

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Д. О. Агнистиков, В. М. Середич, К. И. Якуто</i> Фандоматы как альтернатива контейнерам для сбора пластика .....	3
<i>А. А. Ажар, А. Г. Кожан, П. Н. Пашкевич</i> Экологический маркетинг в малом бизнесе: влияние на потребительское поведение и конкурентоспособность .....	8
<i>Я. И. Акулич</i> Упаковочная индустрия и окружающая среда .....	13
<i>Е. А. Амельченко, В. В. Шарманова</i> Влияние экологического дизайна на маркетинговые решения и потребительские предпочтения .....	17
<i>В. Д. Барановская, А. А. Специан</i> Зеленый маркетинг Mak.by и пути его совершенствования .....	21
<i>В. А. Бартош</i> Необходимость экологизации в бизнесе .....	26
<i>П. С. Белонович</i> Экобрендинг: как зеленый маркетинг привлекает современного потребителя .....	30
<i>К. И. Бердникович, Е. М. Василевская</i> Роль биоразлагаемых материалов в моде .....	35
<i>Е. А. Березка, В. М. Василевич</i> Экологическое сознание и его влияние на поведение потребителей .....	40
<i>В. А. Богуш, М. Е. Цыганкова</i> Экомаркетинг как инструмент развития бизнеса .....	48
<i>К. В. Болотько, К. А. Чайкина</i> Гринвошинг: что это и как его распознать? .....	52
<i>А. В. Бордачева</i> Гринвошинг: разоблачение «зеленого» обмана .....	56
<i>М. К. Боровикова</i> Проект разработки собственной логистической компании «Элтенемтранс» .....	61
<i>М. Д. Булак, Ю. А. Коваленко</i> Экологичная упаковка косметической продукции .....	66

<i>Т. А. Бучилко, Д. А. Дмитриева, А. А. Цихун</i> Современные технологии в сельском хозяйстве Республики Беларусь .....	71
<i>Н. Р. Варавко, Д. Е. Крот</i> Города будущего: как технологии и тренд на экологию меняют нашу жизнь.....	74
<i>Н. Р. Варавко, Д. Е. Крот, В. Д. Мельникова</i> Электромобили: спасение планеты или маркетинговый трюк? .....	79
<i>П. А. Верхолазов</i> Роль бизнеса в сохранении биоразнообразия .....	83
<i>В. В. Вечер</i> Роль и значимость городских зеленых зон в улучшении экологической среды и качества городской жизни.....	88
<i>П. И. Войтик, А. С. Горох</i> Зеленые коридоры в международной логистике: как экопроекты меняют пути грузоперевозок .....	91
<i>А. А. Войткун, А. А. Еска</i> Экопарки: создание экологически чистых логистических хабов на территории Беларуси.....	96
<i>В. В. Волосюк, Е. С. Шпаковская</i> Маркетинг и экоупаковка: влияние на минимизацию отходов.....	99
<i>П. А. Горкун, Д. Н. Синюкович</i> Как современное искусство помогает решать экологические проблемы.....	103
<i>П. А. Горчаков</i> Экологический маркетинг.....	108
<i>А. В. Гречушкина, У. Д. Кушнерова</i> Партнерство с природой: коллаборации между брендами и экологическими организациями .....	112
<i>А. В. Гречушкина, У. Д. Кушнерова</i> Сторителлинг как средство воспитания экологической культуры .....	117
<i>А. Grechushkina, U. Kushnerova</i> Gen z's impact on eco-marketing: what do they expect from brands? .....	123

