

Современная складская логистическая инфраструктура представляет собой наличие не только физических площадей, но и информационных объектов. Цифровизация складских логистических процессов приводит к значительному улучшению управления цепями поставок. Реализация программ развития логистической системы в Республике Беларусь позволяет поэтапно создать инфраструктуру логистических центров различных типов, а также развивать на предприятиях необходимую емкость складских площадей.

За последние годы логистическая инфраструктура страны прирастала в основном за счет ввода новых складских площадей логистическими операторами.

По оценкам экспертов, общая площадь крытых складских площадей класса «А» и «В» по состоянию на 2024 г. составляла более 750 тыс. кв. м, из них склады общего пользования – 580 тыс. кв. м, склады временного хранения и таможенные склады – 110 тыс. кв. м, низкотемпературные и склады-холодильники – 43 тыс. кв. м. Общая площадь современных контейнерных терминалов более 150 тыс. кв. м.

Одним из удачных комплексных решений является создание региональных логистических хабов. Логистические хабы, объединяющие транспортную инфраструктуру, складские мощности, таможенные и логистические услуги, становятся ключевыми элементами, обеспечивающими экономическое развитие территорий, точками концентрации потоков грузов и ускоряют транспортные процессы. В Беларуси к подобным объектам возрастает интерес. Так, в 2023 г. компания Wildberries приобрела земельный участок площадью 27 га на территории Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», на которой планируется строительство распределительного центра площадью более 120 тыс. кв. м., создать свыше 5 тыс. рабочих мест. Это существенно повлияет на экономику региона, укрепив его роль в международных транспортных цепочках.

В завершающейся пятилетке транспортный комплекс Беларуси в условиях сложившейся геополитической ситуации и санкционной политики в мире продолжает восстанавливать и наращивать свой потенциал. Отмечается рост мобильности населения, увеличение экспорта транспортных услуг, наращивание объемов контейнерных перевозок.

В 2024 г. темп роста объемов контейнерных перевозок составил 156,5 %. Завершена электрификация участков железнодорожных путей БЖД (25 % от всей протяженности). Внутри республики создается инфраструктура для электрического пассажирского транспорта. Продолжается работа по упразднению разрешительной системы в сфере международных автомобильных перевозок с рядом иностранных государств. На воздушном транспорте увеличена частота и расширена маршрутная сеть регулярных и чартерных рейсов. Отмечается системная работа по расширению транспортных коридоров для экспортных поставок и созданию условий для перевозок в юго-восточном направлении.

Выполнены работы по ремонту, возведению и реконструкции 4934 км республиканских автодорог и 8137 км местных автодорог. На республиканских дорогах восстановлено более 14 тыс. п. м мостовых сооружений, на местных – около 5 тыс.

Таким образом, за последний период в развитии транспортно-складской инфраструктуры достигнуты положительные результаты, направленные на увеличение транзитного потенциала Беларуси.

О. В. Верниковская,
канд. экон. наук,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: red_ok@tut.by

Е. В. Грицаенко,
кладовщик ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания
холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» (г. Жодино)
e-mail: zhintos@yandex.ru

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ

Ключевой задачей управления логистическими издержками на предприятии является обеспечение уровня оптимальных логистических затрат. Анализ литературы, посвященной

вопросам управления затратами на предприятии, позволяет выделить две группы основных методов управления, применимых в том числе в процессе управления логистической системой предприятия.

К методам управленческого учета относятся:

- фактическая калькуляция; – плановая калькуляция;
- сметная (проектная) калькуляция;
- Standard Costing; – метод полных (поглощенных) затрат – Absorption Costing;
- метод прямых затрат Direct Costing;
- бюджетирование;
- контроллинг.

Методы стратегического управления затратами включают:

- методы управления по стадиям жизненного цикла (метод учета и калькулирования затрат по функциям, Activity Based Costing – ABC);
- метод закупочного и производственного калькулирования (Life Cycle Costing – LCC-анализ);
- рыночно-ориентированные методы (Kaizen Costing, Target Costing, метод лучших показателей);
- методы управления стоимостью (стратегическое управление издержками – Strategic Cost Management – SCM);
- функционально-стоимостной анализ (ФСА).

Все перечисленные методы учета и управления затратами имеют определенные преимущества и недостатки и ограничиваются различными условиями производства. Например, Standard Costing, Activity Based Costing не применимы в условиях производства с длительным циклом создания продукции, поскольку стандарты Standard Costing применимы лишь к небольшому отрезку времени, и значительная часть внимания обращена на минимизацию издержек, а не на повышение качества продукции или на выполнение заявок клиентов; система Activity Based Costing обременительна для фирм с длительными и сложными производственными цепочками.

Кроме того, при использовании методов плановой, сметной (проектной) калькуляции в условиях длительного периода создания продукции снижается обоснованность и точность прогнозных величин затрат. Поэтому возможность практически осуществлять тот или иной подход к управлению себестоимостью продукции зависит от конкретных производственных условий.

Отдельно заслуживают внимания системы управления затратами Target Costing и Kaizen Costing. Применение метода Target Costing нацелено на повышение рентабельности производимого продукта, которое достигается тем, что на каждом этапе создания продукта организация придерживается целевых норм затрат. Важным отличием в управлении себестоимостью продукции в концепции Target Costing является постоянная борьба за снижение затрат и оптимизацию соотношения «цена – функции – качество – затраты» еще до начала производства и продаж нового товара. Также этот метод может использоваться для снижения себестоимости уже существующего продукта и при планировании производственного процесса.

Kaizen Costing – элемент японского управленческого учета, инструмент постепенного и непрерывного снижения затрат, который используют менеджеры для достижения целевой себестоимости и обеспечения прибыльности производства. Этот метод можно использовать практически в любой отрасли, причем в совокупности с другими методами управления затратами.

Резимируя, под системой управления затратами предлагается понимать целевую, многоуровневую, информационную совокупность методов и средств, ориентированную на предоставление управленческой информации, обеспечивающей прибыльность бизнеса и достижение устойчивого конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе, являющейся элементом комплексной системы управления предприятием.