

Основные направления цифрового маркетинга: поисковая оптимизация (SEO), поисковый маркетинг (SEM), контент-маркетинг, маркетинг влияния (influencer marketing), автоматизация создания контента, маркетинг в электронной коммерции, маркетинг социальных медиа (SMM), email-маркетинг (прямые рассылки), PPC (контекстная и таргетированная реклама), реклама в электронных книгах, программах, играх и других формах цифровой продукции, видеомаркетинг и партнерский маркетинг. Также используются дополнительные каналы: мобильные телефоны (SMS и MMS), обратный звонок, мелодии удержания звонка.

Основные особенности digital-marketing по сравнению с традиционными видами рекламы: непосредственное взаимодействие с аудиторией, целевой таргетинг, использование аналитики, мультиканальность коммуникаций. Продвижение в диджитал-каналах позволяет оценить его эффективность. Основными инструментами при этом являются: аналитика рекламных метрик, динамика метрик бренда (Brand Lift), кросс-канальная аналитика, динамика продаж (Sales Lift). Самыми распространенными инструментами маркетологов являются аналитика рекламных метрик (45 %) и brand-lift-отчеты (30 %). Кросс-канальную аналитику и Sales Lift запрашивают 23 % и 20 % маркетологов соответственно [2].

Важную роль в области цифрового маркетинга и онлайн-продаж играет искусственный интеллект (ИИ), он дает новые возможности для улучшения персонализации, аналитики и эффективности бизнеса. Искусственный интеллект – технология, которая имитирует поведение человека и выполняет различные задачи без его участия. Нейросети – это вид машинного обучения ИИ, который осуществляется по принципу работы человеческого мозга.

Технологии ИИ включают четыре подраздела: машинное обучение, обработка естественного языка, наука о компьютерном зрении и робототехника. ИИ не только улучшает аналитику данных и автоматизирует процессы, но и способствует более глубокому пониманию клиентов и их потребностей, позволяет компаниям создавать более точные и персонализированные стратегии маркетинга, что приводит к увеличению конверсии и улучшению опыта клиентов и продаж. Направления ИИ в маркетинге: генерация контента (создание текстов, рассылок или рекламные материалы, иллюстраций и визуалов), оформление сайтов, аккаунтов, карточек описания товаров или услуг в онлайн-продажах, генерация аудиопродуктов, анализ трафика и поведения покупателей и многое другое.

Список использованных источников

1. Статистика цифрового маркетинга 2025 [Факты и рост]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.demandsage.com/digital-marketing-statistics/> (дата доступа: 18.03.2025).
2. Какой формат рекламы в интернете самый эффективный – опрос маркетологов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://new-retail.ru/> – (дата доступа: 18.03.2025).

Т. В. Кузнецова,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: kuznet121@mail.ru

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Исследование транспортной статистики в Республике Беларусь является важным элементом в процессе анализа и стратегического планирования транспортной инфраструктуры страны. Анализ транспортных потоков и статистических данных способствует объективной оценке эффективности работы транспортной системы и позволяет оценивать показатели объемов

перевозок грузов и пассажиров, грузооборота и пассажирооборота, помогает определить текущую нагрузку на транспортную инфраструктуру и выявить узкие места, планировать развитие транспортной инфраструктуры.

Статистические данные служат основой для принятия решений о строительстве новых дорог, обновлении текущих маршрутов и совершенствовании логистических процессов. При разработке программ развития транспортного комплекса, ориентированных на повышение эффективности и безопасности, используются статистические данные. Информация о транспортных потоках и инфраструктуре полезна для компаний, специализирующихся на перевозках, логистике и сопутствующих услугах, обеспечивая информационную поддержку для бизнеса и инвесторов.

В Беларуси статистика транспорта классифицируется по отраслям: трубопроводный, железнодорожный, автомобильный, воздушный, внутренний водный, городской электрический транспорт и метрополитен. Официальные данные по транспортной статистике собираются посредством обработки первичных статистических и административных сведений согласно установленной методологии.

На основе данных, представленных на Интерактивном информационно-аналитическом портале Национального статистического комитета, возможно проводить анализ отдельных показателей статистики транспорта Республики Беларусь. Проведение подобного анализа целесообразно для оценки показателей работы транспорта, причин их изменений для последующей корректировки и улучшения.

В транспортной статистке важным является показатель грузооборота, то есть объем работы транспорта по перевозкам грузов. Общий рост грузооборота в 2024 г. по сравнению с 2023 г. на 1,54 % указывает на стабильность транспортной системы Беларуси с незначительным увеличением грузоперевозок.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, пассажирооборот в стране за январь–декабрь 2024 года составил 25 436 306,5 тыс. пассажиро-километров, что на 6,43 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, когда этот показатель был 23 900 592,6 тыс. пассажиро-километров.

Наблюдается рост числа легковых автомобилей как у организаций, так и в личной собственности граждан. Количество легковых автомобилей в личной собственности граждан в 2023 году увеличилось на 48 699 шт. или на 1,64 %, что свидетельствует о повышении уровня жизни и доступности транспорта. На 3 449 шт. или на 2,73 % увеличилось количество легковых автомобилей у организаций, что указывает на развитие корпоративных автопарков. Наблюдается быстрый рост числа электромобилей.

В качестве направлений, способствующих дальнейшей положительной динамике роста транспортной отрасли в Республике Беларусь, могут быть цифровизация транспортного сектора, внедрение инновационных технологий в управление транспортными потоками, развитие инфраструктуры для электромобилей, создание сети зарядных станций для поддержки роста числа электромобилей, оптимизация грузоперевозок. Статистика транспорта представляет собой важный инструмент для обоснованного принятия решений в сфере транспортной политики и управления транспортной системой Беларуси.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации// <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/10610>.

2. Экономическая газета. Правительство отчиталось об экономических итогах 2024 года// <https://neg.by/novosti/otkrytj/pravitelstvo-otchitalos-ob-ekonomicheskikh-itogakh-2024-goda/>.