, развлечения или обучения, это ресурс для продвижения студенческих инициатив, которые могут быть успешно запущены за счет их финансирования, полученного через специальные цифровые платформы посредством краудфандинга. Опыт сбора средств через краудфандинговые платформы достаточно давно используется УВО в мире, а с недавних пор и в ряде стран на постсоветском пространстве.

Понятие «Краудфандинг» дословно переводится с английского языка как финансирование толпой (от англ. crowd – толпа, funding – финансирование). По сути, краудфандинг представляет собой перечисление небольших сумм денежных средств от широкой аудитории на продвижение конкретного проекта на определенных условиях. Поскольку краудфандинговая платформа – ресурс цифровой, размещается в Интернет-сети, интерес к проекту и его финансирование доступно людям с различным социальным статусом со всего мира, что дает проекту большие шансы на успешную жизнь.

В зависимости от целей проекта можно выделить несколько направлений краудфандинга: бизнес-проекты; творческий; политический; социальный, в т.ч. сбор средств на студенческие инициативы, образование и науку. Мировой опыт краудфандинга привел к возникновению различных его форм, отличия между которыми определяются целями жертвователей, спонсоров и т.д. (далее – бекер), ожидающих получить либо финансовое вознаграждение, либо возможность участия в интересных для них проектах.

Среди основных форм краудфандинга можно выделить:

- донат- или безвозмездный краудфандинг (не предполагает вознаграждения бекеру);
- спонсорство (бекеру предоставляются нефинансовые бонусы и привилегии или символические подарки);
- краудлендинг (бекеры вносят средства займы на платной основе);
- краудинвестинг (бекеры приобретают долю в компании и рассчитывают на получение финансовой выгоды (дивиденды, рост стоимости акций и т. п.).

Если рассматривать краудфандинг как альтернативный источник финансирования студенческих проектов, то в силу того, что УВО – организация некоммерческая, вероятнее всего финансирование будет производиться на безвозмездной основе или на условиях спонсорства. При этом УВО следует учесть, что размещение проекта на краудфандинговой платформе повлечет за собой некоторые расходы (на производство презентационного контента, комиссионные сборы за услуги платформы и др.).

Механизм финансирования студенческих инициатив УВО посредством краудфандинга можно разделить на следующие условные этапы: формулировка идеи и определение стоимости проекта; презентация инициативы на краудфандинговой площадке; сбор средств, мониторинг интереса к проекту; старт проекта, предоставление отчетности и расчеты с бекерами.

Таким образом, поскольку в отличие от традиционного финансирования, краудфандинг расширяет возможности УВО в части запуска студенческих инициатив, является одним из активно развивающихся инструментов в сфере финансирования, а рост его популярности в эпоху глобальной цифровизации не оставляет сомнений, полагаем, что уже сегодня УВО Республики Беларусь следует не только исследовать имеющийся в этой области зарубежный опыт, но и активно внедрять этот инструмент в существующую систему финансирования, а следовательно возникает необходимость разработки правового обеспечения, методик документального оформления и бухгалтерского учета средств, полученных через инструменты краудфандинга для бюджетной образовательной сферы, в частности для УВО.