

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА ИНКЛЮЗИВНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Семейное предпринимательство является одним из ключевых факторов экономического роста многих стран и включает в себя создание, управление и развитие собственного бизнеса семейными поколениями. Особенность семейных предприятий заключается в том, что они создаются членами семейной династии, что позволяет им быть наиболее устойчивыми за счет особой заинтересованности в сохранении бизнеса и наследственных ценностей.

К числу важных характеристик субъектов семейного предпринимательства относится низкое стоимостное строение капитала, поскольку доля живого труда в продукции любой из таких структур очень велика. Низкая производительность их персонала компенсируется высокой степенью самоэксплуатации – напряженностью труда, продолжительностью рабочей недели, готовностью мириться с худшими условиями деятельности. Неизбежные при этом конфликты, связанные с высокой степенью эксплуатации, в условиях семьи либо не возникают, либо решаются неформально, не приводя к текучести рабочей силы.

Как правило, худшие условия труда и оплаты компенсируются удовлетворением от участия в собственном деле, а стоимость создания рабочего места оказывается гораздо ниже, чем у предприятий иных типов.

Кроме того, в условиях малого семейного бизнеса возможны коррекция рабочего дня и разделение труда, немислимые ни при какой иной форме организации экономической деятельности. Это позволяет частично вовлекать в производство и те категории населения, которые иначе оказались бы «за бортом» – женщин с детьми, учащихся и иных лиц, неконкурентоспособных на рынке рабочей силы. Для детей и подростков посильное участие в семейном деле – наиболее мягкий и социально приемлемый способ включения в трудовые отношения и предпринимательство. С этой точки зрения подобная практика является весьма желательной альтернативой полукриминальным формам трудовой и коммерческой деятельности подростков.

Устойчивость семейного предпринимательства обусловлена исключительно внутренними факторами: высокой степенью доверия партнеров, использованием всех трудовых ресурсов семьи, удачным сочетанием опыта старшего поколения и энергии младших, высокой степенью мобильности производства, готовностью внедрять инновационные технологии; оперативным принятием решений, которые не нужно долго согласовывать.

Для Беларуси также рекомендуется ввести новый сектор малого бизнеса – «семейное предпринимательство», и для данной категории целесообразно предусмотреть более преференциальные условия осуществления деятельности, так как именно он имеет не только экономическую, но и общественную значимость.

Ниже приведены возможные трактовки данного понятия.

1. Семейное предпринимательство – разновидность коммерческой организации, созданной в любой организационно-правовой форме, характеризующейся своей принадлежностью к конкретной семье, в штате которой есть не менее двух членов одной семьи, занимающих руководящие должности, которым принадлежит не менее 50 процентов долей в уставном капитале.

2. Семейное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, чья собственность на 2/3 принадлежит членам одной семьи (династии). Члены семьи (для целей определения семейного предприятия) – супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители, усыновленные.

Полагаем, развитие данного вида предпринимательства окажется тем самым механизмом, который будет способствовать укреплению и возрождению в нашем обществе семейных ценностей.