

О. В. Ежель,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: oejel@mail.ru

РОЛЬ MICE-ТУРИЗМА В СТИМУЛИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Туризм играет важную роль в экономическом развитии страны. В 2022 году его прямой вклад в ВВП составил 1,9 %, что на 0,5 п.п. больше, чем в 2020 году, благодаря росту внутреннего туризма. Однако въездной туризм все еще ниже уровня 2018 года. В структуру валовой добавленной стоимости туризма входят услуги транспорта, размещения, торговли, общепита, санаторно-курортных организаций, турагентств, культуры и спорта. При этом недооценен вклад туризма в развитие одной из ключевых отраслей экономики Беларуси – промышленности, чему способствует MICE-туризм.

MICE-туризм (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) – динамично развивающееся направление в мировой индустрии туризма, оказывающее значительное влияние на экономику. Беларусь, обладая выгодным географическим положением, развитой инфраструктурой и богатым культурным наследием, активно развивает этот вид туризма.

В 2022 году Беларусь посетило более 1,5 млн иностранных туристов, из которых 15 % – деловые туристы. В Минске, Гродно и Бресте строятся современные конференц-залы и выставочные центры, что делает их привлекательными для международных мероприятий. Средний чек MICE-туриста составляет 300–500 долларов США в день, что в 5–10 раз выше, чем у обычного туриста. Загрузка гостиниц в Минске во время крупных мероприятий достигает 90 %.

Крупные мероприятия, такие, например, как форум «ТИБО» и выставка «Белагро», ежегодно привлекают в Минск более 50 000 участников. В 2022 году на «Белагро» заключены контракты на сумму более 500 млн долларов, направленные в том числе на модернизацию промышленности. В 2024 году количество участников «Белагро» выросло до 490. Форум «ТИБО» способствует внедрению Industry 4.0 в белорусскую промышленность.

MICE-туризм способствует выходу белорусских предприятий на новые рынки. В 2022 году на выставке «Экспо-Россия» белорусские производители заключили сделки на 100 млн долларов. Строительство новых конференц-залов и выставочных центров стимулирует спрос на продукцию местных производителей.

В 2022 году в Минске начато строительство международного выставочного центра площадью 37 тыс. кв. м, задействовавшего более 25 белорусских предприятий, это создало дополнительные заказы для местных производителей строительных материалов и т. п.

MICE-туризм также способствует развитию малых и средних предприятий. В 2022 году более 200 таких предприятий участвовали в промышленных выставках, увеличив доходы на 15-20 %. Долгосрочные партнерские отношения с зарубежными компаниями, например, с Китаем и Индией, способствуют передаче технологий и повышению конкурентоспособности белорусской промышленности на мировом рынке.

В 2022 году в Беларуси проведено более 100 международных конференций с участием представителей 50 стран. Конференция «Зеленая экономика» собрала 2 000 участников из 30 стран, укрепляя имидж страны и привлекая иностранные инвестиции. В 2024 году объем прямых иностранных инвестиций в экономику Беларуси составил 6,9 млрд долларов.

Развитие MICE-туризма — стратегическая задача для Республики Беларусь, способствующая увеличению доходов и укреплению международного имиджа. Для дальнейшего роста необходима государственная поддержка, включая инвестиции в инфраструктуру, упрощение визового режима и продвижение страны как привлекательного центра для деловых мероприятий.

Источники: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, отчеты о развитии промышленного сектора Министерства промышленности Республики Беларусь, официальные данные выставки «Белагро», форума «ТИБО».