

Можно выделить следующие основные компоненты, которые, на наш взгляд, будут рассматриваться как сигналы успешных коллабораций белорусских банков и финтех-компаний в будущем:

1. Привлекательные варианты использования, направленные на покрытие неудовлетворенных потребностей и основанные на дифференцированных технологиях. Способность предвидеть потребности пользователей и разрабатывать инновационные решения, которые находят отклик у потребителей, будет иметь решающее значение. Иными словами успешные игроки в области финансовых технологий должны будут проводить эксперименты, ориентированные на потребителя, для разработки ценностных предложений и их масштабирования.

2. Доступ к большим базам данных банков и расширенным аналитическим возможностям финтех-компаний для создания инновационных продуктов, услуг. Использование собственных источников данных для получения информации позволяет точно проектировать и нацеливать продукты/услуги, а также строить отношения с клиентами. Возможность систематизировать и анализировать нестандартный набор данных о клиентах для создания новых алгоритмов скоринга и оценки будет иметь решающее значение для запуска следующей волны инноваций. Это облегчит управление рисками и, как показывает опыт более развитых рынков, является ключевым требованием при разработке новых продуктов.

Необходимо отметить, что цифровые финансовые услуги открывают значительные преимущества для экономики и социальной сферы общества. Практика показывает, что существует множество возможностей для расширения продуктовой линейки и сегментов клиентов, особенно если найти способы выйти за рамки классических решений проблем потребителей банковских услуг. Использование новейших технологий в сфере финансовых услуг приводит к значительному снижению транзакционных издержек, расширяется сфера взаимодействия субъектов рынка. Успешное развитие финтеха в ближайшие годы, по нашему мнению, во многом будет зависеть от скорости осознания и полноты использования финтех-компаниями преимуществ сотрудничества с банками, которые в свою очередь стремятся сократить «разрыв» в цифровизации относительно лидеров, наладить партнерские отношения с ними, интегрировать их в банковскую инфраструктуру для более успешного продвижения инноваций.

И. А. Конончук,
канд. экон. наук,
ПолесГУ (г. Пинск)
e-mail: I_Kononchuk@mail.ru

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МАКРОГРУПП В ИЗМЕНЕНИИ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Разработка плательщиком налоговой стратегии, определение актуальных методов и способов оптимизации налоговых затрат требует тщательного исследования особенностей налоговой системы, включая процедурные аспекты налогового администрирования, в том числе внесение изменений в налоговые правила. Знание порядка корректировки налогового законодательства, принятие активного участия в данном экономическо-социальном процессе позволяет укрепить обеспечивающие формирование налоговой стратегии организаций подсистемы.

Высокая правовая культура белорусского общества проявляет себя, в том числе в развитии условий для активного участия плательщиков в общественном обсуждении проектов нормативных правовых актов. Плательщики самостоятельно либо через создание «социальных макрогрупп» в форме различного рода объединений и союзов вправе высказать свои замечания и предложения, направленные на повышение эффективности осуществления предпринимательской деятельности с использованием налогового инструментария.

К таким «социальным макрогруппам» в Республике Беларусь можно отнести Палату налоговых консультантов, Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского, Ассоциацию международных автомобильных перевозчиков «БАМАП», общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», Республиканскую ассоциацию предприятий промышленности «БелАПП», Республиканский союз нанимателей «БелСН», Ассоциацию налогоплательщиков, общественное объединение «Белорусский союз предпринимателей».

В сферу деятельности таких объединений входит широкий спектр сервиса, включая представление интересов плательщиков налогов по различным вопросам деятельности, членство в общественно-консультативных комитетах при органах государственного управления, активное участие в программах поддержки предпринимательства, содействие развитию женского бизнеса, партнерства государства и частного сектора, развитие кооперационных связей, предоставление актуальной информации пользователям, организация конференций, на которых обсуждается также налоговая тематика.

Кроме того, отдельные объединения входят в Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, при облисполкомах и Минском городском исполнительном комитете, Межведомственную комиссию по поддержке и развитию малого предпринимательства, Консультативный Совет при Министерстве по налогам и сборам Республики Беларусь, Рабочую группу для подготовки предложений по упрощению налоговой системы при Совете Министров Республики Беларусь.

Высокая вовлеченность ассоциаций в открытый диалог между бизнесом и государством через выступления в средствах массовой информации, участие в тематических международных и республиканских форумах, семинарах, конференциях, ведение социальных страниц позволяет привлекать их к разработке актов налогового законодательства и обеспечивает участие в рабочих группах по обсуждению решений об изменении законодательства, что способствует отстаиванию интересов плательщиков, формированию выгодных условий функционирования бизнеса, укрепляет условия развития корпоративных налоговых стратегий.

Таким образом, выдвижение различными группами и ассоциациями, представляющих интересы плательщиков, налоговых инициатив, участие в обсуждении и принятии актов налогового законодательства выступает не только важным инструментом профессиональной оценки норм права, ожиданий и возможностей бизнеса, но одной из положительных характеристик налоговой системы страны.

Ю. В. Королевич,
соискатель,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: yvkorolevich@mail.ru

О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БАНКОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях банки в Республике Беларусь быстрыми темпами внедряют новые цифровые информационно-коммуникационные технологии и инструменты в своей деятельности, но также активно реализуют функции социальной ответственности.