

О РЕЗУЛЬТАТАХ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В 2023–2024 ГГ.

Удовлетворение спроса населения Республики Беларусь высококачественными товарами отечественного производства в широком ассортименте относится к числу приоритетов управления социально-экономическим развитием, что многократно отмечается в программных документах и часто упоминается в комментариях высокопоставленных лиц белорусского государства. В данной связи аналитическую значимость имеет обзор динамики ключевого индикатора результативности торговой деятельности в обозначенном направлении – удельного веса товаров отечественного производства в розничном товарообороте¹.

По итогам 2024 г. данный показатель в Беларуси 56,4 %, что на 3,1 п.п. ниже значения, достигнутого по итогам 2023 г. Наибольший вклад в снижение рассматриваемого показателя вносят предновогодние продажи в последний квартал года.

Кроме того, именно в 2024 г. приняты методические корректировки, которые позволили более полно учесть интернет-продажи (в т. ч. продажи через популярные маркетплейсы) в составе розничного товарооборота.

Существенен разброс рассматриваемого показателя по укрупненным товарным группам:

– по продовольственным товарам он по итогам 2024 г. составил 76,3 %, что на 1,2 п.п. ниже достигнутого в 2023 г. значения;

– по непродовольственным товарам – 37,3 % по итогам 2024 г. против 40,4 % годом ранее.

В региональном разрезе продажи товаров отечественного производства более однородны, однако тенденция снижения их доли в товарообороте общая для всех областей (за исключением г. Минска, где по месту формальной регистрации продавца учтены продажи импортных товаров, фактически отгружаемых и потребляемых в иных регионах) – рисунок.

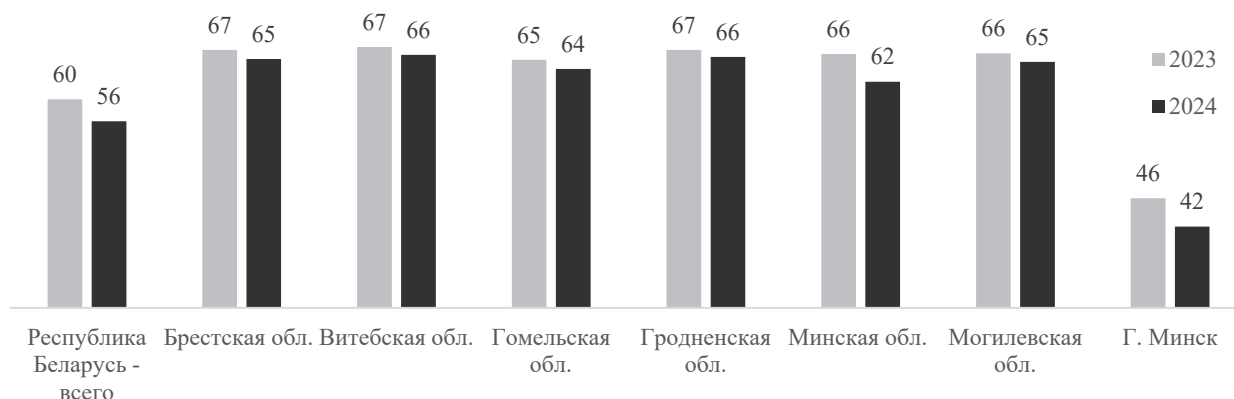


Рисунок – Удельный вес товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли Республики Беларусь в 2023–2024 гг., % [1]

Однако быстрый рост внутреннего спроса немного маскирует продолжающуюся тенденцию снижения удельного веса товаров отечественного производства в розничном товарообороте торговли. По сравнению с 2023 г. объем розничного товарооборота

¹ В настоящее время подробную статистическую отчетность в интересующем нас структурировании продаж предоставляют организации торговли (без индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций).

увеличился более чем на 12 процентов. Покупатели приобретают больше, вследствие чего и объем продаж белорусских товаров вырос. Но именно значительный рост внутреннего спроса является основной причиной повышения импортоемкости продаж. Он закономерно обеспечен увеличением денежных доходов населения [2]. Заметнее всего розничный товарооборот в 2024 году увеличился среди тех товаров, где сильнее вырос вклад импорта.

Список использованных источников

1. Удельный вес продажи товаров отечественного производства // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10211000035> – Дата доступа: 11.03.2025.
2. Кармызов, А. В. Оценка зависимости объема и структуры розничных продаж от доходов населения Республики Беларусь / А. В. Кармызов // Молодежь и научно-технический прогресс : Сборник докладов XII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 томах, Губкин, 18 апреля 2019 года / Составители: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. Том 2. – Губкин: Общество с ограниченной ответственностью «Ассистент плюс», 2019. – С. 184–188. – EDN YAPENO.

О. А. Касабуцкая,
магистрант, ассистент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: olga.kasabuczka.78@mail.ru

УНИКАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ МАЛЫХ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ГП ПАРИЧИ)

Городские посёлки Беларуси представляют собой буферные зоны между крупными урбанизированными центрами и охраняемыми природными комплексами. Очевидно, что их повсеместная стагнация приведёт к экономическому кризису как в сельской местности, так и в городах. Одним из драйверов экономического развития является производство уникальных аутентичных товаров. Инициатива Президента Республики Беларусь «Один район – один проект» может активизировать инвестиционную деятельность и привлечь капитал в регионы. Для этого нужна предпринимательская идея.

На примере г/п Паричи Светлогорского района Гомельской области нами выдвинута гипотеза о возрождении и развитии предпринимательства, которое в городском посёлке имеет многолетнюю историю и опыт.

Например, ООО «Паричская винарня». Издавна Паричи славились производством исконно славянского алкогольного напитка, под названием хлебное вино. Уникальность Паричской винарни в том, что только у троих производителей в Беларуси есть лицензия на производство дистиллята. Один из слоганов производителя: «Дистилляция, возведённая в ранг искусства». Миссия производителя «Под эгидой марки возрождение исконно местного славянского продукта». Такими продуктами являются «Полугар» и «Хлебник».

Следующий легендарный объект – ОАО «Паричский комбинат строительных материалов КСМ». Паричский кирпич известен с 1881 года. В 2015 году было принято решение о закрытии завода. Но богатые залежи глины остались, а значит, есть сырьевая база. Можно построить новый завод с современным оборудованием и производить цветной кирпич, а также изразцы для облицовки каминов. Можно организовать продажу голубой глины для лепки и в качестве косметического продукта.

Ещё одна инвестиционно привлекательная идея – возрождение «Паричской вышиванки». Как показывают результаты маркетингового исследования, вышивку можно монетизировать, если суметь выделиться в «пёстром рыночном ковре». И это отличный вариант для заработка на дому. Паричанки успешно освоили технику «белая вышивка».

Наконец, фермерские хозяйства и ремесленная деятельность; возрождение легендарной Парасковейской ярмарки, как в offline-, так и в online-форматах.