<i>К. М. Грушанова</i>	
Быстрая мода: влияние на экологию и бизнес.	
Пути решения.....	128
<i>Е. А. Губко, Я. П. Дубень, Л. В. Лащ</i>	
Маркетинг в экологическом туризме:	
особенности и применение .....	133
<i>Е. А. Губко, Я. П. Дубень, М. С. Полешук</i>	
Экологические квесты в городах: как использовать	
геймификацию для экологического туризма.....	136
<i>Е. А. Губко, Л. В. Лащ</i>	
Роль экологической ответственности	
в интегрированных маркетинговых коммуникациях.....	140
<i>В. Г. Гуленкова, М. Е. Самойлюкович, Е. Ф. Седляр</i>	
Экосвеча.....	144
<i>А. С. Гусева, А. М. Ивашкевич</i>	
Использование фандоматов как пример экологического	
маркетинга.....	149
<i>А. Е. Денисик, И. А. Ланденюк</i>	
Экологичность как фактор,	
влияющий на затраты предприятия .....	154
<i>М. Н. Дещеня</i>	
Значение экологической маркировки в маркетинге.....	159
<i>О. Г. Долгина</i>	
Зеленый маркетинг и экобренды сегодня .....	164
<i>У. В. Драгун, А. О. Миско, З. Б. Шавалда, А. С. Яковицкая</i>	
Контекстная реклама как инструмент экологического	
маркетинга .....	169
<i>У. В. Драгун, З. Б. Шавалда</i>	
Циркулярная экономика и ее роль в устойчивом	
развитии бизнеса .....	174
<i>Я. П. Дубень, М. С. Полешук</i>	
Экомесседжинг и продвижение	
экологически устойчивых брендов.....	179
<i>Н. А. Дулевич, К. А. Кижук, М. Н. Кравцова</i>	
Экологический маркетинг в промышленности .....	184
<i>А. П. Евменова, Д. Качановская, И. Клименков</i>	
Экологическая логистическая компания «Экологист».....	187

<i>П. В. Евщик, Е. В. Мазько</i> Циркулярная экономика: переход от линейной модели к замкнутому циклу на примере белорусских организаций .....	191
<i>М. Д. Ермакович, У. Д. Подоляк</i> Анализ текущего состояния инфляционных процессов и ожиданий населения в Республике Беларусь.....	196
<i>И. К. Жданович, В. И. Морозик</i> Экология в авиационном бизнесе.....	201
<i>В. Д. Жук, А. Р. Гасанов</i> Экология в строительстве .....	208
<i>А. В. Зализко</i> От быстрой моды к устойчивой: как массовое производство влияет на окружающую среду и общество.....	210
<i>А. Ю. Зенченко, Я. Сахаревич</i> Разработка концепции логистической компании Skyway Logistics .....	215
<i>А. М. Ивашенко, А. А. Периц, В. А. Трайковская</i> Растущий рынок «зеленых» товаров: от ниши к мейнстриму.....	217
<i>А. А. Кардаш</i> Устойчивое будущее: как экомаркетинг меняет подходы в бизнесе .....	223
<i>Д. П. Ковальчук, А. А. Конончук</i> «Зеленые» технологии в бизнесе: как снизить углеродный след.....	228
<i>В. В. Кондратенко, П. В. Третьяк</i> Борьба с быстрой модой и Mark Formelle: как помочь экологии.....	233
<i>В. В. Кондратенко, П. В. Третьяк</i> Рефил – вторая жизнь упаковке .....	239
<i>О. С. Коняхина, А. С. Троцкая</i> Экология под угрозой: как тестирование продукции на животных влияет на природу.....	244
<i>Р. А. Криштопенко, Е. С. Ланец, П. Э. Марчукевич</i> Рынок экологически чистой продукции Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития.....	249

