

## **БУМАГА ИЗ ТРАВЫ – ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ**

**В. М. СЕРЕДИЧ**

Научный руководитель – Ю. Е. Анкинович, ассистент  
Белорусский государственный экономический университет  
Минск, Беларусь

В настоящее время высоко развиты и продолжают стремительно развиваться цифровые технологии. Однако, несмотря на это, реалии показывают, что бумага остается одним из наиболее востребованных ресурсов, потребность в ней не снижается. На изготовление данного материала требуется большое количество вырубленных деревьев, но, как известно, проблема вырубки лесов является одной из главных в экологии. Также на изготовление бумаги уходит значительный объем воды и других ресурсов, что говорит о принудительном истощении окружающей нас природной среды. Все вышеперечисленное свидетельствует об актуальности поиска альтернативных источников сырья для изготовления бумаги.

Одним из наиболее подходящих источников для производства бумаги является трава. Выбранный источник сырья является экологически чистым продуктом. Использование сырья в виде травы сокращает расход воды, энергии и уменьшает выбросы парниковых газов по сравнению с производством бумаги из древесины, а также данный ресурс возобновляем, поскольку траву не нужно заново высаживать после сбора. Данный продукт можно перерабатывать, что позволяет снижать количество отходов и уменьшать нагрузку на окружающую среду. «Травяная» бумага не содержит остатков краски и токсических веществ, что свидетельствует о безопасности данного товара.

Процесс производства бумаги из травы начинается с заготовки травы. Ее собирают на полях или лугах, затем измельчают и вываривают в щелочном растворе для размягчения волокон. После этого массу выливают на сетку бумагоделательной машины, где она проходит через ряд валиков, отжимается и сушится.

Предложение о производстве «травяной» бумаги можно рассмотреть, основываясь на четырех основных свойствах инновационного продукта. К таким параметрам относятся новизна на рынке, практическая применимость, потенциальная прибыльность и соответствие рыночному спросу. Поскольку в производстве используются растительные волокна травы, то бумага из такого источника относится к первому указанному критерию. Бумага из травы практически применима в различных областях. Например, она может использоваться в качестве офисной бумаги, упаковки для пищевых продуктов или косметики, также может быть пригодна в фармацевтической промышленности, рекламной индустрии, полиграфии. Деятельность по изготовлению бумаги из альтернативного сырья в виде травы является потенциальным прибыльным производством за счет сниженной себестоимости. Это будет проявляться в том, что покупатель будет выказывать интерес, так как товар будет более доступен по цене, чем обычная бумага. Также такая бумага сможет приносить прибыль за счет расширения рынка сбыта, поскольку она будет успешно конкурировать на рынке и привлекать новых клиентов, заинтересованных в экологии. Еще одной причиной прибыльности будет являться экономия ресурсов при производстве, что исходит из сокращения затрат на их приобретение. Немаловажным критерием, на который следует обратить внимание, является соответствие предложенного товара рыночному спросу.

Поскольку бумага из травы будет дешевле, чем привычная потребителю бумага из древесины, то данный товар будет соответствовать диапазону цен рынка на бумагу, вследствие чего предложенная идея производства коммерчески реализуема. Таким образом, выгода «травяной» бумаги не вызывает сомнений, можно утверждать, что производить бумагу из травы целесообразно.

В рамках маркетинга имеет смысл рассмотреть товар по модели Ф. Котлера, в которой выделяются товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. В реальном исполнении бумага из травы представляет из себя бумагу из растительного сырья. Потребность у потребителей в данной категории товара описывается на уровне базовых потребностей как необходимость в материале для написания текста, рисования, печати, защиты продуктов, косметики, лекарств и пищи. Данный экологический товар заинтересует людей, которые поддерживают чистоту окружающей среды, поскольку он не содержит остатков краски и токсичных веществ. В дополнение к этому производство бумаги из травы сохраняет запасы воды и энергии, что в будущем гарантирует обеспечение потребителя этими ресурсами. Такая бумага сохраняет деревья, что в будущем гарантирует потребителю возможность посетить санатории, экотропы, парки, леса, экоусадьбы и многое другое. Все вышперечисленное создает полезность для потребителя при использовании «травяной» бумаги на этапе товара по замыслу. Также к получаемой полезности можно отнести безопасность для здоровья потребителя, поскольку данная бумага не воздействует на организм негативно. Наравне с определением полезности стоит сформулировать ценности для потребителя. Одной из ценностей будет тот факт, что потребитель получит за низкую цену продукт, который будет

