

В широком смысле ИИ – это машинная система, которая может, исходя из заданного набора целей, делать прогнозы, рекомендации или принимать решения, воздействуя на реальную или виртуальную среду, используя данные для обучения и сложные алгоритмы. По мнению исследователей Agrawal, Gans и Goldfarb, применение ИИ помогает компаниям создавать добавленную стоимость при осуществлении своей деятельности за счет анализа поступающих данных и снижения торговых издержек. В дополнение Я. В. Миллер, финансовый директор логистического оператора ООО «ЭйрТрансс», отмечает, что генерируемые огромные массивы данных позволяют компаниям осуществлять инвестиции в машинное обучение и ИИ, что в конечном итоге повышает эффективность их деятельности [1, с. 68].

Согласно сведениям, опубликованным международной компанией Statista, мировой рынок информационных продуктов, использующих ИИ, к концу 2025 года приблизится к 243,72 млрд долл. США. Среднегодовой темп роста (CAGR) указанного сегмента рынка мировой торговли на 2025 год составит приблизительно 27,67%, значительно опередив соответствующий CAGR текстильных товаров и одежды (6,7%), продукции сельскохозяйственного производства (4,86%), автомобилестроения (1,38%) [2]. По оценкам компании IBM, к концу 2030 года рынок информационных продуктов, использующих ИИ, достигнет 826,73 млрд долл. США [3].

По мнению зарубежных исследователей, ИИ способствует росту международной торговли. Например, повышение производительности труда в организации за счет исключения повторяющихся действий и внедрения машинного обучения приведет к увеличению производства и, следовательно, экспорта товаров и услуг. Одновременно наблюдается повышение эффективности цепочек поставок, что достигается путем применения ИИ для автоматизации процессов и перехода к «умному» производству, улучшенному прогнозированию потребительского спроса на основе использования массива собранных данных и более эффективному принятию решений о масштабах и расположении производственных мощностей, а также для улучшения логистического обеспечения. Исследователи отмечают, что ИИ обладает потенциалом для кардинальной перестройки моделей продаж и международного бизнеса. В свою очередь, международная торговля предоставляет доступ к ресурсам, необходимым для создания и внедрения ИИ в экономическую деятельность [2].

Список использованных источников

1. Миллер, Я. В. Создание добавленной стоимости в контексте сложности измерения цифровой экономики / Я. В. Миллер // E-Management. – 2020. – № 1. – С. 68–74.
2. Artificial Intelligence – Worldwide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/outlook/tmo/artificial-intelligence/worldwide>. – Дата доступа: 02.03.2025.
3. IBM Global AI Adoption Index 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.eticanews.it/wp-content/uploads/2022/05/IBM-Global-AI-Adoption-Index-2022_FINAL.pdf. – Дата доступа: 02.03.2025.

А. С. Новиков,
соискатель,
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск)
e-mail: Novikov25@tut.by

ИННОВАЦИОННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОНЯТИЙ

Вопросы инновационности и технологичности имеют определяющее значение для деятельности современных промышленных предприятий. Это обусловлено теми преимуществами, которые получает предприятие в случае повышения инновационности и (или) технологичности (технологического уровня) своей продукции в первую очередь за счет значительного роста его конкурентоспособности. Вместе с тем, несмотря на наличие общих

черт, инновационность и технологичность как в Республике Беларусь, так и за рубежом рассматриваются как самостоятельные категории, имеющие отличное друг от друга содержание.

Проблема определения технологичности продукции возникла значительно раньше по отношению к инновационности и была связана с необходимостью каким-то образом учитывать и оценивать затраты на НИОК(Т)Р на предприятии [1, с. 93]. При этом критерием оценки промышленных предприятий выступил уровень затрат на НИОК(Т)Р (R&D), в соответствии с которым обрабатывающая промышленность была разделена на четыре группы:

- 1) высокотехнологичная;
- 2) средневысокотехнологичная;
- 3) средненизкотехнологичная;
- 4) низкотехнологичная.

Подобная система оценки на основе NACE Rev. 2 используется и сегодня в странах Европейского союза и Республике Беларусь.

Наиболее значимый вклад в развитие теоретических основ инноваций внесла Организация экономического сотрудничества (ОЭСР). Согласно ее Инновационной стратегии, инновация представляет собой гораздо более широкое понятие, чем НИОК(Т)Р [1]. Главное отличие состоит в том, что какая-либо деятельность в области инноваций не обязательно связана с проведением научных исследований.

В частности, закупка предприятием новой производственной линии и организация производства на ней приведет к созданию инновационной продукции, при этом без вложения средств в НИОК(Т)Р. Отличительным признаком инноваций является определенная степень новизны продукции по отношению к предыдущим поколениям, аналогам, которая сохраняется в течение определенного промежутка времени [3].

