

На сегодняшний день экстенсивный тип расширенного воспроизводства ограничен сокращением незадействованных факторов производства, глубоким заполнением рынков, убыванием невозобновляемых и уникальных природных ресурсов. В этой связи основным типом расширенного воспроизводства является интенсивный, базирующийся на человеческом интеллекте и соответствующем капитале.

Инновации выступают важнейшим двигателем научно-технического и экономического прогресса, особенно в таких областях, как искусственный интеллект, биотехнологии и возобновляемые источники энергии. Эти технологии требуют высококвалифицированных специалистов и творческого подхода, что предполагает накопление и эффективное использование человеческого капитала. В данном случае можно сделать вывод, что данный капитал и главным образом, его интеллектуальная составляющая, представляет собой ценнейший ресурс постиндустриального общества, выступая наиболее значимым, по сравнению с природными ресурсами, накопленным богатством.

Очевидно, что страны с высоким уровнем развития человеческого капитала с большей вероятностью будут развивать инновационную экономику за счет финансирования научных исследований и разработок, повышения качества и уровня образования, а также значительных достижений в области здравоохранения, и, следовательно, обеспечивать преимущественно интенсивный тип расширенного общественного воспроизводства и достигать более высоких темпов экономического роста.

Таким образом, современная экономика, находящаяся в условиях инновационной динамики, все больше опирается на интеллектуальный капитал как на ключевой фактор экономического развития, где знания и информация становятся ключевыми ресурсами. Перманентное и интенсивное инвестирование образования и науки не только повышает конкурентоспособность экономики, но и способствует снижению зависимости от импорта, укреплению национальной безопасности. Соответственно, интеллектуальный капитал играет здесь важнейшую роль, способствуя созданию инновационных продуктов и технологий в контексте экономической динамики и повышения качества жизни, решения социальных и экологических проблем.

#### **Список использованных источников**

1. Степанец Н. И. Концептуальные основы и особенности инновационной экономики // Современные инновации. – 2019. – №. 3 (31). – С. 46–49.

С. С. Новиков,  
аспирант,  
Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь (г. Минск)

#### **ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**

В современных условиях международная торговля играет важнейшую роль в развитии мировой экономики и международных экономических отношений, являясь первостепенным фактором экономического роста страны и неотъемлемым условием обеспечения благосостояния ее населения. В связи с быстрым развитием информационно-коммуникационных технологий повышается значимость инноваций в хозяйственной деятельности организаций, в том числе осуществляющих внешнеторговые операции. К технологиям с растущей долей на рынке инновационных продуктов в первую очередь относятся технологии искусственного интеллекта (ИИ).

Так, большинство исследователей рассматривают ИИ как технологию, которая обладает большим потенциалом для применения в различных сферах жизнедеятельности.

В широком смысле ИИ – это машинная система, которая может, исходя из заданного набора целей, делать прогнозы, рекомендации или принимать решения, воздействуя на реальную или виртуальную среду, используя данные для обучения и сложные алгоритмы. По мнению исследователей Agrawal, Gans и Goldfarb, применение ИИ помогает компаниям создавать добавленную стоимость при осуществлении своей деятельности за счет анализа поступающих данных и снижения торговых издержек. В дополнение Я. В. Миллер, финансовый директор логистического оператора ООО «ЭйрТрансс», отмечает, что генерируемые огромные массивы данных позволяют компаниям осуществлять инвестиции в машинное обучение и ИИ, что в конечном итоге повышает эффективность их деятельности [1, с. 68].

Согласно сведениям, опубликованным международной компанией Statista, мировой рынок информационных продуктов, использующих ИИ, к концу 2025 года приблизится к 243,72 млрд долл. США. Среднегодовой темп роста (CAGR) указанного сегмента рынка мировой торговли на 2025 год составит приблизительно 27,67%, значительно опередив соответствующий CAGR текстильных товаров и одежды (6,7%), продукции сельскохозяйственного производства (4,86%), автомобилестроения (1,38%) [2]. По оценкам компании IBM, к концу 2030 года рынок информационных продуктов, использующих ИИ, достигнет 826,73 млрд долл. США [3].

По мнению зарубежных исследователей, ИИ способствует росту международной торговли. Например, повышение производительности труда в организации за счет исключения повторяющихся действий и внедрения машинного обучения приведет к увеличению производства и, следовательно, экспорта товаров и услуг. Одновременно наблюдается повышение эффективности цепочек поставок, что достигается путем применения ИИ для автоматизации процессов и перехода к «умному» производству, улучшенному прогнозированию потребительского спроса на основе использования массива собранных данных и более эффективному принятию решений о масштабах и расположении производственных мощностей, а также для улучшения логистического обеспечения. Исследователи отмечают, что ИИ обладает потенциалом для кардинальной перестройки моделей продаж и международного бизнеса. В свою очередь, международная торговля предоставляет доступ к ресурсам, необходимым для создания и внедрения ИИ в экономическую деятельность [2].

#### **Список использованных источников**

1. Миллер, Я. В. Создание добавленной стоимости в контексте сложности измерения цифровой экономики / Я. В. Миллер // E-Management. – 2020. – № 1. – С. 68–74.
2. Artificial Intelligence – Worldwide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/outlook/tmo/artificial-intelligence/worldwide>. – Дата доступа: 02.03.2025.
3. IBM Global AI Adoption Index 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2022/05/IBM-Global-AI-Adoption-Index-2022\\_FINAL.pdf](https://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2022/05/IBM-Global-AI-Adoption-Index-2022_FINAL.pdf). – Дата доступа: 02.03.2025.

А. С. Новиков,  
соискатель,  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)  
e-mail: Novikov25@tut.by

#### **ИННОВАЦИОННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ**

Вопросы инновационности и технологичности имеют определяющее значение для деятельности современных промышленных предприятий. Это обусловлено теми преимуществами, которые получает предприятие в случае повышения инновационности и (или) технологичности (технологического уровня) своей продукции в первую очередь за счет значительного роста его конкурентоспособности. Вместе с тем, несмотря на наличие общих