

Относительно быстрыми темпами восстанавливается туризм и в Республике Беларусь. По большинству его видов достигнуты доковидные объемы. Основной тенденцией развития этого сектора экономики 2024 и начала 2025 года является сохранение положительных темпов роста и дальнейшая трансформация. Приоритеты туризма в границах страны, так же, как и во всем мире сосредоточены на содействии ему в целях устойчивого развития. Поэтому главной стратегической целью в Проекте национальной стратегии устойчивого развития РБ на период до 2040 г. (НСУР-2040) определено развитие потенциала внутреннего туризма, ключевыми составляющими фундаментальной сущности которого являются: повышение благосостояния людей; стимулирование экономического развития; охрана окружающей среды; содействие международной гармонии. Кроме всего прочего, туризм – фундаментальный инструмент развития, так как он активизирует многие виды деятельности (более 30).

Уровень развития сектора туризма во многом определяется направлениями государственной политики, что отражено в программах социально-экономического развития страны, деятельности правительства, отраслевой программы, национальной стратегии, стратегии развития туризма до 2035 г. и других документах. Проведены различные мероприятия экономического характера (повышение инвестиционной привлекательности субъектов туристического рынка; их стимулирование; удешевление стоимости санаторно-курортных услуг; оказание помощи туристическому рынку на отдельных территориях и др.). Они сохраняют свою актуальность и в настоящее время. Однако достижение целевых индикаторов НСУР-2040 невозможно без расширения потенциала внутреннего туристического рынка и эффективного использования и развития его ресурсов. Это вероятно в рамках основных направлений стратегии туристической индустрии: создание развитой туристической инфраструктуры; внедрение IT-технологий и цифровых маркетинговых инструментов в сферу туризма и гостеприимства; наращивание экспорта туристических услуг и повышение имиджа Беларуси на международном уровне.

Достижимы ли поставленные цели и возможна ли реализация выделенных основных направлений? Несомненно, однако, на наш взгляд, первостепенное действие должно быть направлено на раскрытие экономической природы туризма, то есть утверждение его экономического статуса. Для этого следует четко определиться с категориальным аппаратом и привести ключевые понятия к единому толкованию и согласованности во всех заинтересованных министерствах и ведомствах; определиться с системой учета и отчетности на всех уровнях, включая Национальный статистический комитет и Национальный банк; определить тематику научных исследований, создать возможности и условия для их проведения, что позволит, в свою очередь, повысить уровень компетенций и устранить существующие пробелы между отраслевой практикой, туристическим бизнесом и образованием.

И. И. Гуторова,
ассистент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: nauka_ie_nan@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие общественного питания определено в ряде программ и стратегически важных документах: «Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2040 г.», «Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года», «Инновационной стратегии формирования собственного стиля Минска и его узнаваемости международного облика для популяризации города среди иностранных туристов до 2035 года» и иных документах.

В общественном питании Республики Беларусь достигнуты определенные параметры развития, отразившиеся в определенных тенденциях в контексте развития числа объектов общественного питания по Беларуси и г. Минску (таблица 1).

Таблица 1 – Развитие общественного питания в Беларуси и г. Минске

	2010	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Количество объектов общественного питания Беларуси, единиц	11 965	12 978	13 371	13 965	14 165	14 461	15 000	15 734
2. Число мест в объектах общественного питания Беларуси, тыс. мест	738,9	773, 0	774, 9	787, 5	773, 8	766 ,2	768,4	777,7
3. Количество объектов общественного питания, г. Минск единиц	1 930	2 767	3 043	3 378	3 433	3 664	3 863	4 136
4. Доля объектов общественного питания г. Минска, %	16,13	21,32	22,76	24,19	24,24	25,34	25,75	26,29

Примечание – Источник [1].

Согласно данным таблицы 1 в Республике Беларусь за период с 2010 по 2023 г. произошел рост количества объектов общественного питания на 3 769 единиц. В свою очередь, наблюдается рост числа мест в объектах общественного питания за данный период на 38,8 мест. Традиционно количество объектов общественного питания в г. Минске имеет тенденцию к росту и составило в 2023 г. 4 136 единиц, что на 2 206 единиц больше по сравнению с 2010 г.

Однако необходимо отметить тот факт, что согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2023 г. 73,8 % товарооборота общественного питания пришлось на организации частной формы собственности, 16, 7 % – государственной, 9,5 % – иностранной. В 2023 г. В Республике Беларусь открылись 734 новых объекта общественного питания. Таким образом, на 10 тыс. человек приходится 17 объектов общественного питания [2].

В перспективе при развитии общественного питания следует учитывать, что будут пользоваться спросом узкопрофильные объекты с демократичными ценами; также развитие общественного питания целесообразно направить на повышение территориальной доступности услуг общественного питания; необходимо проводить работу по доставке продукции собственного производства по заказам потребителей с использованием глобальной компьютерной сети Интернет, реализовывать кейтеринг; необходимо развивать сегмент общественного питания с белорусской национальной кухней; реализовывать территориальную доступность услуг посредством развития сети быстрого обслуживания при минимальной себестоимости услуг и реформатирования мобильных объектов с учетом спроса населения, а также открывать объекты общественного питания, которые будут пользоваться спросом в том или ином регионе, городе.

Список использованных источников

1. Объекты общественного питания на конец периода по территории Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10211000018/> Дата доступа: 15.03.2025.
2. Белстат: почти 74% товарооборота общепита в 2023 году пришлось на частные организации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://belta.by/economics/view/belstat-pochti-74-tovarooborota-obschepita-v-2023-godu-prishlos-na-chastnye-organizatsii-644669-2024/> Дата доступа: 15.03.2025.