

В современных условиях развития белорусской экономики наиболее приемлемым методом расчета ставки дисконтирования при оценке стоимости РИД является метод кумулятивного построения. Сущность данного метода состоит в последовательном суммировании элементов (премий), отражающих риски, присущие оцениваемому РИД. При расчете премии за риски инвестирования в РИД фармацевтической организации объективно необходимо выделить следующие риски, оказывающие влияние на стоимость РИД.

Риск утраты коммерческого потенциала РИД характеризуется величиной возможного экономического ущерба, понесенного организацией из-за невозможности довести начатую разработку до коммерческого использования, ненадлежащего правового обеспечения РИД, технологического обеспечения и других факторов.

Риск утраты спроса на РИД. Успешная коммерциализация РИД предполагает сочетание оригинальности и проработанности всех аспектов продвижения созданного РИД на рынок, в т. ч. за счет сплоченности и профессионализма управленческой команды. Данный риск может возникнуть в связи с недостаточным уровнем кадрового обеспечения и опыта практического использования аналогичных РИД.

Риск неконкурентоспособности РИД возникает в случаях неправильного учета времени на выполнение определенных работ, а также различного рода вспомогательных мероприятий. Данный риск может возникнуть в связи с тем, что планируемый к выпуску лекарственный препарат будет обладать низким уровнем инновационности и производиться в цехах, не соответствующих условиям производства международных стандартов (GMP).

Приведенный перечень рисков, оказывающих влияние на стоимость РИД, не является исчерпывающим и может быть дополнен другими факторами и видами рисков с учетом особенностей инновационных процессов в организациях фармацевтической промышленности.

А. А. Шульгина,
аспирант,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: shannal@mail.ru

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛУБА ПО ИГРОВЫМ ВИДАМ СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

За последние десятилетия экономика спорта на международной арене демонстрирует стремительный рост, что связано с процессами профессионализации и коммерциализации различных видов спорта. В центре отмеченного роста находятся клубы по игровым видам спорта (далее – клубы), которые эволюционировали из локальных структур в глобально признанные бренды с огромными аудиториями болельщиков по всему миру. Важно отметить, что основой экономической деятельности клуба является производство разного рода услуг и работ.

Анализ научной литературы и нормативных правовых актов позволил определить, что экономическая деятельность клуба по виду спорта – это системная совокупность действий, направленных на формирование, распределение и использование материальных, финансовых и иных ресурсов с целью обеспечения эффективного функционирования, достижения спортивных результатов и удовлетворения общественных интересов в сфере физической культуры и спорта. На основе анализа документов отчетности клубов представляется возможным выделить направления экономической деятельности данных организаций в Республике Беларусь (рисунок 1).

Согласно рисунку доходы клуба складываются из бюджетных и внебюджетных средств. Бюджетные средства выделяются для достижения уставных целей и поставленных перед клубом задач по организации работы профессиональных команд и специализированных школ олимпийского резерва (далее – СДЮШОР), входящих в структуру клуба, для систематического

обучения профессиональным навыкам вида спорта, повышения квалификации тренерского и судейского составов, участия в организации и проведении спортивных мероприятий и др.