гарантировать безопасность здоровья человека и состояния окружающей среды. А также по структуре бумага из травы мягче, чем из древесины, что делает ее идеально подходящей для упаковки.

Следующим этапом в модели Ф. Котлера выступает товар в реальном исполнении. В отношении бумаги данная категория товара применима при условии использования различных видов трав при изготовлении: бамбука, тростника и трав других растений. Здесь бумага из травы, как товар в реальном исполнении, рассматривается в качестве упаковки для пищевых продуктов, косметики, лекарств, офисной бумага и т.п. На этом этапе у потребителя возникают уже производные потребности, которые проявляются в приобретении бумаги по низкой цене, а также универсальное применение «травяной» бумаги (например, в качестве салфеток). Полезность заключается в покрытии продуктов экологически чистой упаковкой (материалом), отсутствии вредных токсических веществ и остатков краски, которые могли бы попасть в продукт, употребляемый потребителем. Ценность находится в следующем: благодаря низкой цене можно купить в несколько раз больше бумаги, изготовленной из травы, чем из древесины. Может возникнуть ощущение, что низкая цена обусловлена низким качеством, однако после приобретения потребитель будет понимать, что бумага является приятной на ощупь и удобной при использовании. Бумага будет выглядеть натурально, иметь естественный цвет, что будет придавать особую эстетическую привлекательность.

На этапе создания товара с подкреплением в изготовление бумаги из травы можно будет добавлять обработку для повышения водоотталкивающих свойств, прочности; инновационные добавки; дифференцировать дизайн и текстуру. Также к данному этапу будет относиться подтверждение товара

экологическими сертификатами и информирование потребителей об использовании инновационных технологий производства. Потребитель сможет использовать бумагу, подкрепленную водоотталкивающими свойствами, в более влажной среде, благодаря различным дизайну и текстуре бумага будет выделяться среди привычных видов бумаги, из-за дополнительного покрытия (для увеличения прочности) бумага из травы ничем не будет уступать обычной бумаге, поэтому, приобретаемая «травяную бумагу», потребитель будет убежден в удобстве ее использования. Также благодаря дополнительной текстуре и дизайну у потребителя возникнет эстетическое удовольствие, что оправдывает все его потраченные денежные средства. А сертификаты об экологичности подтвердят, что бумага из травы является действительно экологически чистым товаром, что способствует уменьшению сомнений насчет качества товара из-за его низкой стоимости.

Бумага из травы идеально подходит для сбыта на рынок B2B. Предлагаемый товар, за счет своих преимуществ в сфере экологии, будет пользоваться большим спросом у компаний, которые заявляют о том, что они являются «зелеными». То есть компании, используя «травяную» бумагу, смогут повысить ценность бренда, увеличить объемы продаж.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, можно сформировать уникальное торговое предложение такого товара, как бумага из травы. Создание бумаги из растительного материала – травы, который является возобновляемым и экологичным, – гарантия для здоровья. Уникальное торговое предложение проявляется в интересной текстуре и дизайне, которые вызывают эстетическое удовольствие, удобство использования и приятных ощущениях на ощупь, природном естественном цвете, который позволяет бумаге выглядеть натурально, большем количестве бумаги из травы, чем из древесины, приобретенных по одной и той же цене, подтверждении

экологическими сертификатами, инновационных технологиях производства.

Помимо своих свойств бумага из травы обладает способностью повышения капитализации бренда, что является одной из главных составляющих УТП.