

2. World investment Report 2024 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.developmentaid.org/api/frontend/cms/file/2024/06/wir2024_en.pdf (дата обращения: 10.03.2025).

Ю. Б. Вашкевич (ассистент),
А. Г. Косько (магистрант),
БГЭУ (г. Минск)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАБОТЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ АГЕНТСТВ

В условиях быстро меняющейся глобальной экономики использование искусственного интеллекта (ИИ) различными субъектами хозяйствования, включая инвестиционные агентства, превращается из тренда в необходимость. Возможность ИИ значительно улучшить эффективность и качество работы инвестиционных агентств, автоматизируя рутинные процессы, анализируя данные и предоставляя информацию для принятия решений, уже начали реализовываться агентствами по привлечению инвестиций в разных странах.

В условиях глобальной конкуренции за инвестиции агентства включились в процесс опережающего внедрения технологий ИИ. Это позволяет им, с одной стороны, предлагать более качественные услуги для инвесторов, с другой стороны, транслировать уровень технологического развития и тем самым повышать инвестиционную привлекательность региона.

Примером страны, где использование ИИ наиболее активно интегрируется на разных уровнях государственных институтов, являются ОАЭ. Страна активно взаимодействует с ключевыми поставщиками ИИ, в частности, с Microsoft, привлекая их к сотрудничеству, проведению обучающих тренингов и внедрению ИИ в работу государственных органов власти и прочих институтов. Так, Dubai FDI (подразделение Департамента экономического развития Дубая, DED, ответственное за привлечение иностранных инвестиций) использует ИИ для анализа больших данных и прогнозирования инвестиционных трендов, выявляя новые возможности для привлечения инвестиций в Дубай и позиционируя себя как лидера в сфере привлечения инвестиций в ИИ-стартапы.

Другим примером является Великобритания, которая в декабре 2024 г. опубликовала отчет о внедрении ИИ в работу различных правительственных структур, включая Департамент международной торговли и агентство по привлечению инвестиций. Эти организации используют ИИ для анализа данных о международных рынках и поиска новых таргетированных возможностей для британских компаний. Скорость и эффективность процесса подбора предложений для контрагентов, по данным правительства Великобритании, существенно выросла.

Важным фактором успеха инвестиционных агентств является эффективная коммуникация с инвесторами. ИИ может автоматизировать взаимодействие с инвесторами, предоставляя им актуальную информацию и отвечая на запросы оперативно и на различных языках. К этому инструменту уже прибегли инвестиционные агентства Сингапура (Singapore Economic Development Board), Канады (Invest in Canada), Австралии (Australian Trade and Investment Commission (Austrade)) и др.

Еще одной сферой применения ИИ в рамках работы инвестиционных агентств является анализ социальных медиа и общественного мнения. Так, Dubai FDI использует ИИ для анализа социальных сетей и новостей, чтобы оценить репутацию региона или проекта. ИИ анализирует тексты и изображения в социальных медиа, чтобы выявить позитивные или негативные тренды. В результате повышается понимание контекста и рисков, видимых для инвесторов.

ИИ также способствует значительному снижению издержек при повышении качества визуализации данных, помогающих инвесторам принимать решение. Кроме того, ИИ начал активно использоваться для создания цифровых двойников регионов и проектов, позволяющих тестировать различные сценарии инвестирования и оценивать их влияние на экономику.

Таким образом, искусственный интеллект становится мощным инструментом для инвестиционных агентств, помогая им автоматизировать рутинные процессы, анализировать большие объемы данных, привлекать инвесторов с помощью персонализированных подходов, снижать риски и повышать эффективность работы агентств многих стран мира. Внедрение ИИ помогает агентствам не только улучшать свою работу, но и вносить вклад в экономическое развитие регионов и стран.

Ю. Б. Вашкевич (ассистент),
К. Г. Панич (магистрант),
БГЭУ (г. Минск)

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНИЦИАТИВ В СНИЖЕНИИ ГЕНДЕРНОГО РАЗРЫВА В ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Гендерный разрыв в интернационализации малого и среднего бизнеса (МСБ) отражает неравенство между мужчинами и женщинами в доступе к возможностям международной торговли и экспорта. Данный разрыв проявляется в том, что женщины-предприниматели сталкиваются с большими барьерами при выходе на международные рынки по сравнению с мужчинами.

Препятствия, с которыми сталкиваются женщины в ходе торговли:

- проблемы с получением доступа к финансированию, обусловленные гендерными стереотипами, отсутствием залогового имущества, осложненным доступом к финансовым институтам;

- проблемы, связанные с получением доступа к информации и знаниям о международных рынках, правилах торговли, экспортных возможностях, обусловленные недостатком участия в профессиональных сообществах, тренингах, образовательных программах;

- ограничения в доступе к технологиям, в частности к цифровым, обусловленные социальными стереотипами, ведущими к более низкому уровню цифровой грамотности среди женщин, снижению их уверенности в использовании технологий, вовлеченности в образовательные программы;

- социальные и культурные барьеры, снижающие женскую международную мобильность и вовлеченность женщин в торговлю.

Ключевую роль в снижении гендерного разрыва в интернационализации МСБ играют международные инициативы. Они способствуют созданию благоприятной среды для женщин-предпринимателей, предоставляя им доступ к ресурсам, знаниям, сетям и возможностям для выхода на международные рынки.

Так, в целях содействия процессу обмена опытом создаются *глобальные платформы*, объединяющие страны, организации и предприятия. Примером такой платформы выступает инициатива Всемирной торговой организации (ВТО) по торговле и гендерному равенству (Trade and Gender Equality Initiative).

Многие международные программы предоставляют *финансирование для женщин-предпринимателей*, что помогает им преодолеть барьеры в доступе к капиталу. Примером может служить инициатива Women Entrepreneurs Finance Initiative (We-Fi), поддерживаемая Всемирным банком.

Международные организации проводят *тренинги и образовательные программы*, направленные на повышение навыков женщин в области международной торговли. Например, программа SheTrades от Международного торгового центра (ИТС) предлагает