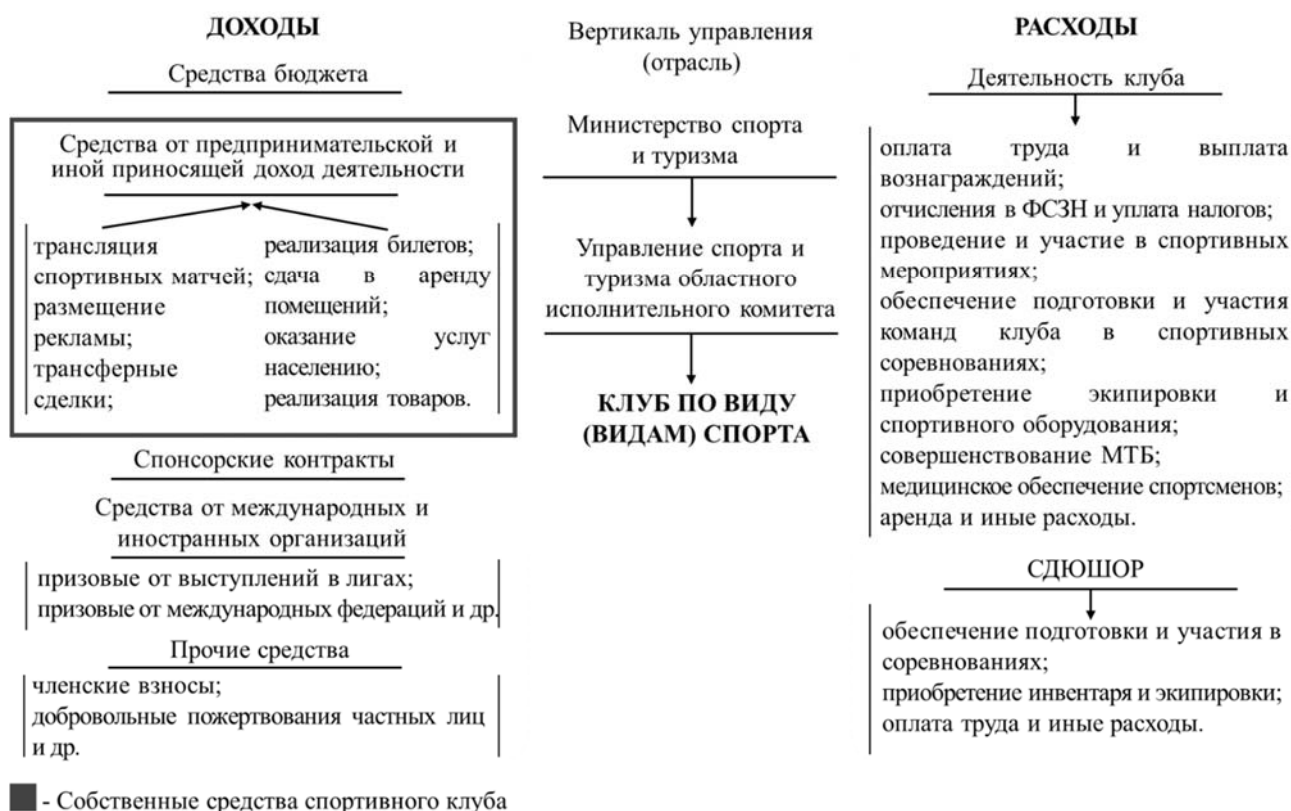


Рисунок 1 – Направления экономической деятельности клуба по игровым видам спорта в Республике Беларусь [1]

Доходы, полученные клубом из внебюджетных источников, также направляются на достижение уставных целей и задач. Средства превышения доходов над расходами, остаются в распоряжении клуба, используются в соответствии с потребностями и законодательством. Кроме того, данные средства позволяют формировать резервные фонды, обеспечивающие стабильность деятельности и защиту от рисков [2].

Расходы клуба делятся на текущие и инвестиционные [3]. Инвестиционные расходы направлены на развитие команды, внедрение технологий, маркетинг, обеспечение деятельности спортивного сооружения и модернизацию МТБ, а также на развитие СДЮШОР.

Список использованных источников

1. Шульгина, А. А. Анализ экономической деятельности спортивных клубов Республики Беларусь / А. А. Шульгина, В. Н. Ананьева // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2025. – № 2. – С. 22–33.
2. Богаревич, Н. О. Финансирование деятельности спортивных организаций в условиях формирования современной модели национального спорта : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05. / Н. О. Богаревич ; БГЭУ. – Минск, 2017. – С. 8–9.
3. Лукинова, О. В. Анализ инвестиционной деятельности футбольного клуба / О. В. Лукинова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-napravleniy-investitionnoy-deyatelnosti-futbolnogo-kluba> (дата обращения: 11.03.2025).