

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ БЕЛАРУСИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Конкурентная среда на товарных рынках Республики Беларусь формируется под влиянием множества факторов, включая государственное регулирование, структуру собственности, интеграционные процессы и уровень развития рыночных отношений.

Одной из ключевых особенностей белорусской экономики является высокая доля государственного сектора. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, более 70 % промышленного производства осуществляется государственными предприятиями [1]. Это создает преимущества для государственных организаций, такие как доступ к дешевому финансированию, льготные условия получения сырья и государственная поддержка, что приводит к их доминированию.

В сельском хозяйстве наблюдается более сложная картина. Хотя здесь преобладают коллективные фермы и частные хозяйства, крупные перерабатывающие предприятия имеют значительную рыночную власть. Это создает условия для монополистической конкуренции, где несколько крупных игроков доминируют на рынке.

Что же касается розничной торговли, то в последние годы наблюдается значительная трансформация этой отрасли, связанная с развитием сетевой торговли, электронной коммерции и изменениями потребительского поведения. Однако структура конкурентной среды остается неравномерной, с доминированием крупных игроков и ограниченными возможностями для малых предприятий.

Несмотря на то что в Беларуси действует антимонопольное законодательство, направленное на предотвращение злоупотреблений доминирующим положением на рынке и защиту конкуренции, эффективность такого регулирования ограничена.

Государственное регулирование часто сопровождается высокими административными барьерами, такими как сложные процедуры регистрации бизнеса, получения лицензий и разрешений. Эти барьеры затрудняют вход на рынок новых участников, особенно малых и средних предприятий.

Для повышения уровня конкуренции необходимо создавать условия для развития малых производителей и торговых предприятий, включая снижение административных барьеров и поддержку цифровизации.

В долгосрочной перспективе улучшение конкурентной среды на товарных рынках Беларуси может способствовать повышению качества товаров и услуг за счет усиления конкуренции, росту инвестиционной привлекательности страны благодаря созданию более открытой и прозрачной экономической системы, усилению позиций белорусских производителей на международных рынках за счет повышения их конкурентоспособности.

Таким образом, диагностика конкурентной среды на товарных рынках Республики Беларусь позволяет выявить ключевые проблемы и предложить конкретные шаги для их решения. Реализация этих мер станет важным шагом на пути к созданию более равноправной и эффективной экономической системы, способной обеспечивать устойчивое развитие страны.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 18.03.2025.
2. Исследование барьеров входа на рынки Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beroc.org/>. – Дата доступа: 18.03.2025.