

РОЛЬ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Мировой рынок образовательных услуг, являясь частью мирового рынка услуг, представляет собой симбиоз экономических и социальных явлений. При этом конкуренция на нем ведется не только за платежеспособного потребителя, а прежде всего за потенциальный человеческий капитал. Исходя из этого, становится очевидным, что формирование экономики знаний напрямую зависит от позиций «игроков» на данном рынке.

Образование играет важную роль в стимулировании экономического роста, сокращении бедности и повышении общего благосостояния. Высококвалифицированная рабочая сила с пожизненным доступом к надежному профессионально-техническому и высшему образованию является необходимым условием инноваций и роста. Высшее образование является инструментом стимулирования долгосрочного экономического роста и повышения уровня благосостояния стран. Образование становится ресурсом «мягкой силы» в политическом доминировании, конкурентным экономическим фактором на глобальном рынке, способом производства социального капитала.

В условиях глобальной постиндустриальной экономики знаний решающее значение приобретают масштаб, качество и экспорт услуг высшего образования. Качественный состав рынка труда, основу которого составляет экономически активное население с профессиональным высшим образованием, становится экономическим потенциалом как развитых, так и развивающихся стран. Но так как системы образования многих развивавшихся стран не способны обеспечить производство качественного и удовлетворяющего запросам национальных экономик интеллектуального капитала, то выход на мировой рынок образовательных услуг в качестве потребителей становится необходимым условием их экономического роста.

В отчете Всемирного банка говорится, что высшее образование приносит пользу не только отдельному человеку, но и обществу в целом. Экономическая отдача от выпускников высшего образования является самой высокой во всей системе образования – по статистике Всемирного банка в 2022 г. рост доходов выпускников бакалавриата, магистратуры и докторантуры (третичное образование – *tertiary education*) составил 17% по сравнению с 10% для начального и 7% для среднего образования.

Сегодня в мире насчитывается около 220 миллионов студентов высших учебных заведений по сравнению со 100 миллионами в 2000 г. Например, в Латинской Америке и Карибском бассейне число студентов, обучающихся по программам высшего образования, удвоилось за последнее десятилетие. Поскольку численность молодежи продолжает увеличиваться, в этом и многих других регионах растет спрос на расширение доступа к качественному высшему образованию.

Структура мирового рынка образовательных услуг состоит из трех основных компонентов:

1) продаваемые образовательные услуги. Основную долю на рынке занимают услуги высшего и последующего докторского образования (*tertiary education*: бакалавриат, магистратура, докторантура);

2) участники рынка:

а) вузы и различные организации, предоставляющие образовательные услуги (предложение);

б) студенты, учащиеся, работодатели и отдельные домашние хозяйства (спрос);

в) государственные институты и международные (наднациональные) организации (регуляторы);

3) предметная область обучения: экономика, ИТ, медицина, право, естественные науки и т. д.