

Учитывая серьезные ограничения, наложенные на российский финансовый сектор, оплата экспортно-импортных сделок в российских рублях и национальных валютах производит значительный стабилизирующий эффект. Так, если в 2020 г. при экспорте на российский рубль приходилось чуть более 15%, то в 2022 г. – почти 28%, а по итогам девяти месяцев 2023 г. – 40%. Постепенно сокращается во внешнеторговом товарообороте доля валют недружественных государств. В 2020 г. в данных валютах оплачивалось 83,5% экспорта и 68% импорта, а в 2022 г. – 63,8% экспорта и 57,2% импорта. Экспорт в прочих валютах возрос с 1,1% в 2019 г. до 8,5% в 2022 г., а импорт – с 3% в 2019 г. до 14,7% в 2022 г.

Российский экспортный центр разделил все дружественные страны на четыре группы по приоритету и направлениям развития внешней торговли.

В первую группу вошли страны СНГ, с которыми сложились прочные торгово-экономические отношения, к ним относятся Беларусь, Казахстан, Узбекистан и Азербайджан. Вторая группа включает платежеспособных торговых партнеров из стран Азии, рынок которых позволяет расширить свое присутствие российским компаниям: Китай, Иран, Алжир, Турция, Индия, Вьетнам, Египет. Третью группу стран формируют государства Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. В этих странах российские компании не обладают сильными позициями, однако могут характеризоваться большим экономическим потенциалом. В их число вошло 15 государств, в том числе Бразилия, Аргентина, Мексика, ЮАР, ОАЭ, Сирия и др. Четвертая группа небольших стран, имеющих потенциал в отдельных отраслях экономики по наращиванию российского экспорта, охватывает так же 15 государств, включая Сербию, Кению, Эфиопию, Марокко и др.

Основными торговыми партнерами традиционно были страны Европы, однако их доля в экспорте сократилась на 70% и в настоящее время составляет всего 20,6%, при этом импорт упал менее чем на 10%. Существенно вырос товарообмен со странами Азии, на него приходится более 2/3 внешней торговли. Эксперты отмечают, что бенефициарами «разворота на Восток» стали: Индия, которая нарастила закупку российской нефти, удобрений и сельхозпродукции; Турция, ставшая торговым посредником между РФ и странами Запада; Иран, благодаря возобновлению энергетических проектов и активизации международного транспортного коридора «Север – Юг»; Китай, который в настоящее время выступает ключевым торговым партнером РФ.

В XXI в. объемы внешней торговли между Китаем и Россией росли из года в год. А в условиях введения рядом стран антироссийских санкций Китай стал основным внешнеторговым партнером, позволив избежать товарного дефицита.

Ю. В. Казначеева,
аспирант,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: j.v.kaznacheeva@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ ПАТЕНТНЫХ ЛАНДШАФТОВ ПРИ ЭКСПОРТЕ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ

В условиях глобальной конкуренции и ускорения технологического прогресса проведение патентной аналитики становится важным этапом стратегического планирования выхода на рынок наукоемкой продукции.

Одним из современных инструментов патентного анализа выступает патентный ландшафт, который представляет собой структурированную совокупность данных об объектах интеллектуальной собственности, охватывающих определенную технологическую область. Разработка патентного ландшафта сопровождается проведением всесторонних исследований, в том числе:

- *мировых трендов патентования* (определение количества заявок на патентование, выданных охранных документов, поддерживаемых в силе патентов и пр.);
- *географического распределения патентной документации* (выявление основных ведомств подачи патентных заявок и ведомств заявителей);
- *ключевых заявителей* (определение количества семейств патентов-аналогов и прямого патентного цитирования);
- *областей применения* (выявление основных направлений, в которых регистрируются технические решения);
- *карты цитирования* (определение количества прямого и обратного цитирования патентной документации между субъектами хозяйствования) [1; 2; 3].

Вышеуказанные данные позволяют получить представление о текущем состоянии и тенденциях развития рынка наукоемкой продукции, в том числе:

- определить перспективность исследуемой области технологий с коммерческой точки зрения;
- выявить основные регионы и страны, где наиболее интенсивно ведется разработка и защита изобретений в конкретной области, а также обнаружить потенциальные рынки сбыта для наукоемкой продукции;
- определить ключевых «игроков» мирового рынка (потенциальных конкурентов);
- выявить возможные направления для научных исследований и разработок;
- определить уровень кооперации в интересующей технологической области.

Таким образом, использование патентного ландшафта позволяет компании оптимизировать стратегию экспорта наукоемкой продукции, а также укрепить позиции на мировом технологическом рынке.

Список использованных источников

1. Patent Analytics // World Intellectual Property Organization. – URL: <https://www.wipo.int/en/web/patent-analytics/index> (date of access: 05.03.2025).
2. Patent insight reports // European Patent Office. – URL: <https://www.epo.org/en/searching-for-patents/business/patent-insight-reports> (date of access: 07.03.2025).
3. Новые аналитические продукты // Федеральный институт промышленной собственности. – URL: <https://fips.ru/patent-analytics> (дата обращения: 10.03.2025).

Н. В. Кожарская,
магистр экон. наук,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: KNV.BSEU.BY@yandex.by

СОСТОЯНИЕ И ВЫЗОВЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ И ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСОВ

На современном этапе развития мировая экономика характеризуется состоянием неопределенности и дивергенции. Согласно последнему отчету Международного валютного фонда (МВФ), прогнозируемый уровень глобального роста на 2025 и 2026 годы составляет 3,3%. Однако, несмотря на эти относительно стабильные показатели, существует ряд значительных рисков, которые могут негативно повлиять на экономическую обстановку. К числу этих рисков относятся инфляционные давления, геополитическая нестабильность и изменения в торговой политике. Возобновление инфляционных процессов представляет собой серьезную угрозу для финансовой стабильности. Ужесточение монетарной политики,