

# Реклама на транспорте

**Организациям и предпринимателям, размещающим рекламу на автотранспорте, следует принимать во внимание как общие требования к рекламе, установленные ст. 10 Закона РБ «О рекламе» (далее – Закон), так и специальные нормы, касающиеся особенностей отдельных способов рекламирования, в том числе с использованием транспортных средств (ст. 14 Закона).**

Важное условие при размещении рекламы на транспортном средстве – заключение договора между рекламодателем и собственником транспортного средства, или уполномоченным им лицом, или лицом, обладающим иным правом на это средство.

Рекламодателем статьей 2 Закона определены организация или гражданин, деятельность или товары которых рекламируются, либо которые определили объект рекламирования и (или) содержание рекламы. При этом помимо **реklamодателя**, участниками рекламного процесса являются **рекламопроизводитель** и **рекламораспространитель**. Таким образом, от рекламодателя требуется только определить содержание рекламы, а печатать постеры, наклеивать их на поверхности кузова транспортного средства, а также обеспечивать присутствие транспортного средства на городских дорогах в его обязанности не входит.

Следует также уточнить, что перевозчик не является рекламодателем, но при определенных условиях может стать рекламораспространителем, для которого ст. 12.15 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях установлена административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Вместе с тем, проведение необходимых рекламных действий можно передать рекламному агентству, тогда самому автопредприятию или предпринимателю нужно будет лишь предоставлять боковые поверхности транспортного средства для размещения рекламы. Ответственность за возможные нарушения законодательства в этом случае несет арендатор – рекламное агентство, являющееся по сути рекламораспространителем и уполномоченным от имени перевозчика лицом на заключение договора с рекламодателем.

Перевозчику следует помнить, что реклама, размещенная на транспортных средствах,

не должна создавать угрозу безопасности движения. Также не допускается размещение (распространение) на транспортных средствах рекламы, сопровождаемой звуком, за исключением размещения (распространения) такой рекламы внутри салонов транспортных средств и на станциях метрополитена.

Размещение на автомобильном транспортном средстве, трамвае, троллейбусе информации об организации или гражданине, осуществляющих на данном транспортном средстве перевозку пассажиров и грузов на основании соответствующей лицензии, либо информации о собственнике данного транспортного средства, товарных знаках или знаках обслуживания, используемых для обозначения товаров указанных лиц, а также информации о продаже данного транспортного средства допускается без оформления разрешения.

Предприятия, оказывающие транспортные услуги населению, могут предоставить боковые поверхности автобусов под размещение рекламы различных коммерческих организаций, также она может быть размещена внутри автобусов, троллейбусов в виде рекламных наклеек, постеров или путем транслирования на ЖК-мониторах.

В бухгалтерском учете рекламодателя затраты по размещению рекламы на транспортных средствах являются расходами по текущей деятельности и учитываются в составе расходов на реализацию, в соответствии с пунктом 8 Инструкции по бухгалтерскому учету доходов расходов, утвержденной постановлением Минфина от 30.09.2011 г. № 102 (далее – Инструкция № 102).

На основании пункта 32 Инструкции № 102 расходы признаются в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, в котором признаны соответствующие им доходы, независимо от даты проведения расчетов по