

ИИ также способствует значительному снижению издержек при повышении качества визуализации данных, помогающих инвесторам принимать решение. Кроме того, ИИ начал активно использоваться для создания цифровых двойников регионов и проектов, позволяющих тестировать различные сценарии инвестирования и оценивать их влияние на экономику.

Таким образом, искусственный интеллект становится мощным инструментом для инвестиционных агентств, помогая им автоматизировать рутинные процессы, анализировать большие объемы данных, привлекать инвесторов с помощью персонализированных подходов, снижать риски и повышать эффективность работы агентств многих стран мира. Внедрение ИИ помогает агентствам не только улучшать свою работу, но и вносить вклад в экономическое развитие регионов и стран.

Ю. Б. Вашкевич (ассистент),  
К. Г. Панич (магистрант),  
БГЭУ (г. Минск)

## **РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНИЦИАТИВ В СНИЖЕНИИ ГЕНДЕРНОГО РАЗРЫВА В ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Гендерный разрыв в интернационализации малого и среднего бизнеса (МСБ) отражает неравенство между мужчинами и женщинами в доступе к возможностям международной торговли и экспорта. Данный разрыв проявляется в том, что женщины-предприниматели сталкиваются с большими барьерами при выходе на международные рынки по сравнению с мужчинами.

Препятствия, с которыми сталкиваются женщины в ходе торговли:

- проблемы с получением доступа к финансированию, обусловленные гендерными стереотипами, отсутствием залогового имущества, осложненным доступом к финансовым институтам;

- проблемы, связанные с получением доступа к информации и знаниям о международных рынках, правилах торговли, экспортных возможностях, обусловленные недостатком участия в профессиональных сообществах, тренингах, образовательных программах;

- ограничения в доступе к технологиям, в частности к цифровым, обусловленные социальными стереотипами, ведущими к более низкому уровню цифровой грамотности среди женщин, снижению их уверенности в использовании технологий, вовлеченности в образовательные программы;

- социальные и культурные барьеры, снижающие женскую международную мобильность и вовлеченность женщин в торговлю.

Ключевую роль в снижении гендерного разрыва в интернационализации МСБ играют международные инициативы. Они способствуют созданию благоприятной среды для женщин-предпринимателей, предоставляя им доступ к ресурсам, знаниям, сетям и возможностям для выхода на международные рынки.

Так, в целях содействия процессу обмена опытом создаются *глобальные платформы*, объединяющие страны, организации и предприятия. Примером такой платформы выступает инициатива Всемирной торговой организации (ВТО) по торговле и гендерному равенству (Trade and Gender Equality Initiative).

Многие международные программы предоставляют *финансирование для женщин-предпринимателей*, что помогает им преодолеть барьеры в доступе к капиталу. Примером может служить инициатива Women Entrepreneurs Finance Initiative (We-Fi), поддерживаемая Всемирным банком.

Международные организации проводят *тренинги и образовательные программы*, направленные на повышение навыков женщин в области международной торговли. Например, программа SheTrades от Международного торгового центра (ИТС) предлагает

обучение и наставничество, повышая доступ к международным рынкам для женщин-предпринимателей.

Кроме того, международные организации проводят *исследования* и собирают *данные о гендерном разрыве в торговле*, что помогает странам разрабатывать более эффективные меры экономической и социальной политики. В частности, ВТО и UN Women публикуют отчеты и рекомендации по вопросам гендерного равенства в торговле.

Международные инициативы также поддерживают женщин-предпринимателей в *использовании цифровых технологий* для выхода на международные рынки. Так, программа eTrade for Women от Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) помогает женщинам-предпринимателям в развивающихся странах использовать электронную торговлю. В этих же целях Секретариатом ВТО и ИТС в начале 2024 г. был создан фонд «Женщины-экспортеры в цифровой экономике» (WEIDE).

Таким образом, международные инициативы играют важную роль в снижении гендерного разрыва в интернационализации МСБ, предоставляя женщинам-предпринимателям доступ к ресурсам, знаниям, рынкам и сетям. Они также способствуют изменению экономической и социальной среды, в рамках которой они функционируют, делая ее более дружелюбной и поддерживающей для женщин. Эти усилия не только помогают женщинам преодолевать барьеры, но и способствуют экономическому росту и устойчивому развитию стран.

И. И. Воробьева,  
канд. экон. наук, доцент,  
БГЭУ (г. Минск)  
e-mail: iraida\_v@tut.by

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ФОРМА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В условиях глобализации и регионализации мировой экономики, перехода многих стран к экономике знаний ускоряются процессы интернационализации высшего образования, растет международная мобильность студентов. На международном рынке высшего образования усиливается соперничество за иностранных студентов, в связи с чем растет значение репутации и брендинга университетов. Иммиграционная политика смещается от стимулирования притока в страну низкоквалифицированной рабочей силы к содействию иммиграции работников с высокой квалификацией.

Международное образование становится одним из важных источников экспортных доходов, оказывает существенное влияние на экономический рост и инновационное развитие как принимающих, так и отправляющих стран. Принимающие страны большую часть выгод от обучения иностранных студентов извлекают лишь тогда, когда выпускники остаются в стране работать. Особенно это важно для стран со стареющим населением. На внутренних рынках труда принимающих стран более востребованными будут высокообразованные мобильные иностранные студенты, чем мигранты, не получившие образование в данной стране.

В Республике Беларусь за последние 20 лет в результате мер по стимулированию притока иностранных студентов их количество выросло почти в 10 раз, значительно сократилось отрицательное сальдо студенческой мобильности (разница между въезжающими и выезжающими на учебу). По такому показателю, как доля иностранных граждан в общей численности студентов и магистрантов, Беларусь опередила многие страны СНГ. Большинство иностранных студентов, обучающихся в белорусских университетах – представители Китая, Узбекистана, Туркменистана, Шри-Ланки, Российской Федерации. Несмотря на то, что такие страны, как Вьетнам, Сирия, Казахстан, входят в топ-10 стран – отправителей иностранных студентов в мире, на белорусском рынке высшего образования они представлены слабо. Экспорт высшего образования оказывает существенное влияние