

УДК 658

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ DOMINO LOGISTICS

Д. В. ШУРКО

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Разработка проекта логистической компании является сложным процессом, в котором надо учитывать множество факторов, рассматривать разные проблемы и вопросы. Необходимо разработать цели и стратегии компании, направление ее деятельности, организационную структуру, а также название, логотип, слоган. Наиболее подходящим названием является DOMINO LOGISTICS, оно выбрано неслучайно, рассматривая известную игру «домино», суть ее заключается в том, чтобы выстроить каждый компонент правильно, аккуратно, четко, все должно быть структурировано, одно за другим, а если что-то идет не так, то не состоится процесс, все здесь тесно связано, как и в логистике.

Логотип является важной частью имиджа компании, несет в себе информационную нагрузку и сразу дает клиентам информацию о компании. На разработанном автором логотипе изображена стрела, она символизирует движение, скорость, динамичность и постоянное развитие. На ней можно разглядеть дорогу (с тремя полосами), а также самолеты (рис. 1). Все это дает понять, что компания занимается мультимодальной логистикой. Разные оттенки синего транслируют идею стабильности, надежности, безопасности, также это цвет воды и неба, по которым будут происходить перевозки, в том числе экологические.



Рис. 1. Логотип компании

Примечание – Источник: собственная разработка.

У каждой компании должен быть слоган, который будет кратко и лаконично характеризовать идейные ценности компании и быть на слуху. Для данной компании наиболее подходящим слоганом, по мнению автора, представляется: «Везет тому, кому везем мы!», слоган говорит о том, что с DOMINO LOGISTICS клиенты могут ни о чем не переживать и полностью рассчитывать на компанию.

Для логистической компании важно выбрать наиболее подходящие и выгодные направления деятельности, для DOMINO LOGISTICS следующие:

- Минимальное воздействие на окружающую среду посредством выбросов вредных веществ в атмосферу.
- Безопасные транспортные перевозки товаров и материалов без транспортных аварий с целью избежания разлива нефтепродуктов.
- Минимизация использования пластиковых упаковочных материалов.
- Перевозки, связанные с минимальными затратами.
- Перевозки грузов с температурным режимом (рефрижераторные перевозки).
- Негабаритные перевозки.
- Перевозки сборных грузов.

- Перевозки стандартных грузов.
- Проектные перевозки.
- Контрактные перевозки.
- Перегон техники.
- Транспортное экспедирование.
- Перевозки грузов высокой стоимости.
- Авиаперевозки.
- Морские и железнодорожные перевозки.
- Мультимодальные перевозки.
- Интермодальные перевозки.
- Диспетчерские услуги на разных языках.

Основная специализация компании – это деятельность, связанная с сетями автомобильных перевозок в Европе и Азии, а также глобальным бизнесом по воздушному и морскому экспедированию грузов и контрактной логистикой по всему миру, а также ориентация на экологическую логистику.

Деятельность каждой компании должна быть строго организованной и поддерживать концепцию экологии. Для большой компании необходима организационная структура, включающая несколько подразделений, и руководство. Разработанная автором компания состоит из 3 основных подразделений:

- DOMINO ROAD.
- DOMINO SEA&AIR.
- DOMINO SOLUTIONS.

Следует отметить, что DOMINO LOGISTICS – больше, чем просто логистическая компания. Это специалисты, которые делают все, чтобы перевозка проходила комфортно и безопасно. Во главе компании стоит генеральный директор, который ответственен за 3 подразделения. DOMINO ROAD, DOMINO SEA&AIR, DOMINO SOLUTIONS, в свою очередь, делятся на отделы (у отделов имеются управляющие и заместители).

Самое крупное из всех подразделений – DOMINO SOLUTIONS, оно отвечает за сотрудничество с клиентами, разработку

логистических решений, работает над тем, чтобы повышать ценность за счет повышения операционной и экономической эффективности. DOMINO SOLUTIONS делится на:

- Юридический отдел.
- Отдел маркетинга и продаж, включающий и экологическую повестку.
- Финансовый отдел.
- Коммерческий отдел.
- Инновационный отдел.
- IT-отдел.
- Отдел организации мультимодальных перевозок.
- Диспетчерский отдел.

DOMINO SEA&AIR отвечает за морские и воздушные перевозки и включает следующие отделы:

- Перевозки грузов с температурным режимом (рефрижераторные перевозки).
- негабаритные перевозки.
- Перевозки сборных грузов.
- Перевозки стандартных грузов.
- Проектные перевозки.
- Контрактные перевозки.

Направление деятельности DOMINO ROAD многообразно, оно включает в себя отделы:

- Отдел по рефрижераторным перевозкам.
- Отдел негабаритных перевозок.
- Отдел по перевозке сборных грузов.
- Отдел по перевозке стандартных грузов.
- Отдел по проектным перевозкам.
- Отдел по контрактным перевозкам.
- Отдел по перегону техники.
- Отдел по транспортному экспедированию.
- Отдел по перевозке грузов высокой стоимости.

Для качественной работы компании, для повышения ее

прибыльности необходима стратегия. У DOMINO LOGISTICS она основана на корпоративной цели – экология в логистике, поддерживать непрерывность поставок, цепочек, развивать технологии, обеспечивать цифровизацию, обеспечить ответственную и устойчивую практику ведения бизнеса в соответствии с экологическими стандартами. Данная компания разрабатывает решения, которые приносят пользу нашей планете, вашему и нашему бизнесу, также стремиться достичь нулевого уровня выбросов. Для достижения этой цели и развития компании необходим комплекс разработанных компанией мероприятий, которые в нынешнее время наиболее актуальны:

- 1) постоянное обучение водителей экономичному вождению и снижению выбросов, вредных для атмосферы;
- 2) соблюдение природоохранного законодательства;
- 3) совершенствование систем экологического менеджмента;
- 4) предупреждение возникновения ситуаций, наносящих урон окружающей среде;
- 5) регулярный контроль соответствия деятельности компании природоохранному законодательству;
- 6) обучение персонала работе в системе охраны окружающей среды, повышению уровня экологической сознательности и ответственности;
- 7) «зеленые» инициативы (участие в программах по восстановлению экосистем, высадке деревьев).

В заключение необходимо отметить, что компания стремится к прибыльному росту выше рыночного, увеличить долю рынка в трех подразделениях и на рынках, на которых работает. А также анализировать рынок на предмет актуальных приобретений, создающих стоимость, чтобы дополнить органический рост. Цель компании – увеличивать конкурентоспособность и привлекать клиентов, которые близки по идейным соображениям и ценностям.