

Список использованных источников

1. Ежегодник ЦАМТО-2024: статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>.
2. Импорт оружия в Европу почти удвоился, экспорт из США и Франции растет, а экспорт из России резко падает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sipri.org/>.

Е. С. Лешук,
аспирант,
БНТУ (г. Минск)
e-mail: katleshuk@yandex.by

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация представляет собой процесс, в ходе которого страны мира становятся все более взаимосвязанными и взаимозависимыми, охватывая экономические, социальные, культурные и политические аспекты. В экономическом контексте она включает интеграцию рынков и обмен товарами, услугами, капиталом, технологиями и информацией.

Международный валютный фонд определяет глобализацию как процесс, способствующий созданию более тесных экономических связей между государствами. При этом характерное в мировой экономике усиление интернационализации и глобализации производства приводит, в свою очередь, к интернационализации и глобализации транспортно-логистических систем и товаропроводящих сетей. Это утверждение подчеркивает, что глобализация затрагивает не только экономические, но и логистические аспекты, что свидетельствует о ее комплексном характере.

Экономические аспекты глобализации включают значительное увеличение объема мировой торговли, что является одним из ее ключевых проявлений. Согласно данным Всемирной торговой организации, объем мировой торговли в 2023 году составил \$31,6 трлн, что на 1,2% меньше, чем в 2022 году. Вместе с тем уже в 2024 году объем мировой торговли вырос на 2,6%, а в 2025 году ожидается рост на 3,3% [1]. Этот рост свидетельствует о расширении международных экономических связей и углублении интеграции между странами. Глобализация определяется значимостью подсистемы рынка труда для современной рыночной экономики и необходимостью осмыслить те изменения, которые произошли за последние двадцать лет в мировой экономике. Увеличение объема торговли способствует более эффективному распределению ресурсов и развитию глобальных рынков, что, в свою очередь, положительно сказывается на производительности труда.

Международная торговля (далее – МТ) играет ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ стран и компаний. Она позволяет участникам экономического процесса использовать свои сравнительные преимущества, такие как доступ к уникальным ресурсам, специализированные знания или технологии. МТ стимулирует экспорт высокотехнологичной продукции, укрепляя позиции страны на мировом рынке. Импорт обеспечивает доступ к недоступным внутри страны ресурсам, стимулируя специализацию, инновации и повышая производительность труда.

Экспорт и импорт существенно влияют на производительность труда, улучшая доступ к ресурсам и технологиям. По данным Всемирного банка, увеличение экспорта на 1% может повысить производительность труда на 0,5%, поскольку экспортные компании внедряют современные технологии. Импорт, в свою очередь, снижает затраты на сырье благодаря доступу к более дешевым компонентам.

В заключение, глобализация – это многогранный процесс, охватывающий экономику, культуру и политику, с акцентом на экономическую интеграцию. Она влияет

на производительность труда и формирует взаимосвязанные экономики благодаря увеличению мировой торговли и интернационализации производственных процессов.

Несмотря на незначительное снижение в 2023 году, мировая торговля продолжает расти, что свидетельствует об углублении экономических взаимодействий. Она способствует формированию конкурентных преимуществ, специализации и инновациям, а также увеличивает производительность, предоставляя доступ к новым технологиям и эффективным источникам сырья.

Список использованных источников

1. ВТО спрогнозировала рост мировой торговли в 2024 году в 2,6% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/world/955152>. – Дата доступа: 11.03.2025.

М. П. Лещиловская,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: ajvazovcki@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ САМОЭФФЕКТИВНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В экономической литературе разработана концепция финансовой самоэффективности (FSE), которая определяется как уверенность индивида в своей способности принимать финансовые решения и добиваться своих финансовых целей [1].

Данный объект исследования стал дополнительным звеном в цепи факторов, которые определяют степень финансовой грамотности, финансового благополучия. Значимость обучения инструментам достижения финансового благополучия подтверждается результатами опроса 1002 выпускников в возрасте 22–43 лет (поколение Z и миллениалы) в декабре 2024 года Junior Achievement (JA), который был проведен исследовательской компанией Ipsos по поручению Junior Achievement (JA) – американской некоммерческой организации. Опрос показал, что выпускники в подавляющем большинстве считают свой опыт обучения финансовой грамотности значительным положительным фактором в формировании как личной, так и профессиональной жизни. Почти все выпускники JA (96%) говорят, что программа оказала на них положительное влияние [2].

Авторы статьи «Financial literacy, financial education and economic outcomes» считают, что одним из показателей финансовой грамотности, который был употреблен в литературе, является самооценка индивидами своих финансовых знаний или, в качестве альтернативы, уровня уверенности в своих финансовых способностях. Другими словами, речь идет о вышеупомянутой финансовой эффективности. В 18 исследованиях, как утверждают ученые (Hung et al.), одна треть авторов анализировала именно самооценку финансовой грамотности [3].

Несмотря на обнаружение недостатков в проведении потребителями самоотчетности финансовых навыков (отсутствие значимой корреляции между самоотчетами и фактическими финансовыми решениями; чрезмерная оптимистичность в оценке собственных знаний), в целом в литературе установлено, что самооценка финансовых возможностей и более объективные показатели финансовой грамотности положительно коррелируют. Очевидно, что общие знания (образование) и более специализированные знания (финансовая грамотность) способствуют более обоснованному принятию финансовых решений, а не просто связаны с большим количеством лет обучения. Финансовая грамотность также связана со спросом на обучение на рабочем месте и способностью справляться с финансовыми чрезвычайными ситуациями [4].