<i>Е. М. Кузьмицкая, Я. Н. Никитенко</i>	
Виды упаковки. Экологические упаковки .....	255
<i>В. А. Куксина, К. С. Санько</i>	
Экология как фактор влияния при стимулировании сбыта на примере косметической фабрики «Модум» .....	259
<i>К. А. Кулинич, С. И. Куляева</i>	
Интеллектуальные сети электроснабжения Smart Grid.....	264
<i>М. С. Кулинкина, Н. С. Тарасюк</i>	
Использование апсайклинга в современной индустрии моды .....	269
<i>М. С. Кулинкина, Н. С. Тарасюк</i>	
Экологический маркетинг: ключевые этапы становления и достижения.....	274
<i>А. Г. Кутасевич</i>	
Мобильное приложение как экологичный способ продвижения.....	279
<i>К. А. Ласкович, А. И. Олексюк</i>	
Электромобили – экологичный выбор? .....	284
<i>С. С. Ласкунов</i>	
Возвратная логистика многооборотной тары .....	289
<i>А. А. Литвинова, Д. С. Сакун</i>	
Экологизация товаропроводящих сетей .....	294
<i>А. А. Лобанок</i>	
Экомода: будущее текстиля и материалов в устойчивой моде .....	298
<i>К. С. Лопух</i>	
Развитие и реализация идей экологического маркетинга.....	303
<i>Н. А. Макаренко</i>	
Альтернативные методы оценки экологической безопасности товаров и окружающей среды.....	307
<i>Д. Г. Мартынюк, Д. О. Мархоцкая, А. И. Роговская</i>	
Стратегии переработки и вторичного использования электронных отходов .....	311
<i>Ю. В. Михневич, В. А. Старжинская</i>	
Значимость таргетированной рекламы в экологии на примере компании Zara.....	316

<i>И. В. МониД</i>	
Экологически чистые продукты питания.....	321
<i>А. В. Мороз, Д. В. Шульжик</i>	
Greenwashing: способ увеличения продаж или обман покупателей?.....	325
<i>А. Pechkurov, А. Rylkov</i>	
Ecological solutions in logistics.....	330
<i>Н. А. Пинчук</i>	
Применение «зеленых» технологий в логистике.....	335
<i>П. В. Поликарпова</i>	
Искусственные цветы и их влияние на окружающую среду.....	340
<i>А. Д. Попельский, А. В. Рачковский, З. В. Соколинский</i>	
«Зеленые» технологии в бизнесе: тренды и перспективы развития в Республике Беларусь.....	345
<i>В. М. Середич</i>	
Бумага из травы – инновационный продукт.....	350
<i>В. В. Соболев, З. Р. Штивельман</i>	
Геймификация устойчивого развития: как игры могут изменить корпоративную культуру.....	356
<i>В. В. Соболев, З. Р. Штивельман</i>	
Грибной дизайн: как мицелий изменяет архитектуру и производство мебели.....	361
<i>В. В. Соболев, З. Р. Штивельман</i>	
Космическая экология: могут ли орбитальные отходы стать новой экологической проблемой бизнеса?.....	366
<i>В. В. Соболев, З. Р. Штивельман</i>	
Симбиоз природы и технологий: как биомимикрия меняет подход к бизнесу.....	371
<i>М. А. Соловей, К. Тарасевич</i>	
Проекты компаний Multilogistics и Silver Transportation.....	376
<i>А. С. Стаховская, А. В. Шахно</i>	
Политика углеродного налога и последствия его введения для глобальной экономики.....	380

<i>С. С. Степанова</i> Разработка направлений деятельности логистической компании, ориентированной на экологическую устойчивость.....	386
<i>Д. В. Торгона, А. Б. Шимелевич</i> «Зеленые» технологии .....	391
<i>D. N. Fedchenko</i> Green future: the impact of ecology on humans and business.....	397
<i>А. А. Фещенко, Д. А. Щерба</i> Экологические вызовы и ответственность бизнеса .....	400
<i>Е. В. Флорьянович</i> Разработка проекта компании NFS Logistics .....	404
<i>Халиль Махьяр</i> Устойчивое развитие умных городов .....	407
<i>Э. Э. Хечикашвили</i> Разработка структуры и направления деятельности компании EcoLogistics.....	413
<i>Я. Г. Хлебович, Е. Ю. Шинкевич</i> Финансовая грамотность как фактор устойчивого экономического развития.....	419
<i>А. А. Чикунова</i> Чистая земля: как экологичные методы захоронений сохраняют природу.....	424
<i>В. А. Шпилевская</i> Экологичность как средство повышения ценности бренда.....	429
<i>Д. В. Шурко</i> Разработка проекта деятельности компании DOMINO LOGISTICS.....	433
<i>А. В. Янева</i> Бизнес-модели замкнутого цикла в современной экономике и логистике .....	438