

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Современная мировая экономика сегодня проходит достаточно серьезные испытания, связанные с масштабными антироссийскими и антибелорусскими санкциями, которые были приняты после начала проведения специальной военной операции, что привело к росту цен на энергоносители, обострению энергетического и продовольственного кризисов, сбоям мировых поставок товаров и предоставления услуг в мировой экономике.

Вышеперечисленные обстоятельства привели к следующим направлениям развития мировой военной экономики:

- увеличение военно-технической помощи. С начала проведения специальной военной операции западные страны начали оказывать помощь Украине через военно-техническую помощь, поддержку экономики и гуманитарную помощь. Военно-техническая помощь осуществляется в виде непосредственных поставок ВВТ, предоставления средств на их приобретение и прямых закупок у поставщиков с последующей передачей Украине;

- увеличение мировых военных расходов. По данным Центра мировой торговли оружием в 2020 г. объем мировых военных расходов составил 1853,998 млрд долл. (прирост +5,0%), в 2021 г. – 1984,982 млрд долл. (+7,06%), в 2022 г. – 2022,017 млрд долл. (+1,87%), в 2023 г. – 2244,559 млрд долл. (11,01%). Наиболее существенный вклад в увеличение темпа роста общемировых военных расходов внесло увеличение военного бюджета США, а также России, Украины и стран Западной Европы [1].

- увеличение производства вооружения и военной техники. Согласно данным Стокгольмского международного института исследований проблем мира, доходы от продажи оружия и военных услуг 100 крупнейшими компаниями отрасли достигли 632 млрд долл. в 2023 г., что на 4,2% больше в реальном выражении по сравнению с 2022 г.; 41 компания из топ-100, базирующаяся в США, зарегистрировала выручку от продажи оружия в размере 317 млрд долл., что составляет половину общей выручки от продажи оружия в топ-100 и на 2,5% больше, чем в 2022 г.

Четыре компании из Южной Кореи зафиксировали совокупный рост выручки от продажи оружия на 39%, достигнув 11,0 млрд долл. Пять компаний, базирующихся в Японии, зафиксировали рост своих совокупных доходов от продажи оружия на 35% – до 10,0 млрд долл. [2].

Росту производства вооружения и военной техники способствовали: рост мировых военных расходов; рост закупок со стороны министерств обороны США, стран НАТО и других стран для собственных нужд и для передачи ВВТ Украине; увеличение экспорта вооружения и военной техники, в том числе для замены ВВТ, переданных странами-союзниками Украине.

Вместе с тем необходимо отметить, что, по данным Центра анализа мировой торговли оружием, экспорт ВВТ в 2021 г. составил 84190,9 млн долл. (прирост +1,42%), в 2022 г. – 106221,1 млн долл. и показал прирост +26,17%, в 2023 г. снизился до 98477,5 млн долл. (–7,29%).

Ведущим экспортером, по данным Центра анализа мировой торговли оружием, остаются США, у которых за период 2016–2023 гг. экспортировано ВВТ на 267,524 млрд долл., что составляет 39,46% от всего мирового экспорта ВВТ. В рассматриваемый период экспорт ВВТ США колебался в пределах от минимального значения в 27,645 млрд долл. (2021 г.) до максимального значения в 42,869 млрд долл. в 2022 г. Это рекордный показатель для США. В 2023 г. военный экспорт США составил 42,271 млрд долл. [1].

Список использованных источников

1. Ежегодник ЦАМТО-2024: статистика и анализ мировой торговли оружием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://armstrade.org/>.
2. Импорт оружия в Европу почти удвоился, экспорт из США и Франции растет, а экспорт из России резко падает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sipri.org/>.

Е. С. Лешук,
аспирант,
БНТУ (г. Минск)
e-mail: katleshuk@yandex.by

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация представляет собой процесс, в ходе которого страны мира становятся все более взаимосвязанными и взаимозависимыми, охватывая экономические, социальные, культурные и политические аспекты. В экономическом контексте она включает интеграцию рынков и обмен товарами, услугами, капиталом, технологиями и информацией.

Международный валютный фонд определяет глобализацию как процесс, способствующий созданию более тесных экономических связей между государствами. При этом характерное в мировой экономике усиление интернационализации и глобализации производства приводит, в свою очередь, к интернационализации и глобализации транспортно-логистических систем и товаропроводящих сетей. Это утверждение подчеркивает, что глобализация затрагивает не только экономические, но и логистические аспекты, что свидетельствует о ее комплексном характере.

Экономические аспекты глобализации включают значительное увеличение объема мировой торговли, что является одним из ее ключевых проявлений. Согласно данным Всемирной торговой организации, объем мировой торговли в 2023 году составил \$31,6 трлн, что на 1,2% меньше, чем в 2022 году. Вместе с тем уже в 2024 году объем мировой торговли вырос на 2,6%, а в 2025 году ожидается рост на 3,3% [1]. Этот рост свидетельствует о расширении международных экономических связей и углублении интеграции между странами. Глобализация определяется значимостью подсистемы рынка труда для современной рыночной экономики и необходимостью осмыслить те изменения, которые произошли за последние двадцать лет в мировой экономике. Увеличение объема торговли способствует более эффективному распределению ресурсов и развитию глобальных рынков, что, в свою очередь, положительно сказывается на производительности труда.

Международная торговля (далее – МТ) играет ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ стран и компаний. Она позволяет участникам экономического процесса использовать свои сравнительные преимущества, такие как доступ к уникальным ресурсам, специализированные знания или технологии. МТ стимулирует экспорт высокотехнологичной продукции, укрепляя позиции страны на мировом рынке. Импорт обеспечивает доступ к недоступным внутри страны ресурсам, стимулируя специализацию, инновации и повышая производительность труда.

Экспорт и импорт существенно влияют на производительность труда, улучшая доступ к ресурсам и технологиям. По данным Всемирного банка, увеличение экспорта на 1% может повысить производительность труда на 0,5%, поскольку экспортные компании внедряют современные технологии. Импорт, в свою очередь, снижает затраты на сырье благодаря доступу к более дешевым компонентам.

В заключение, глобализация – это многогранный процесс, охватывающий экономику, культуру и политику, с акцентом на экономическую интеграцию. Она влияет