

Стоит учитывать, что себестоимость продукции, произведённой методом 3D-печати, сильно варьируется в зависимости от множества факторов, таких как выбор материалов, технология печати, объем производства и требования к качеству конечного продукта.

3D-печать набирает большие обороты и в качестве услуги. 3D-печать становится всё более доступна как для обычных пользователей, так и для компаний, которые не часто прибегают к этому виду производства. В свою очередь производители стараются сделать 3D-печать более доступной и понятной для пользователей с разным уровнем подготовки.

Таким образом, основным преимуществом аддитивных технологий является сокращение сроков и стоимости производства изделий, изготовление изделий уникальной формы, возможность быстрого изготовления единичных образцов. Применение аддитивных технологий позволяет получить уникальные изделия без швов и стыков. Однако 3D-печать – это больше про малый объем производства, уникальность и персонализированность.

Список использованных источников

1. Отрасли применения 3D-технологий [Электронный ресурс] // iQB technologies – Режим доступа: <https://iqb.ru/industries/> – Дата доступа: 16.03.2025.

А. В. Татаринович,
аспирант,
СНИЛ «Инноватика»,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: zilindr2512@gmail.com

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ – ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях глобализации и интеграции национальных экономик особое значение приобретают инновационные методы, обеспечивающие получение новых возможностей для осуществления хозяйственной деятельности. В последнее время все большее внимание уделяется информационным ресурсам, их качеству, достоверности и месту их возникновения. Важность данного вида ресурсов обусловлена необходимостью создания дополнительных преимуществ по сравнению с конкурентами. Информация как важнейший ресурс предприятия позволяет добиться сравнительно более успешного использования всех имеющихся у организации ресурсов, то есть тем самым является источником для получения дохода, который превосходит обычный доход от предпринимательской деятельности.

Международный опыт показывает, что наибольший перелив капитала идет в те области национальных экономик, в которых основной упор деятельности организаций направлен на самореализацию и совершенствование. Именно потребность в самореализации обуславливает дифференциацию предпринимателей по приросту стоимости компании. Однако стоит отметить, что для групп организаций, для которых преумножение личного богатства не является приоритетной целью, зачастую соответствует принцип возрастающей доли доходов, поскольку они обладают информацией и ресурсами нового общества, используя ее в качестве исходной точки для ведения бизнеса.

В Республике Беларусь закончился этап актуализации заделов (2018–2020 гг.), который характеризуется выделением приоритетных направлений научных исследований. Этап с 2021 года по 2030 год предназначен для создания точек роста.

Точка роста – это место или территория, которая имеет сравнительно более высокие объемы производства и является лидирующей для данного региона. Для создания точек роста должны использоваться соответствующие драйверы – цифровые технологии.

Для сравнения: если на первом этапе актуализировались направления развития энергетики, химического синтеза и химических продуктов, то на втором этапе среди направлений замечены энергетика и энергоэффективность, атомная энергетика и химические и нефтехимические технологии и продукты. Таким образом, внедрение цифровых технологий в разные отрасли экономики будет способствовать развитию цифровой трансформации.

Третий этап (2031–2040 гг.) является этапом поддержания лидерства, что достигается использованием интеллектуальных ресурсов. Здесь во всех направлениях исследований и разработок добавляется интеллектуальная составляющая. Так, к данным направлениям на этом этапе относят: смарт-энергетика, интеллектуальные технологии для химии и нефтехимии, персонализированная медицина, интеллектуальные промышленные и строительные технологии и другие.

Следовательно, в ближайшем будущем использование интеллектуальных ресурсов является ключевым драйвером совершенствования национальной экономики в период развития Индустрии 4.0.

Исходя из вышеприведенного анализа можно отметить особую важность, и, следовательно, необходимость более детального исследования вопроса, касающегося получения дополнительных возможностей, в том числе за счет использования интеллектуальных ресурсов.

Л. Г. Тригубович,
канд. экон. наук, доцент,
ОАО «Гипросвязь» (г. Минск)
e-mail: tlg@list.ru

О РАЗВИТИИ ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЕГИОНА

В современном мире инновации являются неотъемлемым компонентом конкурентного преимущества, а структура и состояние инновационной среды – одним из критических факторов, определяющих качество экономического роста региона или страны.

Ключевая роль инновационной экосистемы региона заключается в целенаправленном гибком регулировании процессов регионального инновационного развития конкретной территории при поддержании необходимого равновесного состояния экономической системы.

В соответствии с этим стратегической задачей по развитию потенциала компонентов инновационной экосистемы региона является реализация *инноваций, самоиницированных и востребованных* в текущей и перспективной производственной деятельности предприятий реального сектора экономики, функционирующих на данной территории. Именно они в совокупности являются фундаментом устойчивого инновационного развития экономики региона.

Базовыми условиями эффективного функционирования инновационной экосистемы региона являются:

- 1) стратегическая связанность задач, решаемых в системе «государство – наука – образование – общество»;
- 2) доступность ресурсов, необходимых для создания инноваций;
- 3) значимость разработанных инновационных решений для использования в практике хозяйствования субъектами экономики региона;
- 4) развитие профессиональных компетенций кадров в соответствии с инновационными преобразованиями производств, технологий и процессов субъектов реального сектора экономики.

Поскольку *ключевым потребительским свойством, определяющим привлекательность инновационного продукта, является его уникальность*, то именно это свойство создает и позволяет удовлетворять новые человеческие потребности. И это же свойство обуславливает