

Высокая правовая культура белорусского общества проявляет себя, в том числе в развитии условий для активного участия плательщиков в общественном обсуждении проектов нормативных правовых актов. Плательщики самостоятельно либо через создание «социальных макрогрупп» в форме различного рода объединений и союзов вправе высказать свои замечания и предложения, направленные на повышение эффективности осуществления предпринимательской деятельности с использованием налогового инструментария.

К таким «социальным макрогруппам» в Республике Беларусь можно отнести Палату налоговых консультантов, Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского, Ассоциацию международных автомобильных перевозчиков «БАМАП», общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», Республиканскую ассоциацию предприятий промышленности «БелАПП», Республиканский союз нанимателей «БелСН», Ассоциацию налогоплательщиков, общественное объединение «Белорусский союз предпринимателей».

В сферу деятельности таких объединений входит широкий спектр сервиса, включая представление интересов плательщиков налогов по различным вопросам деятельности, членство в общественно-консультативных комитетах при органах государственного управления, активное участие в программах поддержки предпринимательства, содействие развитию женского бизнеса, партнерства государства и частного сектора, развитие кооперационных связей, предоставление актуальной информации пользователям, организация конференций, на которых обсуждается также налоговая тематика.

Кроме того, отдельные объединения входят в Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, при облисполкомах и Минском городском исполнительном комитете, Межведомственную комиссию по поддержке и развитию малого предпринимательства, Консультативный Совет при Министерстве по налогам и сборам Республики Беларусь, Рабочую группу для подготовки предложений по упрощению налоговой системы при Совете Министров Республики Беларусь.

Высокая вовлеченность ассоциаций в открытый диалог между бизнесом и государством через выступления в средствах массовой информации, участие в тематических международных и республиканских форумах, семинарах, конференциях, ведение социальных страниц позволяет привлекать их к разработке актов налогового законодательства и обеспечивает участие в рабочих группах по обсуждению решений об изменении законодательства, что способствует отстаиванию интересов плательщиков, формированию выгодных условий функционирования бизнеса, укрепляет условия развития корпоративных налоговых стратегий.

Таким образом, выдвижение различными группами и ассоциациями, представляющих интересы плательщиков, налоговых инициатив, участие в обсуждении и принятии актов налогового законодательства выступает не только важным инструментом профессиональной оценки норм права, ожиданий и возможностей бизнеса, но одной из положительных характеристик налоговой системы страны.

Ю. В. Королевич,
соискатель,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: yvkorolevich@mail.ru

О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БАНКОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях банки в Республике Беларусь быстрыми темпами внедряют новые цифровые информационно-коммуникационные технологии и инструменты в своей деятельности, но также активно реализуют функции социальной ответственности.

Социальная ответственность белорусских банков развивается по следующим направлениям:

1. Оказание помощи детям, инвалидам, ветеранам и социально незащищенным слоям населения.
2. Инвестирование в здравоохранение.
3. Поддержка науки и образования.
4. Содействие развитию физкультуры и спорта.
5. Спонсорская помощь в сохранении культурного наследия.
6. Инвестирование в экологические проекты.

Развитие программ корпоративной социальной ответственности белорусских банков окажет положительное влияние на снижение уровня бедности и безработицы, повышение качества здравоохранения, образования, улучшение экологии, трудоустройство граждан с ограниченными возможностями и другое.

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) в Республике Беларусь является активно развивающимся сектором экономики.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2023 году количество микроорганизаций составило 102 542 ед., малых организаций – 11 294 ед., средних организаций – 2 088 ед. Доля субъектов МСП в ВВП страны составила 25,2 %, доля субъектов МСП в ВДС – 28,7 %. Средняя численность работников субъектов МСП – всего 1 410 908 человек (удельный вес – 34,6%). Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов МСП – всего 252 601 292 тыс. руб. (уд. вес – 44,5%) [1].

Субъекты малого и среднего бизнеса (далее – МСБ), выполняя свои прямые производственные функции и соблюдая налоговое и трудовое законодательства, является социально ответственным.

Социальная ответственность субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – определенный уровень развития предприятия, добровольная помощь на социальные проблемы общества при этом соблюдая нормы и правила законодательства.

В сфере трудовых отношений концепция социальной ответственности МСБ предусматривает: профессиональное совершенствование кадров, повышение их квалификации. Подготовка и переподготовка кадров малых и средних предприятий позволит решить сразу несколько проблем: повысит финансовую грамотность сотрудников; изменит специфику обучения сотрудников, что позволит повысить их квалификацию; повысит уровень финансовой ответственности собственников и руководящих работников [2].

Таким образом, социально-ориентированная деятельность банков и субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь будет способствовать укреплению их деловой репутации, а также реализации социальных программ, в которых так нуждается общество в настоящее время.

Список использованных источников

1. Предоставление статистических данных за 2023 г. / : письмо Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 21 фев. 2025 г. № 05-4-15/17 (библиографически не установлено).
2. Королевич, Ю. В. Финансовая грамотность руководителей предприятий малого и среднего предпринимательства – залог успеха их деятельности в Республике Беларусь / Ю. В. Королевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2024 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол. : А. В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2024. – С. 274–275.