

Геополитическое положение Астрахани привлекает российские и зарубежные компании. Особенно проявляется интерес со стороны Ирана. В Астраханской области, в том числе в особой экономической зоне «Лотос», работают более 120 компаний с участием иранского капитала, функционируют филиал иранского банка и Торговый дом Ирана.

Более 90% грузов, переваливаемых в астраханских портах, доставляются в Иран. Контрольный пакет акций АО «Астраханский морской порт» принадлежит иранским инвесторам. Участие китайского бизнеса не так масштабно. Тем не менее, в особой зоне «Лотос» реализуется проект при участии химической компании «Tianjin Honghai International Technology Development Co. Ltd». Отмечен интерес китайских компаний к организации перевозок по МТК «Север – Юг» в части модернизации инфраструктуры, транспортных средств и инновационных логистических решений.

Помимо торгово-экономических связей, развивается промышленная кооперация белорусских предприятий и резидентов астраханских особых экономических зон: компании «Гекса-Лотос» и судостроительного завода «Лотос». Планируется открытие совместного производства молочных продуктов и детского питания. Растущий товарооборот с российскими компаниями и выход белорусских предприятий на рынки стран Южной Азии, Персидского залива и Восточной Африки требует современных транспортных решений. В качестве базовой схемы предлагается доставка грузов автомобильным транспортом из Беларуси в порт Астрахани, далее по Каспию до иранского порта Энзели, затем автомобилями до порта Бендар-Аббас с последующей отправкой морем в индийский порт Нава-Шева.

Разнообразие форм делового сотрудничества в Астраханской области позволяет охарактеризовать деловую среду как динамично развивающуюся. Компании дополняют друг друга, но при этом и конкурируют за ресурсы и рынки сбыта производимой продукции. Российские структуры рассматривают Астраханский транспортный узел как драйвер регионального экономического роста, возможность реализации стратегий диверсификации экспорта и импортозамещения. Деловые круги Ирана и Беларуси нацелены на глубокую институционализацию сотрудничества бизнеса в регионе. Китайский бизнес оценивает свои интересы с точки зрения доступности ресурсов, распространения технологий или исполнения прибыльных контрактов.

Д. И. Жигунов,
ассистент,
БГЭУ (г. Минск)
e-mail: diz@tut.by

РАЗВИТИЕ ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шеринговая экономика, или экономика совместного потребления, представляет собой новый подход к использованию ресурсов, при котором товары и услуги предоставляются не на основе личной собственности, а через краткосрочную аренду или обмен. Это явление становится все более актуальным во многих странах мира, включая Беларусь. В условиях глобализации, цифровизации и изменений потребительских привычек, шеринговая экономика предоставляет новые возможности для бизнеса, улучшения качества жизни и устойчивого развития. Однако для Беларуси, для ее развивающейся экономики, возникают как возможности, так и вызовы, связанные с внедрением и развитием этой модели.

Шеринговая экономика является частью более широкого феномена, связанного с цифровизацией и развитием новых бизнес-моделей. В его основе лежат платформы, которые связывают пользователей, предлагающих свои ресурсы (например, жилье, транспортные средства, инструменты и т. д.), с потребителями, готовыми воспользоваться этими ресурсами за оплату. Основными характеристиками шеринговой экономики являются:

- доступность ресурсов для широкого круга пользователей;
- использование цифровых технологий для организации взаимодействия;
- уменьшение излишних затрат на владение собственностью.

Шеринговая экономика в Беларуси развивается главным образом в крупных городах, таких как Минск, Гомель и Брест, и представлена главным образом, сервисами аренды жилья и краткосрочным прокатом транспортных средств, таких как автомобили, велосипеды и электросамокаты.

Несмотря на растущий интерес и активное развитие, шеринговая экономика в Беларуси сталкивается с рядом проблем:

- отсутствие четкой правовой базы. В Беларуси пока нет специального законодательства, регулирующего деятельность в рамках шеринговой экономики. Это создает юридическую неопределенность и препятствует дальнейшему развитию рынка;

- культурные и социальные барьеры. В Беларуси преобладает культура владения личной собственностью, что затрудняет распространение модели совместного использования;

- проблемы безопасности. На платформы шеринговой экономики зачастую поступают жалобы на низкий уровень безопасности сделок. Отсутствие проверок качества услуг, несанкционированное использование личных данных, а также случаи мошенничества создают риски для пользователей;

- инфраструктурные ограничения. Шеринговая экономика требует развития инфраструктуры для обмена и использования ресурсов. В Беларуси, например, не везде развиты сети аренды велосипедов, электросамокатов и автомобилей.

Несмотря на существующие проблемы, развитие шеринговой экономики в Беларуси имеет значительный потенциал. Преимущества шеринговой модели для потребителей и бизнеса очевидны: сокращение расходов, увеличение доступности товаров и услуг, улучшение экологической ситуации.

Шеринговая экономика представляет собой важную составляющую современной экономики, которая активно развивается в странах с высокоразвитыми цифровыми технологиями и открытыми рынками. В Беларуси, несмотря на определенные проблемы и вызовы, шеринговая экономика имеет большие перспективы для роста.

О. В. Игнатова,
канд. экон. наук, доцент,
Финансовый университет
при Правительстве РФ (г. Москва)
e-mail: ovignatova@fa.ru

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

В настоящее время Россия проводит политику импортозамещения в связи с введением рядом стран санкций в отношении экономики РФ. Введенные ограничения затронули участие страны в международных организациях, усложнили функционирование финансовых, транспортных и энергетических компаний, а также оказали непосредственное воздействие на экспортно-импортные операции. Россия при согласии ВТО была лишена возможности использовать в торговле с рядом государств режима наибольшего благоприятствования, который гарантирует для всех иностранных контрагентов равные права при осуществлении предпринимательской деятельности.

В марте 2022 г. было подписано распоряжение Правительства РФ № 430-р, устанавливающее список недружественных стран и территорий. В дальнейшем данный список был уточнен. Все остальные страны автоматически считаются дружественными или нейтральными. Однако стоит обратить внимание на распоряжение Правительства РФ № 2530-р от 20 сентября 2023 г. «О перечне иностранных государств, чьи представители могут быть допущены к торгам иностранной валютой».