

Шеринговая экономика в Беларуси развивается главным образом в крупных городах, таких как Минск, Гомель и Брест, и представлена главным образом, сервисами аренды жилья и краткосрочным прокатом транспортных средств, таких как автомобили, велосипеды и электросамокаты.

Несмотря на растущий интерес и активное развитие, шеринговая экономика в Беларуси сталкивается с рядом проблем:

- отсутствие четкой правовой базы. В Беларуси пока нет специального законодательства, регулирующего деятельность в рамках шеринговой экономики. Это создает юридическую неопределенность и препятствует дальнейшему развитию рынка;

- культурные и социальные барьеры. В Беларуси преобладает культура владения личной собственностью, что затрудняет распространение модели совместного использования;

- проблемы безопасности. На платформы шеринговой экономики зачастую поступают жалобы на низкий уровень безопасности сделок. Отсутствие проверок качества услуг, несанкционированное использование личных данных, а также случаи мошенничества создают риски для пользователей;

- инфраструктурные ограничения. Шеринговая экономика требует развития инфраструктуры для обмена и использования ресурсов. В Беларуси, например, не везде развиты сети аренды велосипедов, электросамокатов и автомобилей.

Несмотря на существующие проблемы, развитие шеринговой экономики в Беларуси имеет значительный потенциал. Преимущества шеринговой модели для потребителей и бизнеса очевидны: сокращение расходов, увеличение доступности товаров и услуг, улучшение экологической ситуации.

Шеринговая экономика представляет собой важную составляющую современной экономики, которая активно развивается в странах с высокоразвитыми цифровыми технологиями и открытыми рынками. В Беларуси, несмотря на определенные проблемы и вызовы, шеринговая экономика имеет большие перспективы для роста.

О. В. Игнатова,
канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет
при Правительстве РФ (г. Москва)
e-mail: ovignatova@fa.ru

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

В настоящее время Россия проводит политику импортозамещения в связи с введением рядом стран санкций в отношении экономики РФ. Введенные ограничения затронули участие страны в международных организациях, усложнили функционирование финансовых, транспортных и энергетических компаний, а также оказали непосредственное воздействие на экспортно-импортные операции. Россия при согласии ВТО была лишена возможности использовать в торговле с рядом государств режима наибольшего благоприятствования, который гарантирует для всех иностранных контрагентов равные права при осуществлении предпринимательской деятельности.

В марте 2022 г. было подписано распоряжение Правительства РФ № 430-р, устанавливающее список недружественных стран и территорий. В дальнейшем данный список был уточнен. Все остальные страны автоматически считаются дружественными или нейтральными. Однако стоит обратить внимание на распоряжение Правительства РФ № 2530-р от 20 сентября 2023 г. «О перечне иностранных государств, чьи представители могут быть допущены к торгам иностранной валютой».

Учитывая серьезные ограничения, наложенные на российский финансовый сектор, оплата экспортно-импортных сделок в российских рублях и национальных валютах производит значительный стабилизирующий эффект. Так, если в 2020 г. при экспорте на российский рубль приходилось чуть более 15%, то в 2022 г. – почти 28%, а по итогам девяти месяцев 2023 г. – 40%. Постепенно сокращается во внешнеторговом товарообороте доля валют недружественных государств. В 2020 г. в данных валютах оплачивалось 83,5% экспорта и 68% импорта, а в 2022 г. – 63,8% экспорта и 57,2% импорта. Экспорт в прочих валютах возрос с 1,1% в 2019 г. до 8,5% в 2022 г., а импорт – с 3% в 2019 г. до 14,7% в 2022 г.

Российский экспортный центр разделил все дружественные страны на четыре группы по приоритету и направлениям развития внешней торговли.

В первую группу вошли страны СНГ, с которыми сложились прочные торгово-экономические отношения, к ним относятся Беларусь, Казахстан, Узбекистан и Азербайджан. Вторая группа включает платежеспособных торговых партнеров из стран Азии, рынок которых позволяет расширить свое присутствие российским компаниям: Китай, Иран, Алжир, Турция, Индия, Вьетнам, Египет. Третью группу стран формируют государства Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. В этих странах российские компании не обладают сильными позициями, однако могут характеризоваться большим экономическим потенциалом. В их число вошло 15 государств, в том числе Бразилия, Аргентина, Мексика, ЮАР, ОАЭ, Сирия и др. Четвертая группа небольших стран, имеющих потенциал в отдельных отраслях экономики по наращиванию российского экспорта, охватывает так же 15 государств, включая Сербию, Кению, Эфиопию, Марокко и др.

Основными торговыми партнерами традиционно были страны Европы, однако их доля в экспорте сократилась на 70% и в настоящее время составляет всего 20,6%, при этом импорт упал менее чем на 10%. Существенно вырос товарообмен со странами Азии, на него приходится более 2/3 внешней торговли. Эксперты отмечают, что бенефициарами «разворота на Восток» стали: Индия, которая нарастила закупку российской нефти, удобрений и сельхозпродукции; Турция, ставшая торговым посредником между РФ и странами Запада; Иран, благодаря возобновлению энергетических проектов и активизации международного транспортного коридора «Север – Юг»; Китай, который в настоящее время выступает ключевым торговым партнером РФ.

В XXI в. объемы внешней торговли между Китаем и Россией росли из года в год. А в условиях введения рядом стран антироссийских санкций Китай стал основным внешнеторговым партнером, позволив избежать товарного дефицита.

Ю. В. Казначеева,
аспирант,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: j.v.kaznacheeva@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ ПАТЕНТНЫХ ЛАНДШАФТОВ ПРИ ЭКСПОРТЕ НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ

В условиях глобальной конкуренции и ускорения технологического прогресса проведение патентной аналитики становится важным этапом стратегического планирования выхода на рынок наукоемкой продукции.

Одним из современных инструментов патентного анализа выступает патентный ландшафт, который представляет собой структурированную совокупность данных об объектах интеллектуальной собственности, охватывающих определенную технологическую область. Разработка патентного ландшафта сопровождается проведением всесторонних исследований, в том числе: