

В этом направлении целевые ориентиры Концепции развития промышленной кооперации государств-участников СНГ и Комплекса мер по ее развитию на период до 2030 года сфокусированы на факторах, обеспечивающих совместимость субъектов межрегиональных отношений в горизонтальной и вертикальной плоскости интеграционной экономической среды.

Использование факторов развития межрегиональной промышленной кооперации с участием производственных структур Республики Беларусь предусмотрено в принятом Евразийским межправительственным советом Положении об отборе совместных кооперационных проектов в отраслях промышленности и оказании финансового содействия при их реализации государствами-членами Евразийского экономического союза от 26 октября 2023 г. Также Резолюцией Совета Министров Союзного Государства (от 5 ноября 2024 г. № 9) утверждены положения, определяющие статус продукции белорусских и российских производителей как «товара Союзного государства».

Учитывая международный аспект, уровень управления промышленным развитием и значимость межрегиональных связей для национальной экономики Республики Беларусь, предлагается методический подход к использованию преимуществ промышленной кооперации в межрегиональном пространстве интеграционных объединений стран.

Предлагаемый методический подход основан на том, что промышленная кооперация закрепляет условия не только для долгосрочного сотрудничества, но и для эффективного использования производственных ресурсов и компетенций, производственных мощностей, преимуществ организации производства и его локализации на принципах полного технологического цикла.

В Республике Беларусь созданы механизмы для определения и повышения технологической готовности производственных организаций с различным масштабом деятельности к взаимовыгодной промышленной кооперации.

Однако для их совершенствования и адаптации к условиям современной институциональной среды межрегиональных взаимодействий в промышленной сфере Республики Беларусь важно обратить внимание на то, что вопросы дальнейшего развития промышленной кооперации важно рассматривать, во-первых, в аспектах условий для производственной субконтрактации во взаимосвязи с национальными проектами регионального развития.

Во-вторых, в организационных аспектах развития кооперационных форм разработки и освоения новых видов промышленной продукции, а также организационно-экономического механизма расширения высокотехнологичных производств в регионах как точек роста для региональной экономики.

Решение этих управленческих задач будет способствовать повышению уровня подготовленности промышленных структур Республики Беларусь к участию в межрегиональных кооперационных проектах.

М. П. Томкович,
канд. экон. наук, доцент,
НИЭИ Министерства экономики
Республики Беларусь (г. Минск)
e-mail: tomkovich.michael@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНДИКАТОР ОЦЕНКИ СЕРВИСИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сервисизация экономики как объективный феномен глобальной действительности прогрессирует и в Республике Беларусь. Этот процесс находит свое отражение в документах программного характера, формирующих основу для развития страны в долго- и среднесрочной перспективе. В частности, в проекте Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года зафиксирована направленность

на сервисизацию экономики, включая необходимость расширения сервисной компоненты в широком перечне видов экономической деятельности, а также увеличения числа рабочих мест в сфере рыночных и деловых услуг.

Вместе с тем для успешной реализации заявленных целей крайне важно установить количественно измеряемые индикаторы оценки. До настоящего времени в отечественной практике государственного управления основным показателем сервисизации экономики выступала доля сферы услуг в ВВП. Это безусловно важный параметр, с помощью которого можно оценить общий прогресс и произвести международные сопоставления. В то же время, его универсализированный характер затрудняет дезагрегацию по видам экономической деятельности, территориям, ведомствам и, соответственно, возможность выработки планов в разрезе профильных органов госуправления.

Для улучшения ситуации предлагается в программных документах национального, отраслевого и регионального уровней закрепить дополнительный индикатор оценки сервисизации – долю услуг в затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) ($Д_{ЗнП}^Y$), рассчитываемую на основе данных, содержащихся в форме статистической отчетности 4-ф (затраты), по формуле

$$Д_{ЗнП}^Y = (УПХ + ВАВ + СВ + УДС) / ЗнП,$$

где УПХ – работы (услуги) производственного характера, выполненные другими субъектами хозяйствования (стр. 025);

ВАВ – вознаграждения за рационализаторские предложения и выплата авторских вознаграждений (стр. 042);

СВ – страховые взносы (стр. 244);

УДС – услуги других субъектов хозяйствования (стр. 046);

ЗнП – затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) (стр. 021).

Апробация предлагаемого индикатора на данных за 2019–2021 годы. (наиболее актуальных из имеющихся в открытом доступе) показала его применимость.

В частности установлено, что в 2021 году при среднем уровне по стране 6,8% в разрезе видов деятельности наблюдается значительная вариабельность показателя (от 3,4% в обрабатывающей промышленности до 52,0% в финансовой и страховой деятельности). Очевидно, что такой разброс значений показателя преимущественно является отражением специфики конкретного вида деятельности.

Соответственно, внедрение предлагаемого индикатора в вертикаль планово-прогнозных документов в детализированном виде позволит разработать и реализовать дифференцированные меры, стимулирующие наращивание сервисной компоненты в отечественной экономике, что станет фактором укрепления конкурентоспособности традиционных видов деятельности и повышения качественного уровня производимых продуктов.

В качестве примера успешности такой тактики можно привести развитые страны, где развитие производственных компаний неразрывно связано с оптимизацией затрат и концентрацией на основных видах деятельности, приносящих наибольшую прибыль. Зарубежный опыт показывает, что в результате освобождения крупных коммерческих структур от непрофильных активов, расширения аутсорсинга и углубления специализации резко увеличивается число сервисных компаний, оказывающих весьма широкий спектр услуг.

Практика также свидетельствует, что для товаров, произведенных с большими затратами на услуги, характерно более высокое качество и более высокие экспортные цены.