

О ПРОБЛЕМЕ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВЫМ МОДЕЛЯМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

В настоящее время отмечается рост спроса на качественные продовольственные товары и их ассортиментное разнообразие, но вместе с тем обостряется проблема сокращения потерь в продовольственной цепочке. Последние составляют порядка 30 % от глобального обращения продуктов питания (около 1 трлн долл. США), при этом более половины этих потерь образуется на стадиях производства сельскохозяйственной продукции и потребления продуктов питания. Кроме того, по прогнозам ФАО, мировое потребление продовольствия будет ежегодно расти на 1,2 % из-за роста численности и доходов населения. Все это усиливает воздействие на продовольственные системы, что актуализирует переход к устойчивым моделям потребления продовольствия.

Устойчивое потребление продовольствия – это потребление продовольственных товаров, которое оказывает минимальное воздействие на окружающую среду и способствует укреплению продовольственной и пищевой безопасности, здоровому образу жизни нынешнего и будущих поколений. Современные предпочтения в питании и определяющие их факторы влияют на здоровье общества, качество жизни, состояние окружающей среды, государственные расходы на здравоохранение и отражают растущую обеспокоенность по поводу связей между рационом питания, здоровьем и устойчивостью, о чем свидетельствует рост потребительского спроса на натуральную и органическую продукцию, функциональные продукты питания, халяльную продукцию, а также более широкое распространение веганства, вегетарианства и флекситарианства. Потребление устойчивых продуктов, наблюдаемое в высокоразвитых странах, растет на фоне повышения уровня осведомленности потребителей (превышает 50 %) о влиянии выбора продуктов питания на энергосбережение, климат и окружающую среду, переориентации спроса на продукты питания, производимые локальными (местными) производителями (их предпочитают 60 % потребителей).

Более активный переход к устойчивым моделям потребления продовольствия предполагает изменение поведения всех субъектов (населения, субъектов продовольственного бизнеса, государства) и требует реализации мер по стимулированию спроса на продовольствие, производимое на устойчивой основе, по укреплению более коротких производственно-сбытовых цепочек, содействию повторному использованию и переработке продовольственных ресурсов, управлению пищевыми отходами, повышению качества питания и внедрению принципов формирования здорового рациона питания, диетологических рекомендаций, особенно для наиболее уязвимых слоев населения, повышению осведомленности потребителей, в т. ч. молодежи и детей, по вопросам здорового питания, ответственного потребления и т. п.

По мнению автора, перспективными механизмами обеспечения устойчивого потребления продовольствия являются:

- развитие фудшеринга как способа борьбы с отходами в продовольственных системах;
- внедрение фудтех-решений, связанных с производством инновационных ингредиентов, разработкой функционального питания, развитием технологий переработки пищевой продукции, изготовления компостируемой упаковки, фудсервиса, розничной и электронной торговли;
- разработка общепринятой углеродной маркировки для информирования потребителей в отношении воздействия потребляемых продуктов питания на окружающую среду;
- развитие вертикального сельского хозяйства, аграрной биоэкономики, циркулярной и «синей» экономики, а также дальнейшая цифровая трансформация продовольственных систем, что будет содействовать повышению предложения устойчивой агропродовольственной продукции.