

Список использованных источников

1. Республиканский центр трансфера технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ictt.by/rus/home/about/>. – Дата доступа: 08.03.2025.
2. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425>. – Дата доступа: 08.03.2025.
3. Содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторам [Электронный ресурс]: Республиканский центр трансфера технологий. – Режим доступа: https://www.ictt.by/Docs/presentations/RCTT_Pres. – Дата доступа: 05.03.2025.
4. 20 лет в национальной инновационной системе [Электронный ресурс]: Республиканский центр трансфера технологий. – Режим доступа: https://www.ictt.by/docs/manuals/RCTT_2003-2. – Дата доступа: 05.03.2025.
5. Инновационная инфраструктура [Электронный ресурс]: Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы. – Режим доступа: http://www.belisa.org.by/ru/nis/innovac_infrastr/. – Дата доступа: 05.03.2025.

С. С. Новиков,
аспирант,
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (г. Минск)

ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ: НЕКОТОРЫЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И ОТЛИЧИЯ

Исследователи отмечают первостепенную важность использования информационно-коммуникационных технологий в экономике как для повышения эффективности имеющихся видов хозяйственной деятельности, так и для принципиального обновления производственной сферы на основе перспективных цифровых технологий, включая роботизированные и высокопроизводительные вычислительные системы, технологии машинного обучения и искусственного интеллекта.

По мнению О. В. Третьякова, цифровая трансформация позволяет обеспечивать максимально полное раскрытие потенциала цифровых технологий через их использование во всех аспектах бизнеса: процессах, продуктах и сервисах, подходах к принятию решений. Исследователями отмечается существенный рост отраслей экономики как результат процессов цифровой трансформации, в связи с чем национальные правительства принимают программы цифровизации промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения, транспорта, связи. Не менее важное значение отводится цифровой трансформации торговли, следствием чего становится выделение самостоятельного вида торговли – цифровой торговли [1, с. 48].

По мнению Г. Чанцзюнь, цифровая торговля является продуктом экономической глобализации; производительной силой, способствующей развитию мировой экономики. Исследователь подчеркивает, что цифровая трансформация торговли снижает издержки участия в международной торговле, улучшает координацию глобальных цепочек создания стоимости, стимулирует трансграничную диффузию технологий и инноваций и связывает потребителей и производителей на глобальном уровне [2, с. 64].

В настоящее время отсутствует общепринятое определение цифровой торговли. Одним из подходов к пониманию содержания указанного понятия является выявление его отличительных черт или признаков. Данный подход заключается в отграничении понятия «цифровая торговля» от понятия «традиционная торговля», осуществляемая без использования сети Интернет (оффлайн-торговля).

Прежде всего к различиям между цифровой и оффлайн-торговли относят состав участников данных отношений. Так, оффлайн-торговля характеризуется большим количеством посредников, которые оказывают различные услуги, в том числе кредитование сторон, осуществление транспортно-экспедиторских услуг, валютно-обменных операций и других. В то же время цифровая торговля характеризуется возможностью прямого обмена между производителем-продавцом и покупателем [3, с. 79].

Следующим различием является предмет торговли. В оффлайн-торговле предмет составляют товары, работы, услуги и производственные факторы. Однако предметом цифровой торговли являются традиционные физические товары, а также цифровые продукты и услуги, продаваемые с помощью глобальной сети Интернет. Кроме того, различаются и способы торговли и доставки товаров и услуг. Так, цифровая торговля осуществляется на интернет-платформах, а весь процесс транзакции и доставки осуществляется в электронном виде в глобальной сети Интернет. В оффлайн-торговле обмен осуществляется путем физического контакта продавца и покупателя, а доставка товаров – различными видами транспорта.

Имеются различия и в части осуществления контроля за торговлей. В частности, единая система контроля за мировым рынком цифровой торговли отсутствует. В то же время правила осуществления оффлайн-торговли товарами и услугами определены многосторонними соглашениями Всемирной торговой организации и иными [4, с. 113].

Список использованных источников

1. Третьяков, О. В. Формирование алгоритма цифровой трансформации современной компании сферы услуг / О. В. Третьяков // Индустриальная экономика. – 2022. – № 5. – С. 48–55.
2. Чанцзюнь, Г. Состояние, тенденции и проблемы цифровой торговли Китая / Г. Чанцзюнь // Международная торговля и внешняя политика. – 2021. – Том 7. – № 2 (26). – С. 62–79.
3. Смирнов, Е. Н. Параметры развития и регулирования международной цифровой торговли на современном этапе / Е. Н. Смирнов // E-Management, 2019. – Т. 2, № 1. – С. 78–84.
4. Zhaoyong Chen, Z. Digital Trade: Definition, Measurement and Development / Z. Chen, J. Lin, J. Li, Z. Chen // Scientific and Social Research. – 2022. – Volume 4, issue 1. – С. 112–118.

К. В. Павлов,
д-р экон. наук, профессор
Е. В. Суходолец,
магистрант,
эксперт кафедры экономики,
УО «Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»
(г. Новополоцк)
e-mail: e.suhodolets@tinergy.by

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ЧЕРЕЗ ГЕЙМИФИКАЦИЮ: РАЗРАБОТКА МОТИВАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ НЕБОЛЬШИХ КОМАНД В РЕСТОРАННОЙ СФЕРЕ

Актуальность исследования обусловлена необходимостью преодоления кадровой нестабильности и низкой профессиональной вовлеченности в ресторанной индустрии, где традиционные системы мотивации теряют эффективность в условиях цифровизации, гиг-экономики и трансформации трудовых ценностей.