Из определения следует, что через агропромышленную интеграцию наблюдается тесная взаимосвязь и взаимозависимость предприятий не только сельскохозяйственной отрасли, но и смежных отраслей, поставляющих необходимые ресурсы, перерабатывающих сырье и выпускающих готовую продукцию с дальнейшим ее доведением до конечного потребителя (рисунок 1).

Рисунок 1 – Этапы производственно-сбытовой цепочки агропромышленных кооперативно-интегрированных структур (на примере холдинга «Первый молочный»)
Примечание – Источник: собственная разработка

Н. В. Карпович,
канд. экон. наук, доцент,
Государственное предприятие
«Институт системных исследований
в АПК НАН Беларуси» (г. Минск)
e-mail: karpovich_nv@list.ru

ДОСТИЖЕНИЯ АПК БЕЛАРУСИ: ЭКСПОРТНЫЙ АСПЕКТ

Внешняя торговля выступает фактором сбалансированного развития национальных рынков, способствует расширению потребительского выбора и создает стимулы для производителей, обеспечивая оптимальное использование ресурсного потенциала и связи между секторами экономики, а также является важным элементом государственной стратегии продовольственного обеспечения.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, в 2023 г. в республике на душу населения произведено 908 кг молока против 545 кг в 1993 г., мяса (в убойном весе) – 139 кг (80 кг), яиц – 375 шт. (343 шт.), зерновых и зернобобовых культур – 943 кг (733 кг), овощей – 305 кг (102 кг), сахарной свеклы – 528 кг (153 кг).

В Беларуси достигнут наиболее высокий уровень самообеспеченности продовольствием среди стран ЕАЭС – 96 %.

В настоящее время стране не только в полной мере обеспечена продовольственная безопасность, но и сформирован значительный экспортный потенциал. В последние годы доля экспорта продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей в ВВП страны составляет более 8 %, а в объемах совокупного экспортного потенциала страны – более 20 %. Аграрный экспорт достиг максимального уровня в 8,3 млрд долл. США в 2022 г. Для сравнения: экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 1995 г. составлял всего 317 млн. долл. США.

Беларусь все более активно входит в систему международного разделения труда. Республика Беларусь входит в первую пятерку экспортеров молокопродуктов и топ-15 ведущих экспортеров мясной продукции. Отмечается увеличение доли реализации на внешние рынки продукции с более высокой степенью переработки и добавленной стоимостью. Наиболее экспортно ориентированными товарами Беларуси являются рапсовое масло, говядина, масло животное, сыры и творог, говядина, сахар белый, пахта, йогурт, кефир, мясо птицы, яйца и др.

Развитие экспортного потенциала во многом реализуется путем диверсификации рынков сбыта. Ежегодно расширяется география экспортных поставок сельскохозяйственных товаров и продовольствия Республики Беларусь, которая охватывает более 100 стран мира. Активно развиваются внешнеторговые отношения со странами Азии и, особенно, с Китаем. С целью дальнейшей диверсификации внешней торговли Республикой Беларусь проводится работа по заключению двух- и многосторонних торгово-экономических соглашений.

Отечественные экспортеры агропродовольственных товаров конкурентоспособны на мировом рынке продовольствия. Внешняя торговля сельскохозяйственными товарами и продовольствием Республики Беларусь в последние годы характеризуется положительным внешнеторговым сальдо, по которому наблюдается тенденция роста.

В результате исследований установлены ключевые приоритетные направления развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, направленные на товарную и географическую диверсификацию.

Во-первых, наращивание объемов продажи на внешние рынки продукции с глубокой степенью переработки; реализация на экспорт продукции с высокой экспортной ценой (бескостное мясо, мясо и субпродукты в сушенном, соленном и копченом виде, диетические виды мяса); увеличение экспорта ресурсов для аграрного производства (семена, корма, племенной материал и т. д.); рост экспорта продукции растительного происхождения и др.

Во-вторых, сохранение традиционных рынков (Союзное государство, ЕАЭС, СНГ); углубление сотрудничества с регионами России; освоение емких рынков в Азии и Африке, укрепление сотрудничества с Китаем; расширение торговых отношений в рамках соглашений о либерализации взаимной торговли с перспективными торговыми партнерами; поиск стратегических партнеров и проведение переговоров со странами региональных объединений «второй волны», арабскими странами Персидского залива и др.

С. А. Кондратенко,
д-р экон. наук, доцент,
Государственное предприятие
«Институт системных исследований
в АПК НАН Беларуси» (г. Минск)
e-mail: kondratenko-0703@mail.ru

ЗАДАЧИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Продовольственная безопасность является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности, важнейшей составляющей государственной социально-экономической политики, необходимым условием обеспечения высоких стандартов жизни