

А. С. Новиков,
соискатель,
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (г. Минск)
e-mail: Novikov25@tut.by

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЦЕНТРА ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ ПО УКРЕПЛЕНИЮ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республиканский центр трансфера технологий (сокр. РЦТТ) является ведущей организацией республики в области трансфера технологий. Деятельность центра, созданного в 2003 году при поддержке Государственного комитета по науке и технологиям, Академии наук Беларуси, Программы развития ООН (ПРООН) и Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), направлена на содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами в сфере трансфера технологий [1].

По отношению к научно-технологическому потенциалу РЦТТ играет вспомогательную роль: непосредственного участия в создании обозначенного потенциала центр не принимает. Однако, выполняя функцию связующего звена, центр оказывает содействие иным участникам процесса за счет создания моста от разработчика до потребителя и как результат – внедрение технологии в производство [2]. Учитывая уникальные функции РЦТТ, можно также утверждать, что без его помощи укрепление научно-технологического потенциала страны проходило бы значительно менее интенсивно.

Спектр возложенных на центр задач достаточно широк. В частности, к ним относятся следующие: создание и поддержка информационных баз данных, содержащих информацию о готовых к трансферу технологиях; обеспечение доступа к зарубежным сетям трансфера технологий, содействие участникам инновационной деятельности в разработке и продвижении инновационных и инвестиционных проектов, содействие подготовке кадров в сфере инновационного предпринимательства, участие в международном научно-техническом сотрудничестве, создание собственной региональной сети [3].

Являясь консорциумом по своей сути, РЦТТ включает головной офис, 5 региональных объединений и 30 филиалов, расположенных в высших учебных заведениях, научно-исследовательских организациях и предприятиях [4]. Важное значение для профильной деятельности центра имеет наличие широких связей с зарубежными партнерами в лице отдельных организаций (более 100 из 23 стран мира), а также международных сетей поддержки инновационной деятельности и трансфера технологий, например, таких, как Unido Exchange, Российская сеть трансфера технологий, Международная научная сеть для трансфера технологий, знаний и возможностей Innoget и др.

Принимая во внимание широкий спектр деятельности центра, ему удалось достичь значительных результатов. К концу 2024 года РЦТТ оказывал услуги более 250 юридическим лицам, активно функционирует собственный интернет-портал: на нем размещено более 40 каталогов об услугах и продукции организаций НАН Беларуси, представлено более 1200 предложений о сотрудничестве с ведущими научными учреждениями страны, приведена информация о выставочной деятельности, брокерских мероприятиях, вебинарах и иных мероприятиях в области трансфера и коммерциализации технологий, управления объектами интеллектуальной собственности. В отдельном разделе размещено более 50 руководств по профильным направлениям деятельности центра.

В заключение необходимо отметить, что Республиканский центр трансфера технологий является неотъемлемой частью инновационной инфраструктуры Республики Беларусь наряду с научно-технологическими парками, Белорусским инновационным фондом, Национальным центром интеллектуальной собственности [5]. Исполняемые РЦТТ функции уникальны, вследствие чего можно отметить его значительную роль в укреплении научно-технологического потенциала страны.

Список использованных источников

1. Республиканский центр трансфера технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ictt.by/rus/home/about/>. – Дата доступа: 08.03.2025.
2. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425>. – Дата доступа: 08.03.2025.
3. Содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторам [Электронный ресурс]: Республиканский центр трансфера технологий. – Режим доступа: https://www.ictt.by/Docs/presentations/RCTT_Pres. – Дата доступа: 05.03.2025.
4. 20 лет в национальной инновационной системе [Электронный ресурс]: Республиканский центр трансфера технологий. – Режим доступа: https://www.ictt.by/docs/manuals/RCTT_2003-2. – Дата доступа: 05.03.2025.
5. Инновационная инфраструктура [Электронный ресурс]: Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы. – Режим доступа: http://www.belisa.org.by/ru/nis/innovac_infrastr/. – Дата доступа: 05.03.2025.

С. С. Новиков,
аспирант,
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (г. Минск)

ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ: НЕКОТОРЫЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И ОТЛИЧИЯ

Исследователи отмечают первостепенную важность использования информационно-коммуникационных технологий в экономике как для повышения эффективности имеющихся видов хозяйственной деятельности, так и для принципиального обновления производственной сферы на основе перспективных цифровых технологий, включая роботизированные и высокопроизводительные вычислительные системы, технологии машинного обучения и искусственного интеллекта.

По мнению О. В. Третьякова, цифровая трансформация позволяет обеспечивать максимально полное раскрытие потенциала цифровых технологий через их использование во всех аспектах бизнеса: процессах, продуктах и сервисах, подходах к принятию решений. Исследователями отмечается существенный рост отраслей экономики как результат процессов цифровой трансформации, в связи с чем национальные правительства принимают программы цифровизации промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения, транспорта, связи. Не менее важное значение отводится цифровой трансформации торговли, следствием чего становится выделение самостоятельного вида торговли – цифровой торговли [1, с. 48].

По мнению Г. Чанцзюнь, цифровая торговля является продуктом экономической глобализации; производительной силой, способствующей развитию мировой экономики. Исследователь подчеркивает, что цифровая трансформация торговли снижает издержки участия в международной торговле, улучшает координацию глобальных цепочек создания стоимости, стимулирует трансграничную диффузию технологий и инноваций и связывает потребителей и производителей на глобальном уровне [2, с. 64].

В настоящее время отсутствует общепринятое определение цифровой торговли. Одним из подходов к пониманию содержания указанного понятия является выявление его отличительных черт или признаков. Данный подход заключается в отграничении понятия «цифровая торговля» от понятия «традиционная торговля», осуществляемая без использования сети Интернет (оффлайн-торговля).