

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Конкурентные преимущества – это особенности экономического субъекта, фирмы (иногда отрасли, территории, государства), которые позволяют выигрывать в конкурентной борьбе, повышают эффективность хозяйственной деятельности, в том числе в сферах производства и торговли.

Применительно к аграрному сектору экономики, его отраслевой (на региональном уровне) и внутриотраслевой (на уровне сельскохозяйственных товаропроизводителей) специфике под конкурентными преимуществами понимают объективно присущие производственным системам свойства, реализация которых формирует тот или иной уровень конкурентоспособности продукции.

Конкурентные преимущества можно рассматривать с различных позиций.

По отношению к субъекту рыночной экономики (отрасли, предприятию, региону) выделяют внешние и внутренние конкурентные преимущества.

К внешним преимуществам в сельском хозяйстве можно отнести природно-климатические условия, государственную политику в области финансирования, кредитования, инвестирования, налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей, конкурентную политику государства, воздействующую на состояние продовольственного рынка в стране и его инфраструктуру, протекционистскую политику, политику, направленную на формирование платежеспособного спроса, систему подготовки и переподготовки кадров.

Основными видами внутренних конкурентных преимуществ являются:

- ресурсные: наличие у субъекта земельных, трудовых и других видов ресурсов в необходимом количестве и высокого качества, система их эффективного использования, устойчивые взаимосвязи с поставщиками;
- технологические: имеющаяся современная техника, оборудование, способствующие росту производительности и повышению качества сельскохозяйственной продукции;
- управленческие: высококвалифицированные работники и оптимальная система менеджмента;
- рыночные: возможность доступа к рынкам и эффективная система сбыта продукции;
- инновационные: обеспечиваются за счет применения в производственной деятельности НИОКР и позволяют производить сельскохозяйственную продукцию с усовершенствованными характеристиками;
- культурные: доступность для жителей села объектов культуры.

По степени устойчивости конкурентные преимущества могут быть с низкой, средней и высокой степенью устойчивости. В зависимости от возможности использования или времени достижения конкурентные преимущества делятся на два вида: реальные и потенциальные. По критерию «сфера конкуренции» или «масштаб деятельности» конкурентные преимущества бывают локальные, национальные и глобальные.

Конкурентные преимущества составляют основу формирования конкурентоспособности продукции отдельных сельскохозяйственных предприятий и отрасли в целом. Являясь элементом динамично развивающейся экономической системы, конкурентные преимущества также имеют тенденцию к изменению.