

**НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ
УПРАВЛЕНИЕ, МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ**

О. В. Авдей,
канд. экон. наук,
БГУ (г. Минск)
e-mail: rabotaeconomy@yandex.ru

**МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Формирование конкурентной среды и в целом повышение конкурентоспособности национальной экономики определяются, в том числе, уровнем развития малого предпринимательства. Динамика количественных параметров малого бизнеса, являясь существенным параметром рыночной экономики, обуславливает возможности реализации ряда важных социально-экономических целей.

Возможности самореализации, уменьшение дифференциации доходов, создание новых рабочих мест и снижение безработицы, склонность к инновациям, обуславливают роль малого бизнеса как существенного фактора роста конкурентоспособности национальной экономики.

Присущая малому бизнесу инновационность как обуславливает рост экспортного потенциала национальной экономики, так и в целом способствует научно-техническому прогрессу. Малый бизнес выполняет важную функцию в развитии инновационной экономики государства, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства.

Малый и средний бизнес обслуживает основную массу потребителей, производя продукты, товары, оказывая услуги в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка.

Необходимо отметить, что государственная поддержка является решающим фактором развития малого предпринимательства в развитых странах. В Республике Беларусь сектор малого и среднего бизнеса в стране растет более высокими темпами, чем экономика в целом. Сокращается количество лицензируемых видов деятельности, упрощены требования и условия осуществления лицензируемых видов деятельности. Увеличилось количество центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства.

Для начинающих предпринимателей, которые имеют значимые и серьезные бизнес-идеи, государство предоставляет доступные кредиты с низкой процентной ставкой и длительным сроком выплат.

Однако, несмотря на общую положительную динамику, малый и средний бизнес в национальной экономике сталкивается со многими проблемами и имеет большой нереализованный потенциал.

Малый бизнес взаимодействует с другими субъектами экономики – крупными предприятиями и государством. Взаимодействие общества, власти и бизнеса осуществляется в разнообразных формах и основывается на реализации ряда экономических, социальных, правовых и управленческих проблем.

Параметры сформировавшейся институциональной среды, направления их развития могут как служить эффективными факторами повышения конкурентоспособности национальной экономики, так и стать существенными барьерами для экономического роста.

Совокупность как количественных, так и качественных параметров развития малого бизнеса, в свою очередь, является условием формирования среднего класса, что содействует устойчивости социальной и экономической среды.