

Ю. И. Енин,
д-р экон. наук
e-mail: yryenin@gmail.com

Инь Дэлун,
магистрант,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: ydl2484922549@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНЫМИ КАНАЛАМИ ПОСТАВОК ОРГАНИЗАЦИИ

Управление международными каналами поставок включает в себя организацию и оптимизацию всех этапов поставок товаров и услуг между различными странами с учетом специфики деятельности каждой отдельной организации (предприятия).

Управление международными каналами поставок направлено на снижение совокупных затрат, улучшение качества и повышение скорости доставки товаров, что способствует повышению конкурентоспособности компаний на глобальном рынке.

Управление международными каналами поставок на микроуровне связано с эффективным координированием взаимодействия между компаниями, расположенными в разных странах, что требует учета множества факторов, таких как политические, экономические, финансово-налоговые и таможенные условия, а также различия в производственных затратах.

Развитие информационных технологий и усиление глобальной конкуренции вынуждают компании искать новые пути оптимизации своих каналов поставок, включая использование моделей виртуальной интеграции, а также более тесное сотрудничество с партнерами для повышения гибкости каналов и эффективности деятельности.

При этом ключевым моментом становится необходимость не только сокращения совокупных издержек, но и повышения качества обслуживания клиентов и увеличения скорости прохождения в канале, что требует интеграции бизнес-процессов и адаптации к изменениям мировой и международной экономической ситуации.

При этом формирование транспортно-логистических каналов в международном управлении поставок играет ключевую роль в обеспечении эффективной и бесперебойной доставки товаров на глобальный рынок. Внедрение международной логистики позволяет компаниям оптимизировать свои затраты, повысить конкурентоспособность и улучшить взаимодействие с партнерами, предоставляя высокий уровень сервиса. Современные транспортно-логистические системы учитывают мультимодальные перевозки и уровень цифровизации, устойчивое развитие и интеграцию новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, что способствует повышению эффективности управления международными каналами поставок.

Применение аналитики больших данных и многокритериального принятия решений помогает оптимизировать процессы, обеспечивая гибкость и готовность сетей поставок к изменениям в рыночной среде, что, в свою очередь, способствует улучшению координации и снижению транспортно-логистических расходов. Направления повышения эффективности управления международными поставками в условиях глобальных вызовов и геополитических изменений включают адаптацию логистическо-маркетинговых стратегий и усиление регионализации производственных цепочек добавленной стоимости.

Сегодня многие компании пересматривают подходы к организации каналов поставок, стремясь снизить зависимость от иностранных поставщиков и вернуть производство в рамках своих международных региональных интеграционных объединений.

Использование цифровых технологий, таких как интернет вещей, большие данные и облачные системы управления каналами поставок, также становится ключевым фактором повышения прозрачности и эффективности международных транспортно-логистических процессов. Например, в Китае активно внедряются интегрированные платформы для обмена данными между поставщиками и покупателями, что ускоряет процессы доставки товаров и снижает совокупные затраты.