

КИНОЛОГИЧЕСКИЙ СПОРТ КАК КАТАЛИЗАТОР РОСТА БЕЛОРУССКОГО РЫНКА КИНОЛОГИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Ежегодное увеличение числа владельцев собак, развитие служебного собаководства и расширение ассортимента специализированных товаров формируют основу для динамичного развития отрасли. Ключевым толчком роста становятся не только базовые потребности владельцев, но и новые направления, такие как кинологический спорт, который стимулирует спрос на инновационные продукты и профессиональные услуги. Кинологический спорт становится все более значимым элементом белорусского рынка. Дисциплины вроде аджилити, обидиенс, фристайла и рабочих испытаний набирают популярность среди владельцев собак, формируя спрос на специализированные товары: тренировочные снаряды, защитную амуницию, спортивные площадки и функциональные корма с повышенной энергетической ценностью. Проведение локальных соревнований и мастер-классов, особенно на фоне ограничений международного участия из-за санкций, способствует развитию внутренней инфраструктуры – открываются хендлинг-залы и спортивные-кинологические площадки, растет число профессиональных тренеров, дрессировщиков и хендлеров.

Кроме того, спорт с собаками укрепляет культуру ответственного собаководства: владельцы активнее инвестируют в здоровье и обучение питомцев, что повышает спрос на ветеринарные услуги, качественные корма и аксессуары. Например, участие в выставках или спортивных мероприятиях требует регулярного груминга, специальной одежды и дополнительных тренировок, что напрямую влияет на объемы рынка.

Согласно данным информации ЖЭУ в областных центрах было зарегистрировано 36044 собаки. Это без учета собак, которых содержат в частных домах, где не требуется регистрация собак, кроме особо опасных пород. По статистике МКФ владельцами собак в Республике Беларусь на 2022 г. были 65500 человек. Помимо этого, за 2023 г. в СОО БКО было зарегистрировано 1860 пометов и 4850 щенков. Ввиду того что из-за санкций и пандемии COVID-19 многие страны ЕС не признают родословные СОО БКО большое количество щенков остается внутри страны. Продажи пометов за границу заметно сократились.

В стране стало больше владельцев породистых животных. Все вышеперечисленное позволяет оценить количество собак более чем 70000 в 2023 г., а с сохранением тенденции 75000 собак и не менее 70000 владельцев в 2024 г.

Средняя стоимость на белорусском рынке в конце 2024 года сухих кормов для собак составляла 16,5 рублей за 1 кг в упаковке 12 кг. Анализ емкости рынка в натуральном выражении показывал, что потребность в продукте составляет около 91 кг в год на одну собаку. Соответственно, емкость белорусского рынка кормов составляет более 112 млн. рублей в год. Общая емкость кинологического рынка – 197,32 млн рублей. Емкость рынка на душу населения составляет 22,45 руб., а на одного владельца собак – 2818,86 рублей.

На основе анализа емкости рынка кинологических товаров в Республике Беларусь можно сделать вывод, что данный рынок имеет значительный потенциал для развития. Количество собак в стране, которые могут быть потенциальными потребителями кинологических товаров, оценивается более чем в 70 тысяч в 2023 году и имеет тенденцию к росту в 2024 году.

Основные факторы, влияющие на развитие рынка кинологических товаров и услуг, включают рост популярности собак как домашних животных, развитие культуры ответственного собаководства, а также растущий интерес к кинологическому спорту и активному отдыху с собаками.

Для успешного развития кинологического рынка необходимо дальнейшее расширение ассортимента предлагаемых товаров и услуг, повышение их качества и доступности от белорусских производителей, а также развитие системы профессионального обучения и повышения квалификации специалистов в области кинологии, более тесно сотрудничать с государственными и ведомственными кинологическими службами.