

А. И. Антоненков,  
канд. биол. наук,  
БГЭУ (г. Минск)  
e-mail: antonenkov\_a @ bseu.by

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современные направления в развитии гостиничного бизнеса в Беларуси свидетельствуют о стремлении к улучшению качества обслуживания, внедрению новых технологий и учету актуальных потребностей клиентов. В последние годы в нашей стране наблюдается активное развитие инфраструктуры гостиничных комплексов, что включает в себя как строительство новых отелей, так и модернизацию старых зданий.

Важным аспектом является внедрение новых технологий в гостиничный бизнес. Онлайн-бронирование, системы управления отелями (PMS), мобильные приложения для удобства гостей – все это делает пребывание в отелях более удобным и эффективным. Гостиничные комплексы в Беларуси активно внедряют эти технологии, чтобы улучшить опыт пребывания клиентов. В настоящее время большинство гостиничных комплексов в Беларуси предлагают онлайн-бронирование и системы управления отелями, например: отель «Красный мост» в Минске, гостиница «Европа» в Гродно, отель «Карат» в Бресте и многие другие. Эти технологии включают как крупные международные отельные сети, так и небольшие отели и гостиницы.

Еще одним важным направлением является развитие экологически чистых отелей. В последнее время все большее внимание уделяется экологической устойчивости и заботе об окружающей среде. Многие отели в Беларуси стремятся быть экологически чистыми, используя возобновляемые источники энергии, уменьшая отходы и применяя другие экологические практики. Примерами таких отелей являются эко-отель «Зеленая долина» в Национальном парке Беловежская пуца, эко-отель «Лесной край» на озере Нарочь и эко-отель «Березовая роща» в заповеднике Беларуси. Это не только способ привлечения экологически осознанных клиентов, но и важный шаг к сохранению окружающей среды.

В Беларуси туристическая деятельность находится на стадии реформирования и становления. Так, по официальным данным, на конец 2021 года для путешественников, приезжающих с разными целями, свои услуги предоставляли 592 [1] гостиницы и аналогичных средств размещения, единовременная вместимость составляла 37,7 [1]. Показатели на 2017 г.: средств размещения – 586 [1], единовременная вместимость – 38,6 [1]. Как видим, наблюдается положительная тенденция, что не может не радовать. Наконец, современные направления включают в себя уделение большего внимания качеству обслуживания. Гостиничные комплексы все больше ориентируются на повышение качества обслуживания, обучая персонал, улучшая сервис и предлагая дополнительные услуги для удовлетворения потребностей гостей.

Поэтому современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса в Беларуси свидетельствуют о стремлении к повышению качества услуг, внедрению новых технологий и учету актуальных потребностей клиентов. Прогнозируется значительный приток туристов в Беларусь благодаря современным тенденциям экотуризма и росту спроса на экологически чистые услуги. Эко-отели и гостиницы, расположенные в живописных местах и предлагающие экологически чистые услуги, будут привлекать все больше туристов, желающих насладиться природой и поддерживать экологически чистый образ жизни. Благодаря этому экотуризм станет одним из основных направлений развития туристической индустрии в Беларуси.

### Список использованных источников

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : статистический сборник / редкол.: И.В. Медведева (пред.) [и др.] ; Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск : [б. и.], 2016. – 90 с.