

2. Barker, T., Köhler, J., 1998. Environmental Policy and Competitiveness /T. Barker, J. Köhler // Environmental Policy Research Briefs.– 1998. – № 6, P. 1–12.
3. Scott, B., Lodge, G. US Competitiveness and World Economy / B. Scott, G. Lodge, Boston: Harvard Business School Press, 1985. – 145 p.
4. Small Countries Facing the Technological Revolution / edited by Ch. Freeman, B.-A. Lundvall. L. : Pinter Publishers, 1988. – 304 p.
5. Конкурентоспособность в современной экономике: вызовы для региона ЕЭК ООН // Европейская экономическая комиссия ООН. – Женева, 2006. – 30 с.
6. Создание условий, способствующих повышению конкурентоспособности и эффективности национальных инновационных систем // Европейская экономическая Комиссия ООН. – Нью-Йорк, Женева, 2007. – 136 с.
7. Porter, M. E. The Competitive Advantage of Nations / M. E. Porter. – New York : The Free Press, 1990.
8. Porter, M. E. The Economic Performance of Regions: Measuring the Role of Clusters. TCI Conference, Glothenburg, 19.09.2003. – 44 p.

П. С. Шаграй,
аспирант,
Научно-исследовательский
экономический институт
Министерства экономики
Республики Беларусь (г. Минск)
e-mail: Shahrai.pavel@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕЛОВЫХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ

Одним из основных ресурсов, необходимых для развития рынка деловых услуг, выступает квалифицированная рабочая сила. На сегодняшний день условия на рынке труда Беларуси достаточно жесткие: низкая безработица и устойчивое снижение рабочей силы в стране приводит к тому, что у нанимателей снижается возможности отбора при приеме на работу новых сотрудников. В этой связи вопрос управления трудовыми ресурсами для привлечения в сферу деловых услуг новых работников является крайне актуальным.

Для решения поставленной проблемы предлагается комплекс мер со стороны предприятий, оказывающих деловые услуги, и государства. К ним относятся: коммерциализация научной деятельности образовательных учреждений, увеличение человеческого капитала и расширение практико-ориентированных образовательных программ в учебных заведениях страны с проактивной ролью в этом процессе предприятий сферы деловых услуг, а также привлечение качественных трудовых ресурсов из-за рубежа.

Рекомендация о повышении коммерциализации научной деятельности в вузах заключается в том, чтобы предотвратить массовую утечку квалифицированных кадров в иностранные компании и создать систему мотивации для белорусских студентов. Еще во время учебы в высших и средних специальных учебных заведениях страны обучающиеся активно ищут себе место для последующего трудоустройства, что, с одной стороны, хорошо (это может помочь в развитии практических навыков), но, с другой стороны, может отвлекать трудовые ресурсы в совсем не связанные со специальностью обучения сферы деятельности или вовсе вынудит обучающегося покинуть учебное заведение и уехать из страны. В этой связи видится целесообразным дать возможность студентам работать по специальности в рамках подготовительных программ в стенах учебного заведения, выполняя конкретные заказы со стороны бизнеса и государственного сектора и зарабатывая на этом.

Второе предложение тесно связано с первым и является, по сути, ключевым для создания экосистемы подготовки кадров. Компании сферы деловых услуг должны сами играть непосредственную роль в подготовке будущих специалистов, внося практико-ориентированные элементы в программы обучения. Помимо этого, важным является финансирование со стороны предприятий, оказывающих деловые услуги, научной и практической деятельности студентов, что имеет сразу несколько положительных эффектов: стимулирование обучающегося продолжать работу по специальности, продвижение компании-поставщика бизнес-услуг как потенциального работодателя, а также расширение трудовой ресурсной базы.

Третья рекомендация является все более и более популярным тезисом как со стороны бизнеса, так и со стороны представителей власти. Глобализационные процессы существенно повысили мобильность трудовых ресурсов в мире, чем с успехом пользуются развитые страны. Беларуси также следует активнее включаться в привлечение квалифицированных ресурсов из-за рубежа в пределах своих потребностей и возможностей. В частности, предлагается упрощение для компаний трудоустройства иностранных граждан, имеющих востребованные в Беларуси квалификации в сфере деловых услуг (например, увеличение срока разрешения для компаний на найм иностранцев-выпускников белорусских вузов без специального разрешения), активизация деятельности компаний по трудоустройству на рынках труда стран ЕАЭС, ЕС и СНГ, а также облегчение доступа иностранных инвесторов на белорусский рынок, если их деятельность связана с востребованными видами деловых услуг (например, в сфере НИОКР, ИТ или консалтинга).

М. М. Шоломицкая,
магистр экон. наук,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail mariya.sholomick@mail.ru

РИСКИ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА СТАВКУ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ПРИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Оценка стоимости результатов интеллектуальной деятельности (РИД) представляет собой упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости результата интеллектуальной деятельности с учетом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного рынка. В связи с этим актуальной становится проблема расчета ставки дисконтирования (коэффициента капитализации), исходя из реальных условий рыночных отношений в области коммерциализации РИД.

Учитывая специфику создания лекарственного средства, а также то, что на величину нормы дисконта влияет множество факторов (банковский процент или другая сложившаяся на финансовом рынке альтернативная стоимость; информация о рынке заемных средств и всей совокупности альтернативных и доступных инвестиционных проектов; фактор времени; размер собственных средств организации; технико-экономические показатели организации; изменение цен на производимую продукцию и потребляемые ресурсы; изменение экономических нормативов (ставок налогов, пошлин, акцизов, размеров минимальной месячной оплаты труда и т. п.) и др.), объективно необходимо для оценки стоимости РИД, создаваемого в фармацевтической промышленности, учитывать риски, которые могут возникнуть на любой стадии инновационного процесса и оказывать влияние на стоимость РИД через величину ставки дисконтирования. Поэтому расчет ставки дисконтирования имеет большое значение для повышения точности оценки.