

- *мировых трендов патентования* (определение количества заявок на патентование, выданных охранных документов, поддерживаемых в силе патентов и пр.);
- *географического распределения патентной документации* (выявление основных ведомств подачи патентных заявок и ведомств заявителей);
- *ключевых заявителей* (определение количества семейств патентов-аналогов и прямого патентного цитирования);
- *областей применения* (выявление основных направлений, в которых регистрируются технические решения);
- *карты цитирования* (определение количества прямого и обратного цитирования патентной документации между субъектами хозяйствования) [1; 2; 3].

Вышеуказанные данные позволяют получить представление о текущем состоянии и тенденциях развития рынка наукоемкой продукции, в том числе:

- определить перспективность исследуемой области технологий с коммерческой точки зрения;
- выявить основные регионы и страны, где наиболее интенсивно ведется разработка и защита изобретений в конкретной области, а также обнаружить потенциальные рынки сбыта для наукоемкой продукции;
- определить ключевых «игроков» мирового рынка (потенциальных конкурентов);
- выявить возможные направления для научных исследований и разработок;
- определить уровень кооперации в интересующей технологической области.

Таким образом, использование патентного ландшафта позволяет компании оптимизировать стратегию экспорта наукоемкой продукции, а также укрепить позиции на мировом технологическом рынке.

Список использованных источников

1. Patent Analytics // World Intellectual Property Organization. – URL: <https://www.wipo.int/en/web/patent-analytics/index> (date of access: 05.03.2025).
2. Patent insight reports // European Patent Office. – URL: <https://www.epo.org/en/searching-for-patents/business/patent-insight-reports> (date of access: 07.03.2025).
3. Новые аналитические продукты // Федеральный институт промышленной собственности. – URL: <https://fips.ru/patent-analytics> (дата обращения: 10.03.2025).

Н. В. Кожарская,
магистр экон. наук,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: KNV.BSEU.BY@yandex.by

СОСТОЯНИЕ И ВЫЗОВЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ И ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСОВ

На современном этапе развития мировая экономика характеризуется состоянием неопределенности и дивергенции. Согласно последнему отчету Международного валютного фонда (МВФ), прогнозируемый уровень глобального роста на 2025 и 2026 годы составляет 3,3%. Однако, несмотря на эти относительно стабильные показатели, существует ряд значительных рисков, которые могут негативно повлиять на экономическую обстановку. К числу этих рисков относятся инфляционные давления, геополитическая нестабильность и изменения в торговой политике. Возобновление инфляционных процессов представляет собой серьезную угрозу для финансовой стабильности. Ужесточение монетарной политики,

необходимое для борьбы с инфляцией, может оказать негативное влияние на устойчивость государственных финансов и общий экономический рост. Это, в свою очередь, может привести к снижению потребительского спроса и инвестиционной активности. Углубление геополитических конфликтов и нарастание торговой напряженности создают дополнительные риски для глобальной экономики. Эти факторы оказывают влияние на инвестиционные потоки, международную торговлю и могут привести к изменению структуры глобальных производственных цепочек. Быстрое развитие и внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект и автоматизация, требуют от экономических структур значительной адаптации. Это включает в себя пересмотр моделей занятости и производственных процессов, что может вызвать временные диспропорции на рынке труда.

Международная производственная кооперация является важным элементом глобальной экономики, способствующим повышению эффективности и снижению производственных издержек. Тем не менее, текущие тенденции показывают, что международная кооперация сталкивается с рядом серьезных вызовов. Это и фрагментация глобальных цепочек поставок, и технологические изменения. Увеличение протекционистских мер и торговых барьеров приводит к фрагментации глобальных цепочек поставок. Это снижает их эффективность и приводит к увеличению издержек для производителей, что может негативно сказаться на конкурентоспособности. Внедрение новых технологий требует пересмотра существующих моделей кооперации и адаптации к новым условиям. Это включает интеграцию цифровых технологий и автоматизации в производственные процессы, что может потребовать значительных инвестиций и изменений в управлении.

Для успешного преодоления текущих вызовов мировой экономики и международной производственной кооперации необходимо усиление международного сотрудничества, а также адаптация к технологическим изменениям, устойчивое развитие. В условиях глобальной неопределенности важно укреплять международные связи и сотрудничество для решения общих проблем и достижения устойчивого роста. Это может включать в себя создание новых торговых соглашений и платформ для диалога между государствами. Компании и государства должны активно внедрять новые технологии и адаптироваться к изменяющимся условиям, что позволит им оставаться конкурентоспособными на глобальном рынке и минимизировать риски, связанные с технологической отсталостью.

Таким образом, текущие вызовы требуют комплексного подхода и активного взаимодействия между государствами, бизнесом и международными организациями. Только совместные усилия могут привести к достижению устойчивого и инклюзивного экономического роста, что создаст условия для будущего процветания в глобальной экономике.

В. Н. Козловская,
заведующий отделом развития среднего и малого бизнеса
НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (г. Минск)

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КООПЕРАЦИОННЫЕ СВЯЗИ

В настоящее время в Республике Беларусь созданы и действуют следующие финансовые меры поддержки по вовлечению субъектов МСП в кооперацию с крупными предприятиями.

В частности, действует ряд кредитных продуктов для субъектов МСП, направленных на финансирование оборотных средств и поддержку инвестиционной деятельности. Так, например, в ОАО «Беларусбанк» для субъектов МСП, участвующих в кооперационном сотрудничестве с крупными организациями, действует специальное условие в рамках