

барьеров, квот и иных ограничений в торговле, при этом каждая сторона сохраняет право устанавливать собственные тарифы в отношении третьих стран.

Значимость исследования определяется необходимостью глубокого понимания механизмов функционирования РТС для оптимизации внешнеторговой политики государств. Современные торговые соглашения выходят за рамки традиционных договоренностей о тарифных преференциях, охватывая широкий спектр вопросов: от технического регулирования до защиты интеллектуальной собственности, что иногда обуславливает проблематику изучения, которая также связана с многоаспектностью современных РТС, включающих не только традиционные вопросы тарифного регулирования, но и широкий спектр новых торговых вопросов, таких как электронная коммерция, защита окружающей среды, трудовые стандарты. Дополнительную сложность создает необходимость оценки эффективности РТС в условиях меняющейся глобальной экономической конъюнктуры и растущей геополитической напряженности.

Вместе с тем актуальность исследований РТС усиливается тем, что в современных условиях подобный тип взаимодействия становится не только инструментом экономической интеграции, но и механизмом преодоления торговых барьеров, способствуя формированию более устойчивых и предсказуемых торговых отношений между странами в условиях глобальной неопределенности.

Список использованных источников

1. Гаращенко, Е. А. Институциональные основы внешнеторгового регулирования товарами / Е. А. Гаращенко // Экономика. Управление. Инновации. – 2019. – № 2 (6). – С. 31–35.

2. Гаращенко, Е. А. Международная экономическая интеграция как фактор трансформации внешнеторгового регулирования / Е. А. Гаращенко // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2018. – Т. 12. – № 5. – С. 48–50.

Л. А. Гиткович,
ассистент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: hitkovich@mail.ru

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ АКЦИОНЕРНЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

В современном мире предприятие функционирует в ситуации, когда жизненный цикл технологий и товаров становится все более коротким, а в силу усиления конкуренции и ограничения спроса, обусловленного вызовами внешней среды, меняется и модифицируется механизм функционирования рынков.

Концепция обеспечения конкурентоспособности исходит из необходимости ускоренного насыщения рынка товарами первоочередного или повышенного спроса, создания условий для выхода на внешний рынок и выживаемости предприятия в условиях жесткой конкуренции.

Одним из факторов устойчивого экономического развития предприятия выступает рост экспорта. Экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

Беларусь является экспортно ориентированным государством с развитой промышленностью и агропромышленным производством реализует многовекторную внешнеэкономическую политику, поддерживает внешнеторговые контакты с большинством зарубежных стран.

Анализ деятельности отраслей Республики Беларусь на внешнем рынке показал, что наряду с обеспечивающими деятельность условиями усиливается влияние разного рода рисков: макроэкономические, связанные с инфляционными процессами, изменением цен на ресурсы, динамикой валютных курсов; конъюнктурные (рыночные), зависящие от волатильности цен на внутреннем рынке, возникновения ситуаций несбалансированности спроса и предложения на рынке; агроэкологические, связанные с влиянием природно-климатических условий на результативность сельскохозяйственных отраслей; внешнеторговые, обусловленные значительной волатильностью конъюнктуры мирового рынка, изменениями таможенно-тарифной политики; социальные, предполагающие снижение обеспеченности трудовыми ресурсами товаропроизводителей, низкий темп роста реальных располагаемых доходов населения.

Одним из факторов результативности внешнеторговой деятельности является грамотная политика в области экспорта. Можно утверждать, что основой развития экспорта субъекта хозяйствования в долгосрочном периоде является наличие стратегического плана экспортной политики, разработанной с учетом возможностей и имеющихся ресурсов. Экспортная политика предполагает разработку стратегии и принципов деятельности субъектов хозяйствования на внешнем рынке.

Механизм разработки экспортной стратегии включает два уровня:

- отраслевой уровень, на котором проводится мониторинг рынка;
- уровень предприятия, где на основе данных мониторинга разрабатывается стратегия.

Стратегии, применяемые для ведения конкурентной борьбы на зарубежных рынках, должны соответствовать ситуации осваиваемых рынков, так как культурные, демографические и рыночные условия в разных странах различны.

Конкурируя на внешних рынках, предприятие выбирает обычно из двух вариантов стратегии: адаптация товара к вкусам и требованиям местных потребителей или предложение стандартного варианта товара.

Разработка конкурентной стратегии на внешнем рынке включает:

- анализ и оценку внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- стратегическую диагностику конкурентной позиции отрасли;
- формулирование конкурентной стратегии на внешнем рынке.

Т. Е. Бондарь,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)

Гоа Я,
магистрант,
БГЭУ (г. Минск)

О СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Международное инвестиционное сотрудничество между странами имеет большое значение для развития национальных экономик. Инициатива Китая «Один пояс, один путь» придала особый импульс сотрудничеству между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь. Китай заинтересован в экспорте своей промышленной продукции на белорусский рынок.

Для Беларуси важен экспорт своего калия, продовольствия, другой продукции на китайский рынок. Такое взаимопроникновение национальных интересов выступает двигателем сотрудничества. В итоге обе страны добиваются роста своих экономик, повышения благосостояния своих граждан.