

ПРОЕКТЫ КОМПАНИЙ MULTILOGISTICS И SILVER TRANSPORTATION

М. А. СОЛОВЕЙ, К. ТАРАСЕВИЧ

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

В последнее время логистике в Республике Беларусь уделяется значительное внимание. Логистические компании постоянно совершенствуются, устанавливая новые партнерские отношения, оптимизируя маршруты доставки и повышая качество своих услуг во всех сферах. Предложенный материал отражает общий вектор развития логистики в Республике Беларусь и мире в целом и подчеркивает значимость данной области и необходимость ее дальнейшего развития.

Multilogistics – это современная логистическая компания, предлагающая комплексные решения для оптимизации цепочек поставок. Она стремится быть не просто перевозчиком, а стратегическим партнером, обеспечивая бесперебойную работу бизнеса. Также компания уделяет огромное внимание соблюдению экологических стандартов. Слоганом компании является фраза «Just in time» или «Всегда вовремя». Multilogistics имеет круглый логотип, разделенный на четыре части, отражающие 4 вида транспорта: морской, воздушный, железнодорожный и автомобильный. Вокруг него изображены стрелы, символизирующие движение и скорость доставки, что является очень важным аспектом логистической деятельности. Сам логотип находится на зеленом фоне, что отражает экологичность компании.

Multilogistics имеет четкую организацию отделов, позволяющую компании эффективно управлять всеми этапами логистической цепочки:

- отдел продаж. Ответственный за установление контактов с клиентами, выявление их потребностей и составление индивидуальных предложений;
- отдел планирования. Занимается оптимизацией маршрутов, расчетом сроков доставки, выбором наиболее подходящих транспортных средств;
- отдел транспорта. Обеспечивает бесперебойную работу транспортного парка, включая контроль состояния автомобилей, документацию, связь с водителями;
- отдел складирования. Предоставляет услуги по хранению, обработке и упаковке грузов, обеспечивает оптимальные условия для различных типов товаров;
- отдел качества. Контролирует качество предоставляемых услуг, решает возникшие проблемы и вводит необходимые коррективы;
- отдел IT. Разрабатывает и поддерживает информационные системы, обеспечивает бесперебойную работу онлайн-портала.

Multilogistics уделяет особое внимание экологическим аспектам своей деятельности. Стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду через:

1. Использование экологически чистых транспортных средств: инвестирование в электрические и гибридные автомобили для сокращения выбросов CO₂.

2. Оптимизацию маршрутов: с помощью современных технологий планируются маршруты таким образом, чтобы минимизировать пробеги и снизить расход топлива.

3. Сокращение упаковки: работа над минимизацией упаковочных материалов и использованием перерабатываемых материалов.

4. Обучение сотрудников: проводятся тренинги по вопросам устойчивого развития, чтобы каждый член команды понимал важность экологической ответственности.

Управление деятельностью компании осуществляется через внедрение современных технологий и методов. Используются системы управления складом и транспортом, что позволяет оптимизировать процессы и снизить затраты. Регулярные тренинги для сотрудников помогают повышать их квалификацию и адаптироваться к изменениям на рынке.

Кроме того, активно внедряются принципы бережливого производства, что позволяет минимизировать потери и повышать эффективность работы. Каждое подразделение регулярно проводит анализ своей деятельности, что способствует выявлению слабых мест и их устранению.

А также: международные грузоперевозки (доставка грузов по всему миру с использованием автомобильного, железнодорожного, авиа- и морского транспорта); складирование (услуги краткосрочного и долгосрочного хранения грузов, в том числе хранение опасных грузов); экспедирование (услуги по оформлению документов, таможенному оформлению и другим логистическим операциям); проектные перевозки (перевозка крупногабаритных, нестандартных и тяжелых грузов, включая разработку маршрута и согласование разрешений).

Silver Transportation – это специализированная логистическая компания, сосредоточенная на международных авиаперевозках с особым фокусом на экспресс-доставке высокоценных грузов и скоропортящихся товаров. Логистическая компания также делает акцент и на экологии, стремится к устойчивому развитию. Описательная часть аналогична второй компании.

Данные компании схожи по роду деятельности и перед ними стоит одна цель.

На примере компаний продемонстрировано, что в настоящее время логистика сталкивается с разнообразными

задачами, включая повышение эффективности перевозок посредством оптимизации маршрутов и улучшения качества доставки, учитывая экологические аспекты. Существенное значение имеет и постоянный поиск новых клиентов, улучшение логистической инфраструктуры, а также смежных областей. В текущий момент необходимо оснастить современные транспортно-логистические структуры передовым оборудованием и расширить представление о логистике для широкой аудитории с целью совершенствования данной сферы.