

Следует уточнить значения терминов. Суть эффективности заключается в максимизации результата от международной торговли, исходя из доступных ресурсов (капитальных, трудовых), затрат времени, оптимизации организационной структуры и управленческих решений. Измеряется приростом дохода от внешнеторговой деятельности при изменении экзогенных факторов.

В свою очередь, под устойчивостью понимается адаптивная способность торговли противостоять различным шокам, а также ее способность быстрого восстановления после них. Для измерения устойчивости используются количественные и качественные методы оценки (индекс логистической эффективности, индекс глобальной устойчивости, индекс диверсификации торговли, взаимозависимость звеньев ГЦС из статистики межотраслевых балансов, гибкость тарифной политики и региональные соглашения).

В ряде случаев эффективность противоречит идее устойчивости. Например, эффективность предполагает небольшие складские запасы и поставку точно в срок, а устойчивость – большие запасы, широкую сеть поставщиков и диверсификацию контрагентов, что ведет к увеличению транзакционных издержек.

Среди предпосылок изменения стратегии субъектов можно назвать влияние глобальных кризисов, экологических катастроф и пандемии на международную торговлю, распространение торговых войн, конвенциональных военных конфликтов и политической напряженности в регионах, контролирующих логистические хабы, а также стратегические товары и ресурсы.

В результате международная торговля оказывается под ударом в связи с введением странами дискриминационных мер и политики протекционизма, роста региональных торговых блоков и неспособности ВТО эффективно выполнять свои функции.

Предлагается разработка алгоритма действий для увеличения устойчивости, который охватывает группы товаров и услуг, источники инвестиций, управление трудовыми ресурсами, международные расчеты, логистическую инфраструктуру, в т. ч. цифровые технологии для автоматизации торговли. Данный алгоритм обеспечит гибкость ГЦС, создание списка резервных контрагентов, финансовую адаптивность к изменениям валютного курса и создание необходимых инструментов для упрощения расчетов и сохранения платежеспособности субъектов международной торговли и др.

Список использованных источников

1. Capoani, L. The concept of resilience in economics: a comprehensive analysis and systematic review of economic literature / L. Capoani, M. Fantinelli, L. Giordano // Continuity & Resilience Review [Electronic resource]. – 2025. – Mode of access: <https://doi.org/10.1108/crr-11-2024-0045>. – Date of access: 20.03.2025.

Чэнь Шуи,
аспирант,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: 99885522c@gmail.com

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Международное сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс, один путь» представляет собой открытую, инклюзивную и кооперативную платформу, основанную на общих экономических, политических, исторических, культурных и геополитических преимуществах стран-участниц.

С практической точки зрения значимость инициативы «Один пояс, один путь» проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, она представляет собой продолжение исторических связей, соединяя экономическое и торговое сотрудничество Востока и Запада. Во-вторых, в условиях глобализации призыв к международному сотрудничеству является важной мерой для достижения взаимовыгодных результатов, эффективного противостояния глобальным вызовам, таким как изменение климата и торговый протекционизм.

Тем не менее, в условиях столь широкого сотрудничества страны вдоль маршрута сталкиваются с рядом вызовов, среди которых явные различия в национальных интересах и внутренних требованиях, культурных ценностях, что может создавать препятствия для сотрудничества.

Ответом на имеющиеся вызовы может стать реализация следующих мер. Во-первых, усиление коммуникации и диалога между странами, углубление политического, экономического и культурного взаимодействия. Проведение международных форумов, выставок, культурных обменов и других мероприятий позволит глубже понять потребности и ожидания различных стран, углубить обмен знаниями и опытом, способствовать политическому взаимодействию и согласованию стратегий развития.

Во-вторых, реализация инновационных моделей сотрудничества. Например, создание экономических коридоров, таких как «Китай – Монголия – Россия» и «Новый Евразийский мост», способствует взаимосвязанности и экономической интеграции стран вдоль маршрута, формируя тесные экономические отношения. Согласно данным, ожидается, что инвестиции в инфраструктуру в странах-участниках «Один пояс, один путь» достигнут 1,3 триллиона долларов США, что станет важным импульсом для комплексного развития региона.

Наконец, необходимо создать «Цифровой шелковый путь». Используя интернет и большие данные для продвижения информационной инфраструктуры международного сотрудничества, мы можем создать платформу «Цифрового шелкового пути» для продвижения новых форм торговли. Согласно статистике, в 2021 году объем глобальной трансграничной электронной торговли достиг 4,28 триллиона долларов США, и ожидается, что к 2025 году он вырастет до 6,39 триллиона долларов.

Таким образом, через усиление коммуникации, инновацию моделей сотрудничества, активизацию взаимовыгодного взаимодействия и создание «Цифрового шелкового пути» мы можем способствовать эффективной реализации инициативы «Один пояс, один путь» в сложной международной обстановке и достигать совместного развития и процветания стран.

К. И. Шарова,
канд. экон. наук, доцент,
БарГУ (г. Барановичи)
e-mail: kseniya86@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФАКТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В современном обществе цифровые технологии стремительно распространяются и трансформируют все области хозяйственной деятельности, оказывая системное воздействие на факторы общественного производства. Внедрение технологий нейросетей значительно повышает эффективность бизнес-процессов, способствует снижению количества ошибок при обработке и анализе огромных объемов данных за счет исключения человеческого фактора.

С помощью алгоритмов и технологий глубокого обучения искусственный интеллект способен создавать новые концепции, улучшать существующие продукты и оптимизировать производственные процессы.