

- анализ полноты, интенсивности использования ресурсов, для качественной оценки показателей и определения перспектив для инновационного развития организации;
- оценка эффективности использования ресурсов и отдачу затрат.

В. С. Анищенко,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: anischenko@bseu.by

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Нормы о контроле за трансфертным ценообразованием (ТЦО) действуют в Республике Беларусь с 2012 г. Трансфертное ценообразование – это установление размера цен ниже рыночного в сделках между связанными между собой компаниями как способ оптимизации налогообложения. В международной практике цена таких сделок называется трансфертной, а процесс ее установления - трансфертным.

Термины «трансфертное ценообразование», «трансфертная цена» на уровне нормативного регулирования в Республике Беларусь не используются. Эти понятия раскрываются через совокупность признаков определения цены (анализируемые сделки). В Налоговом кодексе Республики Беларусь (общая часть) от 19.12.2002г. №166-З это регулируется главой 11, которая раскрывает следующие вопросы:

- общие подходы и определения;
- перечень контролируемых сделок;
- подходы к трансфертному ценообразованию, включая методы трансфертного ценообразования, источники информации, понятие сопоставимых сделок;
- обязанности плательщиков в области трансфертного ценообразования;
- соглашения о ценообразовании.

Анализируемая сделка – это сделка, подлежащая контролю соответствия рыночным ценам и определенная в статье 88 Налогового Кодекса Республики Беларусь (подп. 1.1 ст. 87 НК).

В последние годы активно развивается практика контроля и все больше плательщиков сталкиваются с налоговыми доначислениями в этой сфере. Законодательство в области трансфертного ценообразования постоянно развивается, в том числе расширяя круг контролируемых сделок. Все это приводит к тому, что трансфертное ценообразование уже давно касается не только международных групп компаний, но и большого количества юридических лиц, ведущих деятельность преимущественно в Республике Беларусь.

Можно выделить следующие актуальные вопросы в области трансфертного ценообразования:

1. Влияние развития бизнеса и технологий, изменения внешней конъюнктуры. Если раньше трансграничные сделки с взаимозависимыми компаниями были уделом транснациональных гигантов, то в условиях санкций таких сделок становится все больше: зачастую бизнесы вынуждены создавать и вовлекать в свои потоки посредников. Кроме того, даже те организации, которые раньше взаимодействовали со связанными компаниями, все чаще вынуждены пересматривать договорные модели, заменять контрагентов, и в этот момент вопрос обоснования применяемых цен с точки зрения ТЦО далеко не первый в списке их приоритетов, что создает риски несоблюдения правил ТЦО.

2. В настоящее время контроль за трансфертным ценообразованием – один из актуальных методов налогового контроля, который достаточно часто применяется и призван обеспечить дополнительные поступления в бюджет.

3. В условиях роста ставок налога на доходы иностранных организаций по пассивным доходам – дивидендам (рост ставки, а также усложнение правил применения концепции фактического получателя дохода, что лишает многих возможности применения льготных ставок налога, предусмотренных международными соглашениями; равно как приостановление действия отдельных положений международных соглашений с недружественными странами и, соответственно, невозможность применения льготных ставок) – закономерно ожидается перераспределение финансовых потоков и выражение предпочтения активным доходам.