На национальном уровне в Республике Беларусь также имеется разграничение понятий инновационности и технологичности. Технологичность завязана на наукоемкость продукции и в большей степени затрагивает определенные виды деятельности. При этом, в соответствии с действующим законодательством, инновация – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [4].

Решение об отнесении продукции к инновационной принимается предприятием с учетом Отраслевых методических рекомендаций по отнесению продукции к инновационной для подготовки статистической отчетности и расчета удельного веса отгруженной инновационной продукции. Под инновационной продукцией понимается внедрение в производство товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными в части их свойств или способов использования, получивших новое обозначение или определение (наименование).

Критерии отнесения продукции к инновационной включают новизну для производителя, экономический или социально значимый эффект. Временной период, в течение которого продукция считается инновационной, составляет три года.

В заключение отметим, что понятия «технологичность» и «инновационность» различаются по своей сути и содержанию. При этом они широко используются в целях оценки состояния промышленности и других отраслей национальной экономики.

Список использованных источников

1. Преснякова, Е. В. Методологические подходы к оценке уровня технологичности и инновационности промышленности с учетом современных тенденций ее развития / Е. В. Преснякова. – Экономическая наука сегодня. – 2021. – № 13. – С. 93–102.
2. The OECD Innovation Strategy: Getting a Head Start on Tomorrow [Electronic Resource]. – Paris : OECD Publishing, 2010. – Mode of access: https://www.oecd.org/en/publications/the-oecd-innovation-strategy_9789264083479-en.html. – Date of access: 09.03.2025.

3. Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data : 3rd Edition [Electronic Resource] / OECD, European Commission. – Paris : OECD, 2005. – 166 p. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/349552779_Oslo_manual_3rd_edition. – Date of access: 09.03.2025.

4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425>. – Дата доступа: 08.03.2025.

В. В. Ожигина,
канд. экон. наук,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: vera@ozhigina.com

ИНТЕГРАЦИЯ, РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ, МЕЖРЕГИОНАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСРЕГИОНАЛИЗАЦИЯ, РЕГИОНАЛИЗМ, МЕЖРЕГИОНАЛИЗМ И ТРАНСРЕГИОНАЛИЗМ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Понятие международной экономической интеграции (МЭИ) тесно пересекается с (меж-, транс-)регионализацией(-измом). Все эти процессы развиваются на мезоуровне мировой экономики. В литературе регион(-ализация) мировой экономики трактуется по-разному с учетом одного или ряда критериев классификации (в сфере экономики, лингвистики, культуры, географии, политики, права). Нами регионализация понимается широко – как формирование (дифференциация) и развитие регионов, т. е. относительно однородных частей мирового пространства, в которых формируются разные формы движения, процессов, взаимосвязей, коммуникаций субъектов и объектов, приводящие к появлению региональной идентичности и внутренней взаимозависимости.

В данном контексте регион трактуется широко: как субстанция, процесс, состояние, система, результат, структура, язык, дискурс, конструкт или проект; внутреннее по отношению к какому-то пространству (его части), или внешнее явление (если национальные экономики считать частью мировой, можно выделить внутринациональные и международные регионы и регионализацию); часть (гео-)экономического, (гео-политического), правового, географического, информационного, социального, гуманитарного, культурного, этнического, религиозного, лингвистического пространств (социальный, экономический, культурный, исторический и другие регионы).

Регионализация предполагает сотрудничество (а не более глубокую форму – интеграцию), и не обязательно экономическое (социальное, политическое, правовое, военное, энергетическое, транспортное, экологическое, культурное, спортивное и др.), между субъектами региона. Она может быть связана с интеграцией (в т. ч. экономической), но не обязательно. При международной (экономической) регионализации развивается международное (экономическое) сотрудничество.

Международная политико-правовая регионализация, создание союзов и организаций пространственно могут не совпадать с экономической, т.к. экономическое пространство более гибко по сравнению с жесткими национальными границами, оно включает не только взаимодействие государств, их официальных регионов, международных организаций, но и корпораций, домохозяйств и др.

Меж(интер)регионализация (внутренняя/внешняя) – форма регионализации, связанная с формированием регионов путем взаимодействия внутригосударственных регионов (и их субъектов) одного или нескольких государств, внутрирегиональных регионов (субрегионов и их субъектов) одного или нескольких регионов (блоков, групп, организаций), международных регионов (групп, блоков, организаций) и их отдельных государств, субрегионов. В случае МЭИ это межрегиональная интеграция внутри блока, между его подсистемами, субрегионами, группами субъектов, а также интеграция «блок – блок» и «блок – страна из другого блока».