

обучение и наставничество, повышая доступ к международным рынкам для женщин-предпринимателей.

Кроме того, международные организации проводят *исследования* и собирают *данные о гендерном разрыве в торговле*, что помогает странам разрабатывать более эффективные меры экономической и социальной политики. В частности, ВТО и UN Women публикуют отчеты и рекомендации по вопросам гендерного равенства в торговле.

Международные инициативы также поддерживают женщин-предпринимателей в *использовании цифровых технологий* для выхода на международные рынки. Так, программа eTrade for Women от Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) помогает женщинам-предпринимателям в развивающихся странах использовать электронную торговлю. В этих же целях Секретариатом ВТО и ИТС в начале 2024 г. был создан фонд «Женщины-экспортеры в цифровой экономике» (WEIDE).

Таким образом, международные инициативы играют важную роль в снижении гендерного разрыва в интернационализации МСБ, предоставляя женщинам-предпринимателям доступ к ресурсам, знаниям, рынкам и сетям. Они также способствуют изменению экономической и социальной среды, в рамках которой они функционируют, делая ее более дружелюбной и поддерживающей для женщин. Эти усилия не только помогают женщинам преодолевать барьеры, но и способствуют экономическому росту и устойчивому развитию стран.

И. И. Воробьева,
канд. экон. наук, доцент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: iraida_v@tut.by

МЕЖДУНАРОДНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ФОРМА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В условиях глобализации и регионализации мировой экономики, перехода многих стран к экономике знаний ускоряются процессы интернационализации высшего образования, растет международная мобильность студентов. На международном рынке высшего образования усиливается соперничество за иностранных студентов, в связи с чем растет значение репутации и брендинга университетов. Иммиграционная политика смещается от стимулирования притока в страну низкоквалифицированной рабочей силы к содействию иммиграции работников с высокой квалификацией.

Международное образование становится одним из важных источников экспортных доходов, оказывает существенное влияние на экономический рост и инновационное развитие как принимающих, так и отправляющих стран. Принимающие страны большую часть выгод от обучения иностранных студентов извлекают лишь тогда, когда выпускники остаются в стране работать. Особенно это важно для стран со стареющим населением. На внутренних рынках труда принимающих стран более востребованными будут высокообразованные мобильные иностранные студенты, чем мигранты, не получившие образование в данной стране.

В Республике Беларусь за последние 20 лет в результате мер по стимулированию притока иностранных студентов их количество выросло почти в 10 раз, значительно сократилось отрицательное сальдо студенческой мобильности (разница между въезжающими и выезжающими на учебу). По такому показателю, как доля иностранных граждан в общей численности студентов и магистрантов, Беларусь опередила многие страны СНГ. Большинство иностранных студентов, обучающихся в белорусских университетах – представители Китая, Узбекистана, Туркменистана, Шри-Ланки, Российской Федерации. Несмотря на то, что такие страны, как Вьетнам, Сирия, Казахстан, входят в топ-10 стран – отправителей иностранных студентов в мире, на белорусском рынке высшего образования они представлены слабо. Экспорт высшего образования оказывает существенное влияние

на экономику Беларуси, является важным элементом стратегии ее развития, способствует решению многих экономических проблем.

Имеющийся отток студентов из страны можно объяснить недостаточной способностью белорусской системы высшего образования удерживать студентов; невысокими позициями белорусских университетов в международных рейтингах, что снижает их привлекательность; желанием молодежи после учебы трудоустроиться за границей; ростом доходов белорусских семей, благодаря чему повышается их спрос на зарубежные образовательные услуги. В 2021 г. больше всего студентов из Беларуси обучалось в Польше, Германии, Чехии, Литве.

Влияние международной мобильности студентов на экономику отправляющих стран неоднозначно и рассматривается обычно в контексте проблемы «утечки мозгов». Но все чаще отмечаются положительные ее проявления: создание в стране условий для роста общего уровня образования; положительный сетевой эффект и рост денежных переводов; знания, навыки, капитал и международные связи возвращающихся домой студентов-мигрантов. Самые большие выгоды от миграции в виде более высоких будущих доходов имеют сами студенты.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о важности дальнейшего развития в Республике Беларусь системы управления международной мобильностью студентов с целью повышения качества и международного престижа ее высшего образования, создания условий для применения на родине полученных за рубежом знаний, более полного получения выгод от студенческой миграции.

А. В. Бондарь,
д-р экон. наук, профессор
e-mail: bondar_a@bseu.by

В. В. Воронцова,
магистрант,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: verrvor@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В условиях цифровизации экономики человеческий капитал становится одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста и развития.

Современные исследования подчеркивают значимость человеческих ресурсов как стратегического актива, требующего постоянного совершенствования и адаптации к новым условиям. Цифровая трансформация оказывает влияние на содержание и формы труда, а также на систему управления человеческим капиталом.

Человеческий капитал представляет собой способность к труду и предпринимательской деятельности, приносящую доход своему носителю, собственнику [1]. Развитие человеческого капитала связано с инвестициями в образование, здравоохранение, культуру и информационные технологии, что позволяет повышать производительность труда и конкурентоспособность экономики.

Процессы цифровизации экономики оказывают двоякое влияние на человеческий капитал. С одной стороны, они способствуют созданию новых возможностей для профессионального развития и повышения квалификации. С другой стороны, автоматизация рабочих процессов и внедрение искусственного интеллекта могут привести к сокращению рабочих мест и изменению структуры занятости [2].

Управление человеческим капиталом в условиях цифровизации экономики требует внедрения новых подходов, направленных на повышение адаптивности сотрудников, развитие их цифровых компетенций и создание гибких систем трудовой и предпринимательской мотивации.

Кроме того, цифровизация требует пересмотра концепции управления человеческим капиталом. Важно учитывать не только накопленные знания и умения, но и врожденные